

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



@INTEROC

25 años
Para ti

TABLA DE CONTENIDO



CARTA DEL GERENTE GENERAL



2018

AÑO DE IMPORTANTES RETOS Y GRANDES SATISFACCIONES

(GRI 102-14) Hace 25 años nació nuestra empresa, fruto de la visión de un empresario peruano que inició en 1993 un proyecto de distribución de plaguicidas en Guayaquil y que con el tiempo se transformó en una multilatinamericana que investiga, desarrolla, produce y comercializa insumos y químicos para la agricultura e industria en 9 países de Latinoamérica.

En el 2018, como contexto económico del país, puedo indicar que la tendencia del Índice de la Actividad Económica Coyuntural, nos mostró una leve recuperación de la producción con respecto al 2017; no obstante, la economía no creció como se esperaba a principios de año, un 2%, sino en 1,4%, como consecuencia de las medidas de austeridad con el objetivo de reducir el déficit fiscal, esto es racionalización de inversión pública y del gasto corriente.

En el marco de nuestro planeamiento estratégico, anticipándonos a la situación del país, mantuvimos nuestro enfoque en el desarrollo de nuevos productos, diferenciados y que proporcionen un valor agregado al sector agrícola, por lo que durante el 2018 se reali-

zaron varias presentaciones y se empezaron a comercializar nuevos productos.

Los retos los hemos afrontado con nuestro enfoque estratégico, que nos ha permitido que alcancemos notorios avances en varios proyectos como son: fortalecimiento de la gestión de riesgos de nuestra organización a nivel corporativo; avances en materia de diseño de principios y normas de conducta que guíen el actuar de nuestra empresa.

Notorios avances en



Gestión de riesgos



Diseño de principios



Normas de conducta

Además, reconociendo que un buen sistema de gobierno corporativo garantiza que las empresas se administren pensando en todos sus accionistas, así como en sus grupos de interés, estamos incorporando las mejores prácticas internacionales en este aspecto, adaptadas a la realidad de nuestra organización.

Realizamos un esfuerzo permanente por ser más eficientes y productivos para llevar a cabo un trabajo efectivo en innovación. Creemos que esta cultura nos permitirá sortear de ma-

nera positiva los importantes cambios que están revolucionando el mundo de los negocios y así seguir consiguiendo resultados favorables en un ambiente responsable, de respeto y en sintonía con las futuras generaciones.

Con la colaboración, trabajo y dedicación de todas las áreas del negocio, hoy podemos afirmar que logramos nuestros objetivos económicos, sociales y ambientales.



● Económicos

● Ambientales

● Sociales



Para concluir, doy gracias a todos los que nos han acompañado durante estos 25 años. A nuestros **colaboradores**, expreso mi gratitud por su tenacidad y dedicación en el día a día, y su compromiso con el futuro de nuestra empresa. A nuestros **clientes y proveedores**, un reconocimiento especial, por la confianza depositada en nosotros, por creer en la capacidad que tenemos para servirles y ser sus socios. Y a nuestro **accionista**, por permitirme a mí y a nuestra gente, ser parte de este apasionante proyecto de crear valor y generar desarrollo para el sector agrícola e industrial en el país.



Alfonso Márquez Galeas
Gerente General



CARTA DE LA GERENCIA DE SOSTENIBILIDAD





Carta de la Gerencia de Sostenibilidad



CARTA DE LA GERENCIA DE SOSTENIBILIDAD

A nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidad:

(GRI 102-14) Estar al frente de la Gerencia de Sostenibilidad ha significado un gran compromiso y desafío para alcanzar, con el apoyo de mis compañeros, los objetivos y metas trazadas. Esto se refleja en el presente Informe de Sostenibilidad que entrego a ustedes, en el que se muestran los principales avances y retos logrados en materia económica, social y ambiental.

Parte medular de nuestra estrategia es escuchar y comprender las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, enfocándonos en los asuntos que son prioritarios tanto para ellos como para nuestros objetivos empresariales. Por ello, en el 2018, con los resultados del relacionamiento con nuestros stakeholders, los principales desafíos en materia de sostenibilidad para nuestro sector, y la estrategia de nuestro negocio, estructuramos nuestro nuevo Plan de Gestión Sostenible.

Esta planificación definió cinco líneas de acción: actuar en forma íntegra; impulsar la rentabilidad y la innovación; fomentar la agricultura sostenible; reducir nuestro impacto ambiental y, generar desarrollo y bienestar para las personas.

Asimismo, teniendo en cuenta los Objetivos

de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), trabajamos en el 2018 en identificar, enfocar y priorizar las iniciativas de nuestra estrategia de sostenibilidad, alineándolas a esta agenda mundial. Lo que buscamos, principalmente con este ejercicio es asegurar que nuestra gestión contribuya positivamente a los propósitos globales.

Líneas de acción del Plan de Gestión Sostenible

-  Actuar en forma íntegra
-  Impulsar la rentabilidad y la innovación
-  Fomentar la agricultura sostenible
-  Reducir nuestro impacto ambiental
-  Generar desarrollo y bienestar para las personas



Carta de la Gerencia de Sostenibilidad



Debo destacar, además, aspectos importantes en los que hemos trabajado:



1. El fortalecimiento de nuestra cultura ética.



2. Avances en gestión de talento, con el inicio de la aplicación de nuestro Programa de Desarrollo Integral para diferentes posiciones de nuestra compañía.



3. Nuestro programa DCAS, Escuela Continua, con el cual buscamos transferir conocimiento técnico centrado en la gestión sostenible de sus cultivos a nuestros clientes.

En el 2019 seguiremos trabajando con la misma energía y ganas, enfocándonos en sumar avances en nuestro relacionamiento con comunidades vecinas, y en definir metas de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Finalmente, agradezco a todos quienes contribuyeron en este trabajo: mis compañeros, colaboradores de Interoc Ecuador y de la Corporación, por su cumplimiento y compromiso en la implementación, sistematización y reporte de los programas y acciones, que aquí se describen. Su entrega nos permite crear valor económico, social y ambiental para todos nuestros públicos.



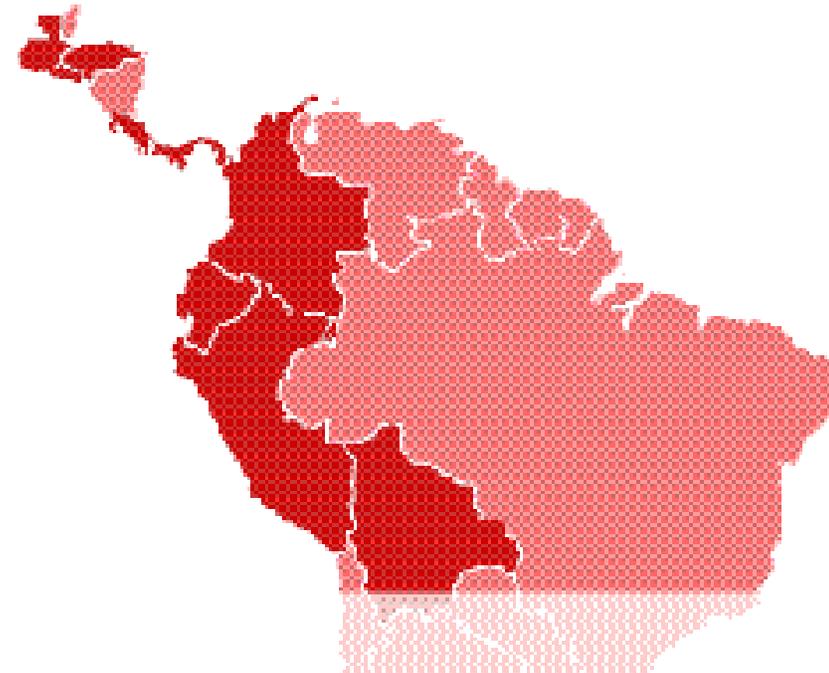
Susana Chávez Sánchez
Gerente Corporativa de Sostenibilidad y Comunicaciones.

NUESTRA EMPRESA



 **INTEROC**
UNA EMPRESA DE LA CORPORACIÓN CUSTER





VENTAS USD
\$ 82.167



EBITDA USD
\$ 8.117

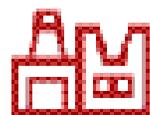


UTILIDAD ANTES
DE IMPUESTOS USD
\$ 2.979

TENEMOS

12 sedes

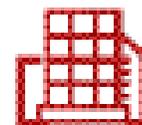
400 Colaboradores



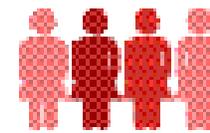
2 plantas



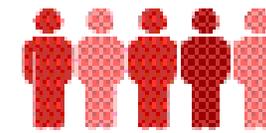
3 bodegas



7 oficinas
comerciales



Mujeres 92



Hombre 308

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO



UNIDAD DE NEGOCIO AGRÍCOLA (GRI 102-2)

Nuestro objetivo es ofrecer a la industria y al trabajador agrícola, productos y servicios eficientes, que fomentan el desarrollo del agro ecuatoriano como un negocio rentable y sostenible. Además, promovemos el fortalecimiento de la agricultura como actividad que sostiene la economía y la seguridad alimentaria del país.



Cientes (GRI 102-6):
Personas naturales, empresas privadas y empresas públicas.



Ventas:
\$57.11 millones

PRINCIPALES PRODUCTOS (GRI 102-2):

EMTHANE

SIGANIL

IMPERIUS

TROPI₁₀₁

EMBLEMA

TOPGUN

ARPÓN

SEMEPRID
Inversión decisiva para su cultivo

ARRASADOR 757
GDA

mocap
INSECTICIDA • NEMATOCIDA

PODER

Kraken

Consort

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO



UNIDAD DE NEGOCIO TRATAMIENTO DE AGUAS Y PETRÓLEO (GRI 102-2)

Brindamos a las industrias de todos los sectores productivos del país, soluciones integrales a sus necesidades de tratamiento de aguas, ofreciéndoles productos y servicios que les ayuden a enfrentar los desafíos generados por el uso del agua en sus procesos productivos.

De esta manera, aseguramos nuestro aporte a la sostenibilidad de este recurso, tan importante para la vida del ser humano en el planeta.



Clientes (GRI 102-6):
Empresas privadas y públicas



Ventas:
\$10.73 millones



Ubicación geográfica (GRI 102-6):
Costa, Sierra y Oriente

PRINCIPALES PRODUCTOS PARA ATENDER LOS SIGUIENTES SECTORES (GRI 102-2):

- Generación de vapor
- Sistemas de enfriamiento
- Clarificación de aguas industriales, potables y residuales
- Campos petroleros y refinerías de petróleo
- Tratamiento químico en proceso de plantas papeleras
- Tratamiento químico de plantas siderúrgicas
- Tratamiento químico en procesos mineros y metalúrgicos
- Tratamiento de aguas en la industria pesquera.

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO



UNIDAD DE NEGOCIO DE QUÍMICOS (GRI 102-2)

Ponemos a disposición de grandes, medianas y pequeñas industrias, insumos y materias primas con altos estándares de calidad. Nuestro objetivo es asegurarle al fabricante la eficiencia en sus procesos de manufactura y la seguridad de que su producto terminado estará acorde a las necesidades y gustos del consumidor ecuatoriano.



Clientes (GRI 102-6):
Personas naturales, empresas privadas, empresas públicas



Ventas:
\$5.33 millones



Ubicación geográfica (GRI 102-6):
Costa y Sierra

PRINCIPALES PRODUCTOS (GRI 102-2):



Alimentos



Industrial



Farmacéutico



Curtiembre



Salud pública

PRINCIPALES PROVEEDORES (GRI 102-2):



NUESTRO MODELO DE NEGOCIO



UNIDAD DE NEGOCIO DE SANIDAD ANIMAL (GRI 102-2)

Comercializamos productos que aseguran condiciones óptimas para la crianza de aves, cerdos, ganado vacuno, garantizándoles a los productores altos rendimientos con una adecuada nutrición y control sanitario. De esta manera aseguramos la calidad del producto final, y contribuimos a satisfacer la demanda de proteína animal en la población, alimento básico para la dieta humana.



Clientes (GRI 102-6):
Directos, distribuidores



Ventas:
\$5.06 millones



Ubicación geográfica (GRI 102-6):
Costa y Sierra

PRINCIPALES PRODUCTOS (GRI 102-2):



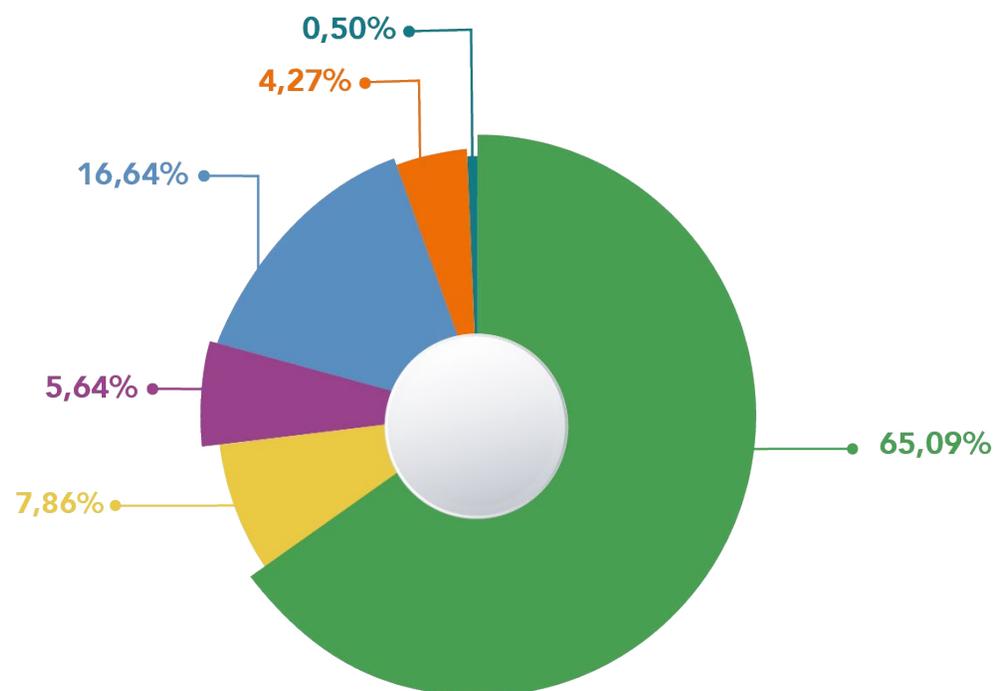
QUIMTIA



PARTICIPACIÓN POR UNIDADES DE NEGOCIO

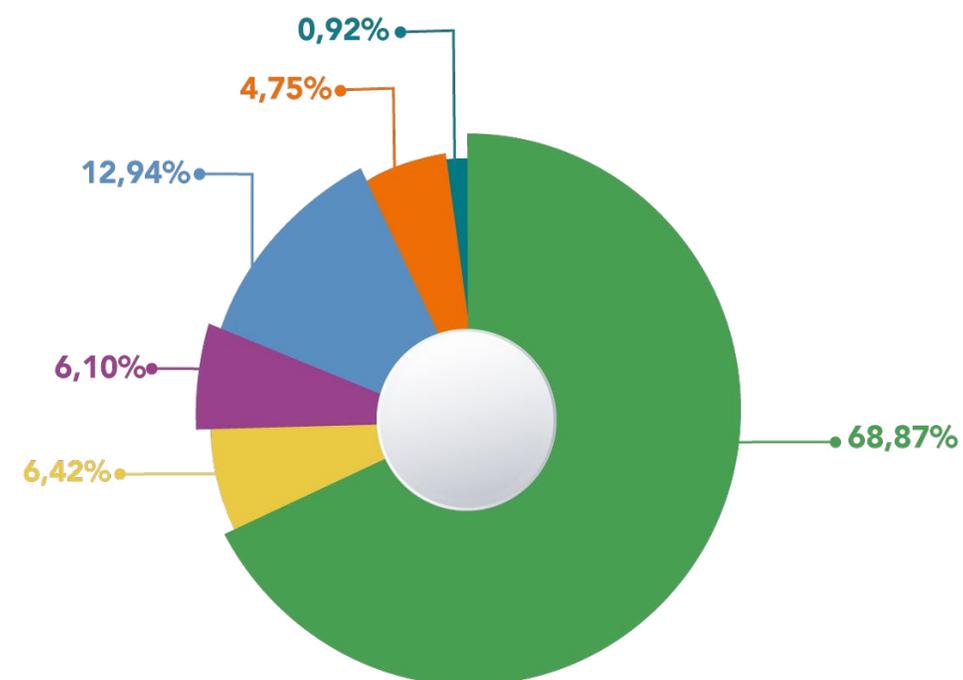
INGRESOS 2017: \$80.261.517

2017



INGRESOS 2018: \$82.929.596

2018



- División Agrícola
- Tratamiento de Aguas y Petróleo
- Químicos
- Exportaciones
- Sanidad Animal
- Otras



NUESTRA CADENA DE VALOR



ABASTECIMIENTO

Proveedores: 819
Lugar de procedencia:
 86% nacionales
 14% del exterior
Compras:
 32% nacionales
 68% del exterior
Compras: \$64 millones

PRODUCCIÓN

2 plantas
Accidentes: 1
Consumo energético: 347 GJ
Consumo de agua: 4.488 m³
Gestión de agua:*
Desechos peligrosos:
 12,83 TN
Desechos no peligrosos:
 29,19 TN

DISTRIBUCIÓN

3 bodegas
Transportistas calificados: 100%
Consumo energético:
 10.316 GJ
Accidentes: 0

VENTAS

5 oficinas de ventas
Accidentes: 0
Consumo energético:
 25.169,32 GJ
Paquetes vendidos a agricultores de menos de 10 ha.: 20.456

SERVICIO POST VENTA

Agricultores capacitados en Gestión Responsable de Plaguicidas: 2.002

*Durante el 2018 se estudió la factibilidad de instalar una planta de tratamiento de aguas en nuestras instalaciones de la vía a Daule en Guayaquil. El proyecto fue aprobado para ejecutarse en el 2019. Por esta razón, no hemos gestionado el agua de nuestros procesos productivos del 2018, se encuentra almacenada en cisternas, esperando la puesta en funcionamiento de nuestra planta de tratamiento.

NUESTRA CADENA DE VALOR

GESTIÓN DE CADENA DE SUMINISTRO



CALIDAD

Reclamos presentados: 49
Reclamos resueltos: 100%



SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Tasa de enfermedades profesionales: 0
Tasa de lesiones por accidentes: 0.4
Víctimas mortales: 0



MEDIO AMBIENTE

Huella de carbono total: 4.058,76 tCO₂e
Consumo energético: 44.408,41 GJ



DESARROLLO Y MERCADEO

Nuevos productos agrícolas: 8
Nuevos productos de tratamiento de agua y petróleo: 15



Nuestra Empresa



FILOSOFÍA CORPORATIVA (GRI 102-16)



VISIÓN

Ser reconocidos como el proveedor líder en innovación para la agricultura e industria en América Latina, distinguido por el talento de sus colaboradores y comprometido con la investigación y desarrollo.



MISIÓN

Somos una empresa que, a través de un equipo humano desarrollado y altamente motivado, provee soluciones innovadoras para la agricultura e industria del continente, brindando eficiencia a nuestros clientes, sostenibilidad al entorno y valor a nuestros accionistas.

VALORES



Innovación



Desarrollo humano



Excelencia



Sostenibilidad



Rentabilidad



PLAN ESTRATÉGICO 2014 - 2018

(GRI 103-2) Nuestro Plan Estratégico 2014-2018 se centra en la maximización del valor de la compañía. Para lograrlo, ofrecemos soluciones innovadoras que se distinguen por la mejor relación precio/valor en todas nuestras unidades de negocio.

El Plan contempla tres prioridades estratégicas y tres habilitadores que definen las actuaciones que debemos desarrollar y los criterios de cómo debemos hacerlo.



PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Crecer en segmentos clave del mercado
- Capturar economías de escala
- Generar flujo de caja

Los avances de nuestro Plan Estratégico se los debemos a la gestión de un equipo humano talentoso y con un buen clima laboral, comprometido con la investigación y desarrollo, que lleva a cabo su gestión por procesos, y direcciona la operación de nuestro negocio de manera sostenible.

Los resultados del Plan Estratégico, al 31 de diciembre de 2018, se presentan en los capítulos del presente Informe.

Cada vez que se haga mención a uno de estos avances, visualizará el siguiente ícono:



HABILITADORES

- Fortalecer el seguimiento y control del Modelo de Gobierno
- Mejorar procesos internos
- Gestionar iniciativas de sostenibilidad

MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

Creamos valor compartido para todos nuestros grupos de interés, a través de lo que mejor sabemos hacer: negocios.

La sostenibilidad hace parte integral de nuestra filosofía empresarial y de nuestra estrategia de negocio. Contamos con una Gerencia Corporativa de Sostenibilidad que reporta directamente a la Vicepresidencia Ejecutiva. Esta Gerencia es la encargada de establecer los lineamientos e impulsar acciones y comportamientos alineados con nuestra filosofía y el Modelo de Gestión Sostenible.

Además, es el área responsable de monitorear las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés, y trabajar en línea con el resto de la organización para garantizar una gestión responsable de los riesgos e impactos económicos, sociales y ambientales del negocio.



Actuar de forma íntegra y transparente

Estamos comprometidos con la ética y la transparencia.



Fomentar la agricultura sostenible

Trabajamos junto a los demás actores del sector para construir una agricultura sostenible en la región.



Promover desarrollo y bienestar de las personas

Impulsamos programas que promueven el bienestar y desarrollo de nuestros grupos de interés prioritarios.



Impulsar la rentabilidad y la innovación

Nos enfocamos en brindar soluciones innovadoras y rentables.



Reducir nuestro impacto ambiental

Gestionamos nuestra huella de carbono y desechos, además de innovar en productos con menos impacto ambiental.



Nuestra Empresa



LÍNEAS DE ACCIÓN Y OBJETIVOS



Actuar de forma íntegra y transparente

Promovemos una conducta íntegra, ética y transparente, tanto en nuestro gobierno corporativo, como entre nuestros colaboradores, a través de políticas y mecanismos de dirección, control y divulgación de información que nos ayuden a fortalecer nuestra reputación y a construir relaciones sólidas y perdurables con nuestros grupos de interés prioritarios.



Impulsar la rentabilidad y la innovación

Impulsamos la creación de valor y desarrollo para nuestros clientes, brindándoles soluciones innovadoras y eficientes para enfrentar los principales desafíos de su producción. Esto lo hacemos a través de una cultura organizacional que promueve la innovación en productos, servicios, procesos y nuevas formas de hacer negocios rentables y sostenibles.



Fomentar la agricultura sostenible

Buscamos desarrollar e implementar un modelo de agricultura sostenible que incluya la investigación, desarrollo y comercialización de productos con menor impacto ambiental, asegurar el manejo y uso responsable de nuestros productos en todo su ciclo de vida, y apalancar el desarrollo de las comunidades que son nuestros clientes.



Reducir nuestro impacto ambiental

Gestionar los impactos ambientales de nuestra operación, minimizando la generación de residuos, racionalizando el uso de los recursos naturales e implementando acciones para la reducción de la generación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestra operación y principales productos.



Promover desarrollo y bienestar para las personas

Brindar desarrollo y bienestar a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidades vecinas que intervienen o se ven impactados por la gestión de nuestra cadena de valor.

NUESTRA GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

MODELO DE GESTIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-43) (GRI 102-44) Contamos con un Modelo de Gestión con Grupos de Interés que nos permite relacionarnos con nuestros públicos de manera confiable y transparente, lo que contribuye a mantener relaciones de largo plazo y a consolidar nuestra reputación corporativa.

Este modelo está basado en los requerimientos básicos de normas y estándares de referencia en la materia como son la AA1.000, ISO 26.000 y el Global Reporting Initiative (GRI); y nos permite monitorear y controlar los impactos económicos, sociales y ambientales significativos de nuestras actividades, servicios y productos, sobre nuestros principales grupos de interés.



Nuestra Empresa



NUESTRA GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

MAPA DE GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-40) (GRI 102-42) Nuestro Mapa de Grupos de Interés se actualizó durante el año 2017 siguiendo un proceso de identificación, segmentación y priorización, basados en la metodología "Stakeholder Assessment" de la consultora internacional Deloitte.

Durante 2018, este mapa de coordenadas que presenta a cada grupo de interés en función a su nivel de influencia hacia Interoc, y el impacto de Interoc en cada uno de ellos, nos fue de gran utilidad para orientar el tipo de relación que debemos tener con cada uno de ellos, muy especialmente con los agentes claves.



DIÁLOGOS CON GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-43) Realizamos diálogos con tres de nuestros grupos de interés prioritarios: colaboradores, clientes y proveedores. Estos fueron dirigidos por terceros, por lo que sus respuestas fueron anónimas e independientes. Por medio de estos espacios de diálogo pudimos identificar sus expectativas y percepciones respecto a nuestro desempeño económico, social y ambiental.

Con esta información llevamos a cabo un análisis de materialidad, que nutre el presente informe y nuestro Modelo de Gestión con Grupos de Interés.



ESPACIOS DE DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

| Grupos de interés | N.º de participantes | Modalidad | Influencia para nuestra organización |
|-----------------------------|----------------------|-----------------------|---|
| Clientes | 36 | Llamadas Reuniones | Estos clientes constituyen el 24% de nuestras ventas. |
| Proveedores nacionales | 9 | 1 mesa de trabajo | Estos proveedores hacen el 7% de nuestras compras nacionales. |
| Proveedores internacionales | 8 | Llamadas | 48% de nuestras compras internacionales. |
| Colaboradores | 49 | 4 mesas de trabajo | Son el 12,3% de nuestra fuerza laboral y están ubicados en los 4 centros de trabajo más grandes. |



Nuestra Empresa



CANALES DE RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS CLAVES



Grupos de interés



Objetivo

Promover espacios y escenarios de comunicación y participación para alinear a los colaboradores con el propósito y la estrategia de la organización; y apoyar el proceso de modelamiento de la cultura organizacional.

Además, a partir de esta gestión apoyamos la construcción de relaciones de confianza con nuestro personal, buscando brindarles un buen ambiente laboral, desarrollo profesional, y calidad de vida en el trabajo.

Mecanismo de relacionamiento

- Encuesta de Clima Laboral
- Comités Paritarios de Seguridad y Salud Ocupacional
- Encuesta de medición de riesgo psicosocial
- Informe de Sostenibilidad
- Diálogo con colaboradores
- Gestión de desarrollo del colaborador
- Buzón "Mi voz se escucha"
- Correo electrónico
- Boletín digital
- Revista impresa
- Intranet "El Portal"
- Encuestas
- Mensajes de texto y whatsapp
- Reuniones y comités
- Carteleras

Frecuencia

- BIANUAL
- Mensual
- Anual
- Anual
- Anual
- Permanente
- Permanente
- Permanente
- Mensual
- Cuatrimestral
- Permanente
- Eventual
- Periódicos
- Permanentes
- Quincenal

CANALES DE RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS CLAVES



Nuestra Empresa



Grupos de Interés



Objetivo

Construir relaciones a largo plazo con nuestros clientes, entregándoles una propuesta de valor diferenciada, con programas, productos y servicios de calidad e innovadores, que impacten directamente en el crecimiento sostenible de su actividad de negocio y el mejoramiento de su calidad de vida.

Mecanismo de Frecuencia

- Línea telefónica
- Correo electrónico
- Sitio web (sección de contacto)
- Redes sociales (Facebook – Instagram)
- Actividades de generación de demanda
- Diálogo con clientes
- Encuesta de satisfacción al cliente
- Programas de fidelización y relacionamiento
- Participación en foros, congresos y ferias
- Informe de Sostenibilidad
- Programa Día de Capacitación en Agricultura Sostenible (DCAS)
- Red comercial

Frecuencia

- Permanente
- Permanente
- Permanente
- Permanente
- Permanente
- Anual
- Anual
- Permanente
- Eventual
- Anual
- Permanente
- Permanente

Grupos de Interés



Objetivo

Desarrollar y mantener una comunicación y diálogo fluido y permanente con nuestros proveedores y contratistas, como socios estratégicos de nuestra cadena de abastecimiento, buscando la construcción de una relación de negocios de "ganar - ganar".

Mecanismo de Frecuencia

- Línea telefónica
- Correo electrónico
- Sitio web (sección de contacto)
- Diálogo con proveedores
- Informe de Sostenibilidad

Frecuencia

- Permanente
- Permanente
- Permanente
- Anual
- Anual

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Durante el 2018, realizamos un análisis de cada Objetivo de Desarrollo Sostenible y sus metas, buscando constatar cuáles de nuestras acciones y programas de nuestra estrategia contribuían directamente. A continuación, detallamos el resultados de nuestra revisión.



Nuestra Empresa

| | |
|--|------------------------------------|
| Actuar de forma íntegra y transparente | Gobierno corporativo |
| | Gestión financiera |
| Impulsar la rentabilidad y la innovación | Innovación |
| | Agricultura sostenible |
| Fomentar la agricultura sostenible | Relacionamiento con el cliente |

| | |
|---|-------------------------------------|
| Sostenibilidad del recurso agua | Sostenibilidad del recurso agua |
| | Gestión de desechos |
| Reducir nuestro impacto ambiental | Cambio climático |
| | Clima laboral |
| Promover desarrollo y bienestar de las personas | Gestión de talento |
| | Seguridad y salud ocupacional |
| | Impacto social |

GOBIERNO CORPORATIVO





Gobierno Corporativo



PROPÓSITO (GRI 103-2)

Asegurar que tanto el Gobierno de la Organización como sus colaboradores tomen sus decisiones y desarrollen sus acciones bajo un marco de conducta íntegra, ética y transparente. Para esto establecemos políticas y mecanismos de dirección, control y divulgación de información, cuyo fin es fortalecer nuestra reputación corporativa y construir relaciones sólidas y perdurables con nuestros grupos de interés prioritarios.

| | Tema material (GRI 101) | Objetivo (GRI 103-2) | Compromiso 2018 (GRI 103-2) | Acciones ejecutadas (GRI 103-2) | Estado (GRI 103-2) |
|-----------|-----------------------------|--|--|--|-----------------------|
| 01 | Gobierno corporativo | Fortalecer nuestro Modelo de Gobierno Corporativo. | Reforzar las políticas y prácticas de gobierno corporativo. | | En proceso |
| 02 | Ética | Diseño de principios y normas de conducta que guíen las acciones de nuestra empresa. | Construir el Modelo de Sistemas de Denuncias. | Se contrató el sistema de denuncias con un ente externo. | Cumplido |
| 03 | Gestión de riesgos | Elaborar el Modelo de Gestión de Riesgos Corporativo. | Formalizar procedimientos y dar un enfoque holístico a la gestión de riesgos en la organización. | | Cumplido |
| 04 | Grupos de interés | Fortalecimiento de relaciones con nuestros grupos de interés prioritarios. | Diseñar el Modelo de Relacionamento con Grupos de Interés Prioritarios. | Modelo de relacionamiento diseñado. | Cumplido |



RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101)

Para asegurar el crecimiento sostenible de nuestra organización, reconocemos la importancia de garantizar la transparencia a través de la entrega de información completa, clara y oportuna a nuestro accionista, Directorio y demás partes interesadas.



Además, siendo conscientes de varios riesgos significativos asociados a cuestiones de integridad y ética, contamos con varias políticas, lineamientos y auditorías internas.

Así, con el objetivo de fortalecer nuestros programas de prevención, desde el 2017 se desarrolló el proyecto de definición e implementación de pautas de comportamiento, que regirán la conducta de los miembros de los órganos de gobierno y colaboradores; y que extenderemos a nuestros clientes y proveedores, fortaleciendo así nuestra conducta ética e íntegra en las funciones de administración, control y operación de nuestra organización.

Por otra parte, la gestión de un buen gobierno corporativo nos ayuda a controlar el desvío de los recursos de la empresa, identificar riesgos no previstos por la Gerencia, y asegurar que nuestros ejecutivos se enfoquen en el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

PERSPECTIVA

Nuestro compromiso a futuro será fortalecer los lineamientos de nuestro gobierno corporativo, alineándonos con altos estándares locales e internacionales.

Como objetivo a corto plazo, trabajaremos en fortalecer la interiorización de los comportamientos en materia de ética e integridad, definidos en nuestro Código de Conducta Corporativo entre nuestros colaboradores.



Fortalecer la interiorización de los comportamientos de nuestro Código de Conducta Corporativo

Asimismo, será una prioridad asegurar que dichas conductas se cumplan en las actividades diarias de la organización, permeando la cultura e impactando de forma positiva en nuestra gestión sostenible. El control del cumplimiento de estas directrices de comportamiento estará a cargo del Comité de Ética, que empezará a operar en el 2019.

Además, reforzaremos la relación con nuestros grupos de interés, para satisfacer sus expectativas, construyendo cimientos de confianza y generando valor, lo cual posibilitará la atracción y retención de inversionistas, clientes y consumidores.

EVALUACIÓN (GRI 103-3)

A la fecha, nos encontramos trabajando en la construcción de los sistemas de evaluación sobre la efectividad de la gestión de Gobierno Corporativo y Ética. Se espera en un periodo de mediano plazo, contar con la medición que permita asegurar una gestión eficiente en estos temas materiales.

NUESTRO MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO

El máximo de órgano de gobierno de Interoc es el Directorio Corporativo, responsable de hacer seguimiento a los planes del negocio, de acuerdo a los objetivos planteados en el plan estratégico. Además, cumple con las funciones de revisar y aprobar presupuestos, inversiones importantes y, proyectos específicos de crecimiento, en donde jamás se pierde de vista los principios y valores internos establecidos. Su alcance incluye las operaciones en otros países (Bolivia, Colombia, Perú y la región de Centroamérica).



(GRI 102-22) El Directorio está constituido por tres directores titulares, de los cuales dos cumplen con los criterios de independencia establecidos por lineamientos locales e internacionales de buen gobierno corporativo. Los directores sesionan formalmente cada dos meses (6 reuniones al año).

(GRI 102-24) En el proceso de selección de los consultores independientes, se tuvo en cuenta su formación profesional y amplia experiencia; así como el conocimiento de nuestro negocio.

| Nombre | Cargo | Relación | Función |
|---------------------------------------|--|------------|------------|
| Felipe Antonio Custer (GRI 102-23) | Presidente ejecutivo Corporación Custer | Accionista | Presidente |

| Nombre | Cargo | Relación | Función |
|-----------------|-----------|---------------|------------------|
| Ernesto Fajardo | Consultor | Independiente | Director externo |

| Nombre | Cargo | Relación | Función |
|-------------------------|-----------|---------------|------------------|
| Eduardo Castro Mendivil | Consultor | Independiente | Director externo |





Gobierno Corporativo



Felipe Antonio Custer

Presidente ejecutivo de la Corporación Custer

Estudios

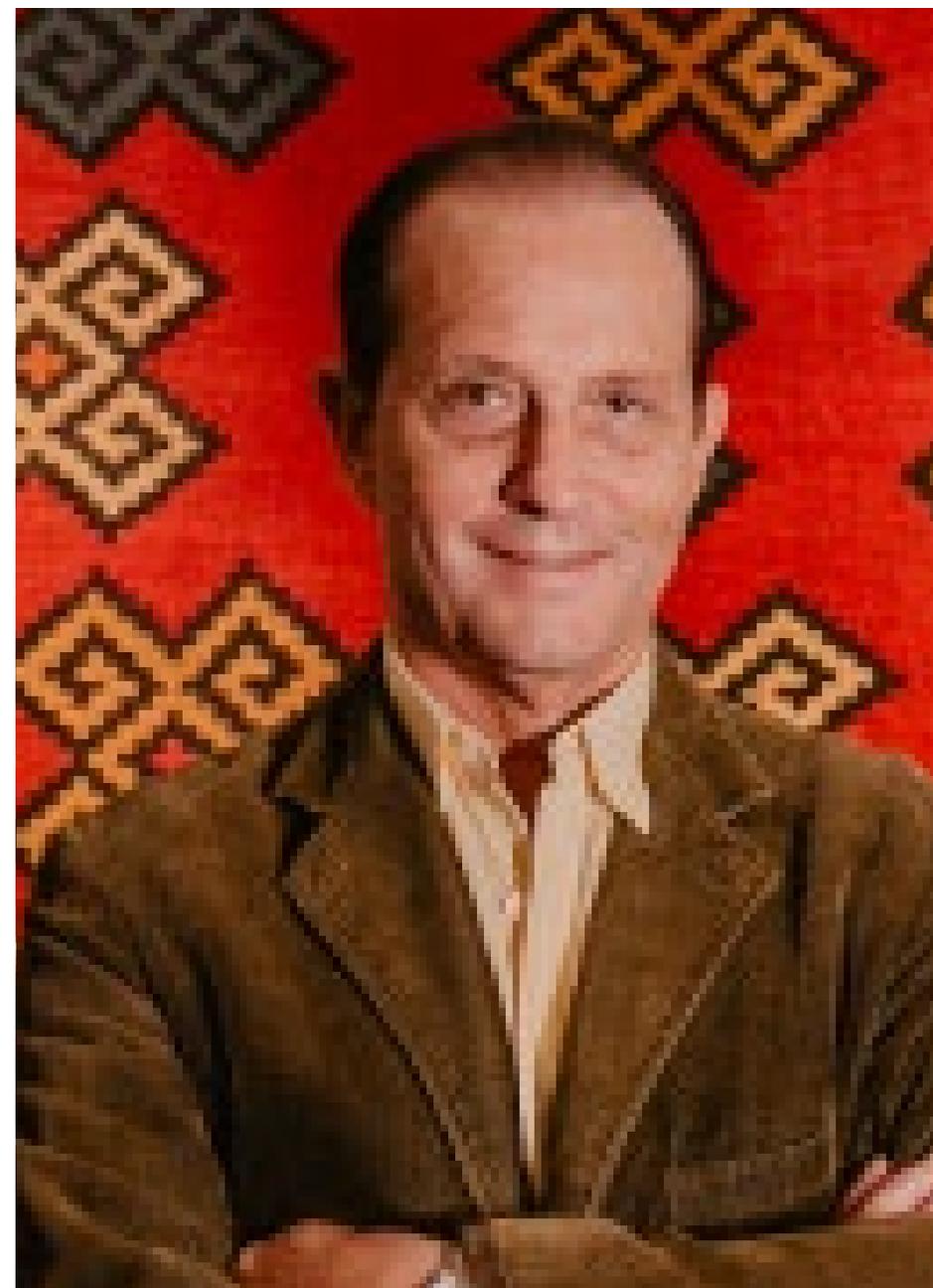
- Graduado con MBA en Finanzas – Harvard Business School
- Graduado con honores en Economía - Universidad de Harvard
- Bachiller Institut Le Rosey – Suiza.

Experiencia Laboral

- Corporación Custer S.A. – 1995 a la fecha
- Restaurant “Rostisseria” – Miami
- Laboratorio Eli Lilly – Francia
- Grupo Custer.

Extracurricular

- Presidente Directivo de:
 - o Centro Rockefeller de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Harvard
 - o Cámara de Comercio Suiza en el Perú
 - o Patronato Cultural del Perú
 - o Fundación Custer
- Director
 - o Centrum Graduate Business School
 - o Orquesta Juvenil de las Américas
- Miembro
 - o Grupo de los 50
 - o Synergos - Global Philanthropists Circle.





Ernesto Fajardo

Consultor (independiente)

Estudios

- MBA de la Universidad de Washington
- Administrador de Empresa de la Universidad del Rosario en Bogotá, Colombia
- Estudios de Marketing de la Universidad de Kellog
- Estudios de Habilidades Gerenciales en Harvard.

Experiencia Laboral

- Actualmente es presidente corporativo de Alpina desde octubre del 2013
- Presidente de Inversiones Mundial
- En Monsanto fue:
 - o Gerente de Ventas Ecuador y Perú
 - o Líder comercial de Países Andinos
 - o Director de Mercadeo para Norte y Latinoamérica
 - o Director en el Negocio de Protección de Cultivos en México
 - o Gerente general para Centroamérica, El Caribe y Suramérica
 - o Presidente para Norte y Latinoamérica
 - o Vicepresidente para el Negocio de Estados Unidos
- Gerente de la División Agrícola en la Distribuidora Richard O. Custer
- Director de Marketing en Hoechst Colombiana.





Eduardo Castro Mendivil

Consultor (independiente)

Estudios

- Universidad Adolfo Ibañez, Chile: 2011 – 2012 MBA, Énfasis en Liderazgo y Estrategia
- Universidad de Texas, Austin: MBA, 1988, Especialización en Contabilidad y Finanzas
- Universidad Católica del Perú: Bachiller en Ingeniería Civil 1984, Colegiatura 1986.

Experiencia Laboral

- Inversiones Centenario - agosto 2012
 - o Gerente central de Finanzas
- D&C Group - desde abril 2012 a agosto 2012
 - o Gerente Corporativo de Estrategia y Director Financiero
- Corporación Pesquera Inca - desde marzo 2006 a marzo 2012: CFO
- Apurimac Ferrum - desde 2010 a 2012
 - o Asesor
- Corporación Custer - desde 1996 a 2005
 - o V.P. Corporativo de Finanzas
 - o V.P. Corporativo de Proyectos
 - o Director de varias empresas
 - o Gerente general de Rocsa Ecuador
- Corporación Pantel - 1995
 - o V.P. Corporativo
- Corporación Backus - desde 1990 a 1994
 - o Contralor financiero
- The Continental Companies - desde 1987a 1989
 - o Contador de Costos de Construcción
- Inmobiliaria Interandina, Inmobiliaria del Pacífico - desde 1986 a 1996
 - o Director y accionista.





Gobierno Corporativo



DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

(GRI 102-19) La Gerencia General de Interoc Ecuador reporta directamente a la Vicepresidencia Ejecutiva y su responsabilidad es la implementación de la estrategia corporativa. La compañía se encuentra liderada por gerentes y jefes, cada uno con funciones concretas en sus respectivas áreas donde abarcan temas económicos, sociales y ambientales. Dichos ejecutivos se centran en el cumplimiento de los objetivos del plan estratégico y sus iniciativas.

(GRI 102-27) Frecuentemente la Gerencia General y las Gerencias Corporativas, son invitadas a las sesiones del Directorio, para rendir cuentas sobre los avances y resultados del negocio. Durante el 2018, algunos de los temas que se presentaron en el Directorio fueron: tecnología de información, plan estratégico, proyecto branding, estrategia de negocios de tratamiento de aguas, cadena de suministros, gestión de talento y estrategia de comunicación.

(GRI 102-18) El modelo de seguimiento y control de nuestro Gobierno Corporativo comprende doce comités de trabajo que sesionan de manera regular para analizar los resultados del negocio y medir los avances de los proyectos claves de la organización. Así, apuntamos a tomar decisiones que garanticen el cumplimiento de la estrategia.



Los comités de Marketing y Comercial, Desarrollo Humano, Operaciones, y Back Office, son integrados por colaboradores de esas áreas quienes se centran en los temas de sus respectivos departamentos.

(GRI 102-26) Los miembros del Directorio, los ejecutivos corporativos y la gerencia general de cada país en donde estamos presentes, son los principales encargados en la actualización y aprobación de las declaraciones de nuestra filosofía empresarial, y en el proceso de planeación estratégica.

(GRI 102-20) La sostenibilidad al ser un asunto clave para la estrategia del negocio es una unidad con estructura corporativa, que reporta directamente la Vicepresidencia Ejecutiva. Esta área del negocio es la responsable de la implementación del modelo de gestión sostenible de toda la organización.

NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO



CAPACITACIÓN



(GRI 102-27) Todos nuestros líderes participan de distintas iniciativas de aprendizaje, tales como: congresos, ferias, talleres y foros específicos sobre nuestro negocio y diversas temáticas sociales y ambientales. También, asisten a otros espacios de formación y capacitación de acuerdo a sus necesidades.

Durante el 2017, un grupo de jefes y gerentes de nuestra organización inició un programa de formación denominado "LEAD"* el cual tiene como objetivo fortalecer nuestra cultura de liderazgo.

COMPETENCIAS



(GRI 102-24) Al seleccionar a los ejecutivos de la empresa, se revisa detenidamente sus conocimientos especializados, experiencia específica y competencias de cada cargo y/o función; así, aseguramos que posean las debidas competencias para la gestión que desempeñarán.

EVALUACIÓN



(GRI 102-28) Nuestro Programa Corporativo de Gestión del Desempeño*, incluye al 100% de nuestros directivos. A través de esta herramienta, se fijan y se evalúan objetivos anuales, alineados con nuestro plan estratégico. Además, se lleva a cabo una evaluación de competencias.

Durante el 2018, no se realizaron cambios en la composición del Gobierno Corporativo debido a la evaluación realizada a sus miembros.

REMUNERACIÓN



(GRI 102-35) La remuneración de las gerencias está compuesta por un modelo de remuneración fija y variable, basado en la dimensión, alcance y complejidad de las responsabilidades de cada puesto, y la contribución a resultados. En cuanto a los directores externos, reciben una remuneración base, más el pago de viáticos.

*Mayor información del Programa de Liderazgo "LEAD" se encuentra en el capítulo de "Nuestra Gente".

*Mayor información del Programa Corporativo de Gestión del Desempeño, revisar el capítulo "Nuestra Gente".



Gobierno Corporativo



IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS

(GRI 102-30) Somos conscientes de que la identificación y gestión integral de los riesgos de nuestro negocio nos permite: asegurar la consecución de nuestros objetivos estratégicos de una manera sostenible; crear y preservar el valor de nuestra organización; fomentar una cultura de gestión proactiva; mejorar la eficiencia y eficacia operacional; y, afianzar el compromiso de nuestra organización con su accionista, clientes, colaboradores y demás grupos de interés.

Si bien, desde el inicio de nuestras operaciones venimos trabajando en la gestión de nuestros riesgos, en el año 2018 decidimos formalizar los procedimientos y darle un enfoque holístico a la gestión de los riesgos. Para ello, contratamos a la firma Ernst & Young con el fin de trabajar en equipo y desarrollar un “Modelo de Gestión Integral de Riesgos”, basado en las mejores prácticas a nivel mundial, como es el modelo COSO II. Esto, para facilitar el desarrollo de acciones coordinadas en Interoc, frente a nuestras principales amenazas, tanto desde una perspectiva global como corporación, y específica en nuestra principal operación.

El alcance de la consultoría fue acotado a los riesgos a nivel entidad, es decir, los riesgos de la estructura de gobierno corporativo; y a los riesgos de la División Bananos de Interoc Ecuador, esta última, elegida como la unidad de negocios modelo que permitiera el traslado del know how de los consultores a nuestro equipo, a fin que se pueda extender el trabajo a toda la Corporación, con recursos propios bien entrenados.

En el proceso de identificación de los principales riesgos, los consultores se reunieron con la Presidencia, Vicepresidencias, Gerencias Generales, Gerencias Corporativas y las Gerencias Comerciales, con el objetivo de entender aquellos que se presentan en la Corporación

Custer y en las operaciones de la citada división de negocios de Interoc Ecuador. Siguiendo con el ejercicio, se llevó a cabo un taller con estos mismos actores, con el objetivo de colocar un orden de relevancia y magnitud a los riesgos identificados, considerando tanto su eventual impacto económico o reputacional, como probabilidad de ocurrencia.

La información obtenida se trasladó a una matriz de impacto y probabilidad que permitió identificar oportunidades de mitigación que pasaron a integrar el Plan de Mitigación de Riesgos para el año 2019.

La implementación de esta metodología en nuestras operaciones, nos permitirá continuar con este proceso, obteniendo resultados positivos para nuestra organización.

Durante el año 2019, nos hemos avocado a continuar con la capacitación, usando de referencia, además de COSO II, las normas de la ISO 31.000: 2018, lo que nos permite tener una visión integral de los enfoques de riesgos que se manejan en el mercado.

En el transcurso del 2019, llevaremos a cabo con el roll-out del trabajo iniciado con Ernst & Young, priorizando el análisis de la División de Semillas, unidad de negocios estratégica de Interoc Ecuador.





Gobierno Corporativo



TRANSPARENCIA

Para nosotros la transparencia es un valor de gran trascendencia, ya que es la base para la construcción de una estrategia de negocio sostenible y el fomento de la confianza en nuestros públicos.

(GRI 102-21) Por ello, hemos estructurado un Modelo de Relacionamiento con Grupos de Interés, precisando objetivos, canales de diálogo, comunicación y rendición de cuentas. Se espera que dicho modelo nos ayude a garantizar la entrega de información veraz y oportuna, y a comprender las necesidades y expectativas de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidad. De esta manera, podremos integrarlas en nuestra gestión del día a día.



GESTIÓN ÉTICA

(GRI 102-16) (GRI 102-17) Actualmente contamos con un Código de Conducta Corporativo aprobado por la Presidencia, el cual detalla los comportamientos y conductas que deben cumplir nuestros colaboradores en la gestión del día a día y en sus interacciones con nuestros grupos de interés.

Durante el 2018, nos dedicamos a asegurar que las diferentes políticas y reglamentos de la organización estén alineados con los propósitos del Código establecido. A la vez, se estructuró el modelo de comunicación y capacitación del mismo para garantizar que los compromisos

fijados con nuestros grupos de interés sean interiorizados entre nuestros colaboradores, y logremos permeare la cultura organizacional.

Además, hemos diseñado un proceso que nos permita ejercer control y seguimiento en la práctica de nuestro Código, a través de un sistema de denuncias. Esta será la vía por medio de la cual se recibirán reportes de incumplimientos. Para asegurar que la identidad de quien reporte, permanezca en el anonimato y que todos las novedades sean atendidas, el canal lo gestiona un proveedor externo. De esta manera, estamos trabajando en la

creación y operación de un Comité de Ética, cuya misión será vigilar el cumplimiento del Código de Conducta dentro de la Corporación Custer. Se investigarán los casos reportados a través del sistema de denuncia formal, y también fuera de este. Además, de establecer las sanciones a las faltas en contra del Código.

En el transcurso del 2019, todos los colaboradores recibirán formación sobre el Código de Conducta Corporativo, y empezará a funcionar el sistema de denuncias junto con el Comité de Ética.

COMPROMISOS 2019 (GRI 103-2)

1 Divulgación del Código de Conducta Corporativo y sensibilización de todos los colaboradores.

2 Creación del Comité de Ética y funcionamiento del mecanismo de denuncia externo.

3 Continuar trabajando en el fortalecimiento de los lineamientos de Gobierno Corporativo.

4 Determinar los principales riesgos operativos y financieros del proceso integral de semillas de Interoc Ecuador y su plan de mitigación.

DESEMPEÑO ECONÓMICO





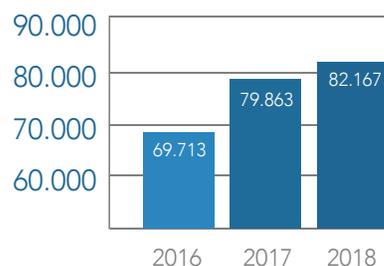
Desempeño Económico



Cerramos el 2018 con avances en el crecimiento estratégico y rentable de nuestro negocio como lo demuestran las cifras que a continuación presentamos:

Las ventas en el 2018 experimentaron un crecimiento del 3%, en comparación con el 2017.

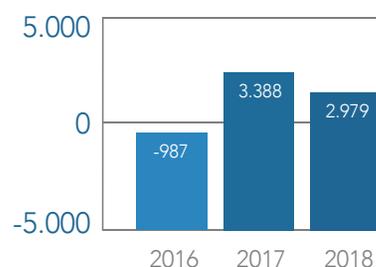
Ventas 2017: 79.863 | Ventas 2018: 82.167



Los resultados se dieron impulsados por la venta de semillas, principalmente, por nuestra marca Emblema.

La utilidad antes de impuestos del 2018 se situó en 2,9 millones de dólares, un 12% menos que el resultado de 2017.

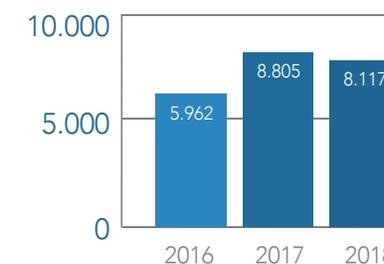
**Utilidad antes de impuestos 2017: 3.388
Utilidad antes de impuestos 2018: 2.979**



En el 2018, nuestro resultado operativo antes de intereses, impuestos, amortizaciones y depreciaciones (EBITDA) experimentó un decrecimiento del -7.82%.

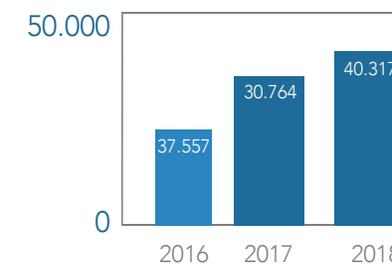
En términos generales el decrecimiento del EBITDA se refleja principalmente por el incremento de los gastos de mercadeo para impulsar la venta de nuevos productos.

EBITDA 2017: 8.805 | EBITDA 2018: 8.117



La deuda directa neta financiera a diciembre de 2018 (40.3 millones de dólares) se incrementa en 8,7 millones de dólares.

Deuda 2017: 30.764.445* | Deuda 2018: 40.317.203



*La información referente a la deuda directa neta del 2017 fue corregida, por ello difiere de la publicada en el Informe de Sostenibilidad 2017.

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO DIRECTO*

Durante el 2018, los logros económicos que obtuvimos, contribuyeron a la generación de valor que es distribuido entre nuestros distintos grupos de interés: proveedores, colaboradores, gobierno y sociedad en general.

Nos basamos en la metodología propuesta por el Global Reporting Initiative (GRI 201-1) para dar a conocer el valor económico generado y distribuido.

El 99,08% del valor económico que generamos durante el 2018 corresponde a la comercialización de químicos e insumos para la agricultura e industria y el 0,92% obedece mayoritariamente a otros ingresos que incluyen ingresos financieros, venta de activos fijos, entre otros que suman \$762k.

| | 2017 | 2018 | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------|-------------------|
| | Ingreso operativo bienes | 76.123.975 | 78.925.726 |
| | Ingreso operativo servicios | 3.739.603 | 3.241.642 |
| | Ingresos financieros | 160.394 | 369.069 |
| | Otros ingresos | 237.544 | 393.160 |
| | Valor económico generado 1 | 80.261.517 | 82.929.597 |
| | Proveedores | 61.156.903 | 62.715.129 |
| | Colaboradores | 9.957.102 | 10.969.757 |
| | E.Financieras | 3.420.261 | 3.442.057 |
| | Gobierno | 2.226.969 | 2.592.419 |
| | Provisiones | 1.671.347 | 1.707.792 |
| | Valor retenido | 1.828.935 | 1.502.443 |
| Valor económico distribuido 2 | 80.261.517 | 82.929.597 | |

NOTA SOBRE EL VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO

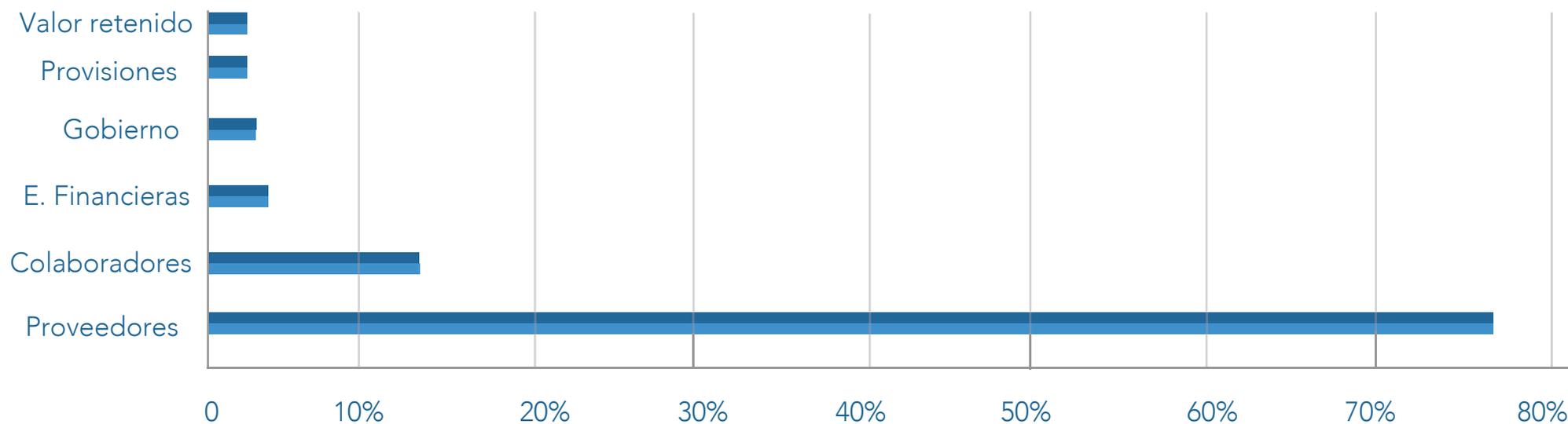
En el 2018, los ingresos operacionales ascendieron a \$82M, representando un aumento anual de 3% respecto al alcanzado el año anterior.

La siguiente tabla muestra los ingresos por unidades de negocio al 31 de diciembre del 2018.

| DIVISIÓN | 2017 | 2018 |
|---|-------------------|-------------------|
| División Agrícola Consolidada (Bananas, Otros Cultivos, Sierra, Semillas, Nutrición, Granos) | 52.245.051 | 57.109.842 |
| Químicos | 6.311.517 | 5.326.726 |
| Sanidad Animal | 4.526.511 | 5.062.299 |
| Tratamiento de Aguas y Petróleo | 13.355.201 | 10.731.970 |
| Exportaciones | 3.425.299 | 3.936.530 |
| Otras | 397.938 | 762.230 |
| | 80.261.517 | 82.929.596 |

*La creación y distribución del valor económico directo es la riqueza creada por una organización y cómo esta se distribuye en los diferentes públicos que contribuyen con la gestión de la compañía y en la sociedad en general.

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO Y RETENIDO



| | Proveedores | Colaboradores | E. Financieras | Gobierno | Provisiones | Valor retenido |
|-------------|-------------|---------------|----------------|----------|-------------|----------------|
| 2018 | 76% | 13% | 4% | 3% | 2% | 2% |
| 2017 | 76% | 13% | 4% | 3% | 2% | 2% |



Desempeño Económico



NOTA SOBRE EL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO Y RETENIDO

El valor económico generado durante el 2018 es dividido en: el valor que se destina a la distribución de los grupos de interés y el valor que se retiene en la organización. El valor distribuido equivale al 98% del generado y el restante 2% corresponde al valor retenido.

El valor distribuido alcanzó los \$81.4 millones. El grupo al que le correspondió mayor valor está conformado por los proveedores a los cuales se destinó un 76% en retribuciones por pagos de servicios (seguros, transporte, honorarios, mantenimientos y reparaciones y productos), equivalente a un valor de \$62.7 millones.

Otro grupo de fundamental interés para nosotros es el capital humano. Al cierre del 2018, la compañía contó con 400 colaboradores en nómina, quienes percibieron un total anual de \$11 millones que representan el 13% del valor distribuido, por medio de salarios, prestaciones sociales y bonificaciones.

Respecto a nuestras fuentes de financiamiento, la compañía destinó \$3.4 millones que representan el 4% de desembolsos realizados por concepto de intereses generados y otros costos financieros que fueron adquiridos básicamente para incrementar el capital de trabajo.

Como Contribuyente Especial, para efectos del pago de impuestos, aportamos importantes sumas que son destinadas a obras sociales y canalizadas por medio del Estado. En este año la cifra ascendió a \$2.6 millones que equivale al 3% correspondiente al importe resultante de pago de impuestos nacionales, municipales, tasas y contribuciones, entre otros.

Se destinaron \$1.7 millones (2%) que corresponden a provisiones legales exigidas por las leyes ecuatorianas.

Después de distribuir el valor generado, se retuvo el 2% conservándolo como valor de reserva, con un monto equivalente a \$1.5 millones, con el objeto de soportar los planes de crecimiento de nuestra organización.



Desempeño Económico



GESTIÓN RESPONSABLE CON CLIENTES





Cientes



INNOVACIÓN

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Nos hemos planteado como meta de la compañía, generar una cultura corporativa de innovación que nos impulse a identificar continuamente nuevas soluciones para los desafíos que impactan la productividad de nuestros clientes. Además, buscamos promover la incorporación de tecnologías, el desarrollo de nuevas formas de trabajo, como motor de crecimiento e impulsador de la productividad en nuestras labores.

| | Tema material (GRI 101) | Objetivo (GRI 103-2) | Compromiso 2018 (GRI 103-2) | Acciones ejecutadas (GRI 103-2) | Estado (GRI 103-2) |
|-----------|----------------------------|---|---|--|-----------------------|
| 01 | Innovación | Desarrollo de nuevos productos. | Presentar ocho nuevos productos formalmente al mercado. | 8 nuevos productos presentados al mercado. | Cumplido |
| 02 | Innovación | Investigación y desarrollo de recursos naturales. | Continuar con los planes de investigación y desarrollo de biorracionales. | Cumplimiento del plan según cronograma de trabajo. | Cumplido |



Cientes



RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101)

Uno de los retos mundiales más importantes para los próximos años es la seguridad alimentaria, tal como lo plantea el ODS 2 Hambre Cero, de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Sin lugar a dudas, la investigación, el desarrollo y la tecnificación del sector agropecuario serán factores claves para el incremento de la actividad agrícola y la mejora de los ingresos de los productores de alimentos en pequeña, media y gran escala.

Como Interoc consideramos que tenemos una gran oportunidad para aportar en este punto; mediante nuestro compromiso con la investigación y desarrollo, adaptada a las necesidades de la industria agrícola y los agricultores de Latinoamérica, brindándoles opciones para mejorar su productividad y manejar de manera integrada y sostenible sus cultivos.

Estamos conscientes de la oportunidad presente para asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos, transfiriendo tecnología y prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, fortalezcan la capacidad de adaptación del sector agrícola al cambio climático, y a la vez contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas.



EVALUACIÓN (GRI 103-3)

Este aspecto material es evaluado a través de indicadores financieros, como son: el porcentaje de las ventas que provienen de nuevos productos, y el gasto en I&D sobre las ventas, que en el año 2018 representó el 1,68 %



Con el constante reto de sorprender a un cliente cada vez más informado y exigente, la innovación es uno de nuestros principales pilares estratégicos de crecimiento. Por ello, en Interoc la vivimos a partir de un correcto entendimiento de las necesidades del agricultor, lo que nos lleva a desarrollar nuevos productos y servicios que generen experiencias positivas para nuestros públicos. A la vez, transformamos nuestros procesos, implementamos nuevas formas de trabajo y de hacer negocios, para alcanzar un crecimiento ágil y diferenciado.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE AGROQUÍMICOS

Contamos con un laboratorio de investigación y desarrollo agrícola, integrado por especialistas que ejecutan nuestro Plan de Investigación y Desarrollo.

Este esfuerzo de innovación consiste principalmente en combinar ingredientes activos, buscando sinergias que nos permitan brindar al mercado productos diferenciados para el control de las principales plagas y enfermedades, que hoy afectan a nuestros cultivos.

Nuestras nuevas formulaciones están orientadas hacia la reducción del uso de solventes y excipientes contaminantes y a la utilización de productos novedosos de origen natural, con mínimo impacto a la biota benéfica, a la salud de las personas y al medio ambiente.



Cientes



DESARROLLO DE PRODUCTOS BIORRACIONALES

En sintonía con las necesidades de los actuales consumidores de contar con alimentos cada vez más saludables y naturales, hemos emprendido proyectos de investigación y desarrollo de productos para la protección de cultivos que sea de origen natural o sintetizados químicamente pero estructuralmente idénticos al compuesto natural.

Nuestra principal iniciativa es “Innbio”, nuestro laboratorio de investigación y desarrollo de biorracionales, ubicado en Perú. Creado a partir de un convenio con la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM) de ese país, con quienes compartimos el compromiso por promover la innovación sostenible en la agricultura.

“Innbio” es el punto de partida para la creación del Parque Tecnológico Científico que, a largo plazo, nos permitirá ampliar nuestro portafolio de soluciones de bajo impacto ambiental que aporten al desarrollo sostenible de la agricultura de la región.



Cientes



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE SEMILLAS



Contamos con un programa de desarrollo e investigación de semillas, diseñado y ejecutado por ingenieros agrónomos especializados en arroz y maíz.

Anualmente probamos la adaptabilidad y estabilidad, de más de 250 híbridos de maíz y más de 100 variedades de arroz, durante todo el ciclo del cultivo. Los híbridos preseleccionados son evaluados en distintas localidades y temporadas de siembra con diferentes dosis de fertilización y densidad, con el fin de seleccionar híbridos de maíz o arroz ganadores, que aseguren al agricultor el rendimiento y comercialización de su cosecha.

Nuestro liderazgo en el segmento élite de semillas híbridas de maíz, nos motivó a establecer un programa de mejoramiento genético en arroz, para replicar el éxito alcanzado en maíz.

250
Híbridos



100
Variedades
de arroz



Cientes



INNOVACIÓN EN NUEVOS PRODUCTOS Y SOLUCIONES

Gestionamos con disciplina, una serie de iniciativas estratégicas que buscan generar una innovación efectiva que nos asegure a largo plazo un crecimiento rentable y sostenido. Apoyados en estas iniciativas, continuamos expandiendo nuestro portafolio de productos, ofreciendo nuevas soluciones para atender las principales preocupaciones del productor agrícola.

En el 2018, introdujimos al mercado 8 nuevos productos y lanzamos una nueva variedad de semilla de arroz bajo la marca Poderosa.

Al cierre del 2018, las ventas de nuevos productos representaron un 0.5% de las ventas totales de la compañía.



**COMPROMISOS
2019 (GRI 103-2)**

1

Aprobar nuevos productos agro fase ideas a Proyectos (mínimo 15 ideas).

2

Obtener mínimo 2 registros de plaguicidas agrícolas.



Cientes





Cientes



SOSTENIBILIDAD DEL RECURSO AGUA

Brindar productos y asistencia técnica profesional al sector industrial para operar su indicador de consumo de agua en el proceso productivo, ayudándolos a identificar las oportunidades para reusar, reciclar y reducir este consumo.

| Tema material (GRI 101) | Objetivo (GRI 103-2) | Compromiso 2018 (GRI 103-2) | Acciones ejecutadas (GRI 103-2) | Estado (GRI 103-2) | |
|----------------------------|-------------------------------------|---|--|--|-----------------|
| 01 | Investigación y desarrollo | Desarrollo de nuevos productos orgánicos, naturales y de menor impacto al medio ambiente. | Continuar trabajando en el desarrollo de nuevos productos orgánicos, naturales y de menor impacto al medio ambiente. | Hemos desarrollado clarificadores para efluentes industriales en base a taninos (derivado de corteza de árbol) Se está explorando el desarrollo de clarificadores en base a almidones naturales. | Cumplido |
| 02 | Relacionamiento con clientes | Promover el uso y gestión eficiente del agua en nuestros clientes. | Continuar con proyectos de reducción de agua y energía que permitan a nuestros clientes cumplir con sus indicadores. | Aumentamos los ciclos de concentración en el sistema de enfriamiento de una importante siderúrgica, ahorrando así agua en el proceso. En un cliente se desarrolló un sistema para recuperar parte del efluente mediante un proceso de tratamiento terciario, que permite reutilizar esta agua en las operaciones. | Cumplido |
| 03 | | | Fortalecer la capacitación en gestión sostenible del recurso agua de nuestro programa DCAS. | En el DCAS Escuela Continua, se incorporó un módulo sobre gestión sostenible del recurso hídrico. | Cumplido |



Cientes



RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101)



Al ser el agua un recurso indispensable para la vida, es un bien que debe protegerse y usarse de manera eficiente, permitiendo cubrir nuestras necesidades presentes sin desatender las necesidades futuras.

Suramérica es considerada una región con abundante agua, sin embargo, existen otros factores que ponen en riesgo la disponibilidad, calidad y accesibilidad del recurso hídrico como son la desigualdad en la distribución natural de las fuentes de agua, y la alta concentración poblacional en algunos sectores.



Cerca del 70% del agua potable global se usa para la agricultura. Gran parte de este recurso se pierde por la falta de acceso a tecnología en el campo que asegure manejar de manera eficiente el agua y también por el desconocimiento de prácticas agrícolas sostenibles. De ahí el desafío de aumentar la producción de alimentos mientras reducimos el consumo de este bien.



Por otra parte, la agricultura no es la única actividad que debe mantener una visión sostenible de la gestión hídrica. Aunque el sector productivo representa solo el 7% del total del consumo de agua en nuestro país, tiene el potencial de impactar altamente la calidad de los recursos hidrológicos superficiales y subterráneos.

Reconocemos, entonces, que tenemos varios riesgos asociados a este recurso como son la operación y distribución de nuestra empresa, el desarrollo de las industrias que son nuestros clientes y la producción continua y sostenible de la agricultura (sector al que atendemos).

Por consiguiente, nuestras oportunidades y desafíos pasan por brindar soluciones integrales para el tratamiento de aguas de las industrias, que les permitan reducir su consumo de recursos hídricos, por medio del uso de tecnologías para el reciclaje, reutilización y recuperación de sus efluentes; así como, promover el uso y gestión eficiente del agua en el sector agrícola.



EVALUACIÓN (GRI 103-3)

Establecemos objetivos de investigación y desarrollo de soluciones innovadoras para el tratamiento de aguas industriales, que son monitoreados y evaluados continuamente. De esta forma medimos el número de nuevos productos y el de productos reemplazados por formulaciones optimizadas que nos permitan brindar las mejores formulaciones del mercado a nuestros clientes.

PROMOCIÓN DE LA GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA EN NUESTROS CLIENTES

USO DE AGUA EN EL SECTOR AGRÍCOLA

(GRI 303-1) Conscientes de la problemática de la administración del recurso hídrico en la agricultura, promovemos entre los productores prácticas sostenibles en su labor, a través de nuestro Programa Día de Capacitación en Agricultura Sostenible (DCAS) y por medio de charlas técnicas de Gestión Integral de Cultivos*.

Nuestro objetivo es brindarles las herramientas necesarias para transformarlos en agentes activos frente al gran desafío de alcanzar la rentabilidad que esperan, gestionando los recursos naturales, incluidos el agua, de manera efectiva y eficiente en el desarrollo de sus cultivos. De esta manera, los motivamos a aumentar su productividad, cuidando el medio ambiente y contribuyendo a satisfacer la creciente demanda de alimentos.



* Compartimos mayor información sobre ambos programas en este capítulo, en la sección "Agricultura Sostenible"



USO DE AGUA EN EL SECTOR INDUSTRIAL

Desde nuestra Unidad de Negocio de Tratamiento de Aguas, brindamos soluciones integrales que ayuden a las industrias a enfrentar los desafíos generados por el uso del agua en sus procesos productivos. Esto les permite reducir su huella hídrica y disminuir el consumo de combustibles fósiles, reduciendo también su huella de carbono.

Gracias a los productos y servicios que ponemos a su disposición, nuestros clientes pueden:

- Generar ahorros económicos en relación al consumo de agua.
- Optimizar los procesos productivos para aprovechar al máximo los recursos naturales, haciendo uso de la tecnología para reusar, reducir y reciclar el agua.
- Conservar la calidad del recurso hídrico en sus territorios, reduciendo el impacto social y ambiental de elementos no deseados en sus descargas al medio ambiente.



Ahorro de agua



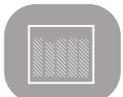
Reusar, reducir y reciclar el agua



Conservar la calidad del recurso hídrico



Cientes



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS PARA EL TRATAMIENTO DE AGUA

Nuestros laboratorios de Investigación y Desarrollo producen soluciones innovadoras para el tratamiento de aguas industriales, ofreciéndoles a nuestros clientes una oferta de productos y servicios que le ayuden a aumentar su productividad y reducir sus consumos de recursos naturales (como agua y energía) al mismo tiempo.

Gracias al trabajo de nuestros profesionales altamente calificados, estamos desarrollando productos con menor impacto ambiental, tales como limpiadores y desengrasantes biodegradables, coagulantes vegetales, neutralizantes y decolorantes de origen natural. De esta manera esperamos posicionarnos entre nuestros clientes como un aliado estratégico para reducir su impacto ambiental.



GESTIÓN INTERNA DEL RECURSO HÍDRICO

(GRI 303-5) Estamos comprometidos con el consumo responsable del recurso hídrico. Monitoreamos el consumo de agua de nuestras plantas y bodegas ubicadas en Guayaquil, Quito y Buena Fe, en donde hemos presentado una reducción del 25% en comparación con el año 2017.

CONSUMO DE AGUA (GRI 303-5)

| Fuente | Red Municipal | | |
|--------|---------------|----------|----------|
| | 2016 | 2017 | 2018 |
| | 7.182 m3 | 5.928 m3 | 4.488 m3 |

(GRI 303-4) Todas nuestras instalaciones vierten el agua de uso doméstico a la red de alcantarillado municipal. Los efluentes industriales a consecuencia de nuestros procesos productivos en planta Infinita son almacenados en cisternas, dentro de nuestras instalaciones, para su posterior entrega a un gestor autorizado por la autoridad ambiental.

En ese sentido, no generamos descargas de aguas residuales a sistemas de alcantarillado, canal de aguas lluvias o fuente hídrica.

AGUA GESTIONADA (GRI 303-4)

| Tipo de gestión | Por medio de Autoridad Ambiental | |
|-----------------|----------------------------------|-----------|
| | 2017 | 2018 |
| | 201,00 m3* | 252,00 m3 |

Durante el 2018 se analizó la factibilidad de instalar una planta de tratamiento de aguas en nuestras instalaciones de la vía a Daule en Guayaquil. El proyecto fue aprobado para ejecutarse en el 2019.

Parte del agua proveniente de nuestros procesos productivos del 2018, se encuentra almacenada en cisternas, esperando la puesta en funcionamiento de nuestra planta de tratamiento, la cual esperamos esté operativa para finales del 2019.

COMPROMISOS 2019 (GRI 103-2)

1 Continuar trabajando en el desarrollo de nuevos productos orgánicos, naturales y de menor impacto al medio ambiente.

2 Continuar desarrollando proyectos de reducción de agua y energía que permitan a nuestros clientes cumplir con sus indicadores de gestión, especialmente en los sectores energía, papel, textil, siderúrgico y pesca.

3 Instalar y poner en funcionamiento una planta de tratamiento de aguas en nuestras instalaciones ubicadas en la vía a Daule en Guayaquil.

*Hemos corregido la información reportada durante el 2017 de 20.100 m3. Lo correcto es 201,00 m3





Cientes



AGRICULTURA SOSTENIBLE

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Contribuir, junto con los productores y demás actores que intervienen en el sector, a la creación de un modelo de producción agrícola sostenible. Esto lo hacemos a través de dos elementos; ofrecer a nuestros clientes un portafolio de productos de alta tecnología, que a la vez responda a la creciente tendencia de los mercados por productos para la protección de cultivos de bajo impacto a la salud y al ambiente; brindar asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas de manera que aseguremos el uso adecuado y oportuno de la tecnología que ofrecemos y la incorporación de prácticas sostenibles en la agricultura.

| | Tema material (GRI 101) | Meta 2018 (GRI 103-2) | Acción ejecutada el 2018 (GRI 103-2) | Cumplimiento (GRI 103-2) |
|-----------|---|--|---|--|
| 01 | Nuestra contribución al aumento de la productividad | Mejorar nuestro modelo de negocios inclusivos. | Continuamos trabajando en el modelo de negocios inclusivos. | En proceso |
| 02 | Promoción de la agricultura sostenible entre nuestros clientes | Implementar una nueva versión del programa DCAS, que nos permita profundizar en la formación que brindamos a los agricultores de menos de 10 hectáreas a través de nuestro programa. | Se implementó una nueva versión del programa DCAS que contempla una formación continua, con 8 fechas de capacitación. | Cumplido |
| 03 | Gestionando el impacto de nuestros productos | Cumplir con los planes de investigación y desarrollo de biorracionales. Continuar incorporando bioplaguicidas a nuestro actual portafolio de productos. | Avance en los planes de investigación y desarrollo de biorracionales. Seguimos incorporando nuevos plaguicidas según el plan de trabajo. | En proceso En proceso |



Cientes



RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101)

Entre los riesgos globales que enfrenta el sector agrícola están la creciente escasez y la degradación rápida de los recursos naturales, en un momento en que la demanda de los alimentos está aumentando rápidamente. Se estima que será necesario incrementar la producción de alimentos a escala mundial en un 60 por ciento, mientras que en los países en desarrollo se deberá aumentar la producción en un 100 por ciento.

El crecimiento demográfico continuo de la población mundial, es otro factor a tener en cuenta. Se estima que algunos de los porcentajes más altos de incremento se den en zonas que actualmente dependen de la agricultura.

Por otra parte, también debemos mencionar la problemática de la resiliencia de los sistemas. Si bien es cierto que la agricultura contribuye al cambio climático, también es una víctima de sus efectos.

Frente a estos riesgos, nuestra organización se enfoca en apoyar al productor para que pueda garantizar la seguridad alimentaria mundial y al mismo tiempo promover ecosistemas saludables, ayudándoles a que su labor se desarrolle de manera sostenible y productiva.

Nuestro aporte consiste en comercializar insumos que le permitan incrementar su productividad y proteger sus cultivos; generar alianzas con terceros (ya sean del sector público o privado) para que los agricultores puedan acceder a la tecnología necesaria para el óptimo desarrollo de su gestión; además de compartir nuestro conocimiento técnico a fin de contribuir con el mejoramiento de su productividad, el bienestar de sus comunidades y la gestión sostenible de los recursos naturales.



EVALUACIÓN (GRI 103-3)

Nuestro principal aporte en el desarrollo de una agricultura sostenible en nuestra región se centra en nuestra oferta de productos y servicios sostenibles. Este tema forma parte de las iniciativas del Plan Estratégico de Interoc. Realizamos seguimiento constante al plan de trabajo y cronograma de actividades para asegurar su gestión. Su porcentaje de cumplimiento se reporta regularmente a la Vicepresidencia.



Cientes



NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA

Desarrollamos y comercializamos productos que nos permiten contribuir con un mayor rendimiento de los cultivos de la región:

- Productos para la protección de cultivos que solucionen los principales problemas fitosanitarios.
- Semillas de alto rendimiento que incrementan las producciones por hectárea.
- Asistencia técnica en el manejo integrado de los cultivos, de esta manera aseguramos el uso adecuado y oportuno de la tecnología.



ALIANZAS CON TERCEROS PARA CONTRIBUIR AL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA

Proyecto Nacional de Semillas para Agrocladenas Estratégicas (PNSAE)

(GRI 203-2) Este programa, desarrollado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, proporciona subsidios de maíz amarillo duro, maíz de ensilaje y arroz, a agricultores de menos de 5 hectáreas. Desde hace 6 años, formamos parte de este programa, comercializando nuestros paquetes de alto rendimiento (semillas certificadas, agroinsumos y fertilizantes) y proveyendo nuestros servicios de asistencia técnica a los agricultores.



DESARROLLO DE NEGOCIOS INCLUSIVOS EN ALIANZA CON EL BANCO PICHINCHA

Mantenemos nuestra alianza con el Banco Pichincha, el mayor grupo financiero privado del Ecuador. A través de este convenio los agricultores de menos de 5 hectáreas pueden acceder a líneas de crédito para adquirir paquetes de insumos agrícolas (fertilizantes, semillas certificadas de alto rendimiento, y agroinsumos), lo que les permite aumentar su productividad y generar la rentabilidad esperada.

En el marco de este acuerdo, generamos valor para todos los involucrados: los agricultores mejoran su calidad de vida, la institución promueve la inclusión financiera, y nosotros conseguimos comercializar nuestros productos en un sector de población vulnerable con la necesidad de aumentar su productividad.



155
Familias
Beneficiadas

En 3 años de programa, poseedoras de entre 4 y 5 ha. cada una, en las provincias de Guayas, Santa Elena, Manabí y Santo domingo.



427
Paquetes
comercializados

En 3 años de programa.
Maíz: 279 Arroz: 148

PROMOCIÓN DE LA AGRICULTURA SOSTENIBLE ENTRE NUESTROS CLIENTES

DCAS Día de Capacitación en Agricultura Sostenible

En el marco de nuestro Programa Día de Capacitación en Agricultura Sostenible (DCAS), capacitamos a nuestros clientes, así como a las comunidades de agricultores de menos de 10 hectáreas, en buenas prácticas agrícolas que contribuyan con el aumento de la productividad y aseguren el bienestar de su comunidad y el cuidado del ambiente.

A partir del año 2018, hemos implementado una nueva modalidad del programa, adicional a la habitual jornada de medio día que hemos venido realizando desde el año 2011. Una de formación continua, en la que los agricultores reciben en ocho fechas capacitaciones en diversos temas de agricultura sostenible.

Además, durante este año, incluimos estudiantes en nuestras jornadas de capacitación, práctica que ya se había realizado en el 2011, año en el que se realizó el primer DCAS.

Para conocer los indicadores y resultados de este programa, diríjase al capítulo "Gestión Responsable con la Comunidad".



DÍA DE CAPACITACIÓN EN
AGRICULTURA
SOSTENIBLE



Cientes





Cientes



CAPACITACIONES SOBRE GESTIÓN RESPONSABLE DE PLAGUICIDAS

Nuestro equipo técnico comercial capacita a nuestros clientes finales, agricultores de menos de 10 hectáreas y personal que realiza labores que requieran la manipulación de agroquímicos dentro de fincas agrícolas, en el uso y manejo seguro de los productos que comercializamos.

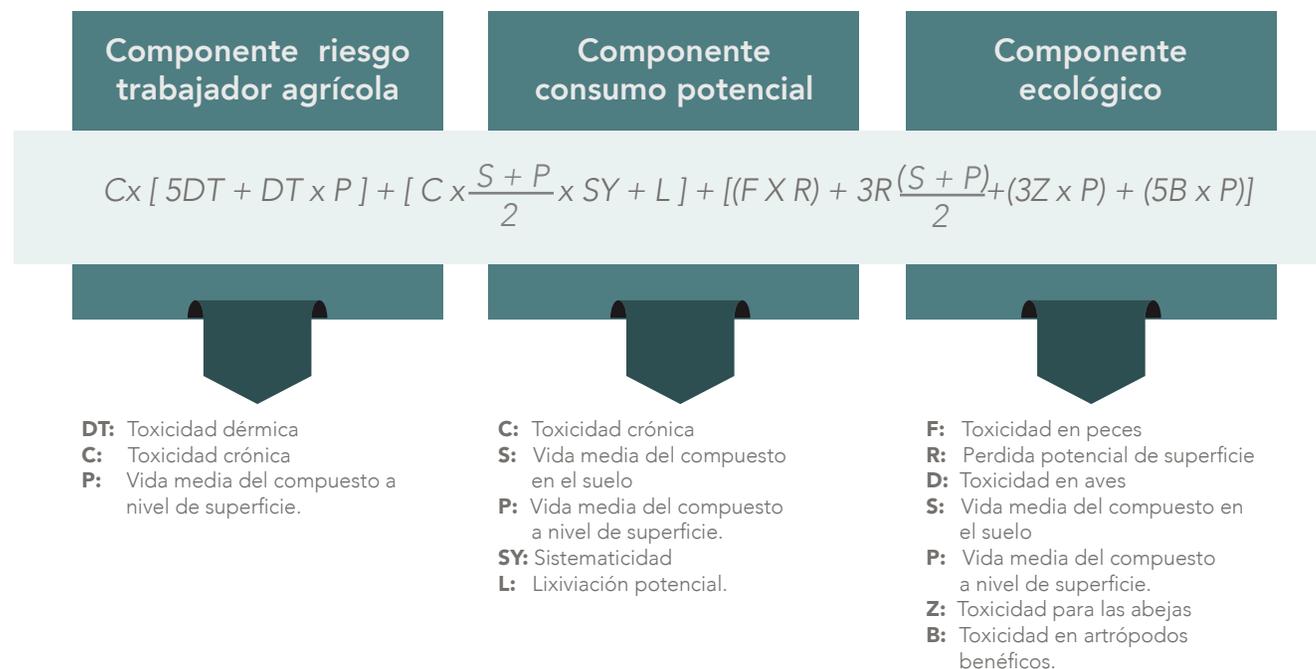
Este Programa de Capacitación en Gestión Responsable de Plaguicidas incluye presentaciones, videos y material informativo a fin de captar la atención y asegurar el aprendizaje de los agricultores. Algunos temas que se tratan en estas capacitaciones son: qué son los plaguicidas; uso y manejo seguro de plaguicidas; triple lavado; qué hacer en caso de intoxicación por agroquímicos, entre otros.



GESTIONANDO EL IMPACTO DE NUESTROS PRODUCTOS EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTROS PRODUCTOS

Evaluamos el impacto ambiental de nuestros productos en los trabajadores agrícolas, en los consumidores potenciales y en el componente ecológico, aspectos que por el momento no son contemplados a cabalidad por las normativas legales. Todo esto con el objetivo de brindar información transparente a nuestros grupos de interés.

Para lograrlo, hacemos uso de la metodología de Coeficiente de Impacto Ambiental (EIQ, por sus siglas en inglés), desarrollada por la Universidad de Cornell, en Estados Unidos. Somos la primera empresa del rubro de protección de cultivos de la región que realiza este ejercicio, en un claro compromiso de atender las expectativas de nuestros grupos de interés, a fin de construir relaciones a largo plazo que generen valor compartido.



REGISTRO Y ETIQUETADO DE PRODUCTOS (PLAGUICIDAS)

(GRI 417-1) La Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) del Ministerio de Salud Pública, el Ministerio del Ambiente, y Agrocalidad, son las entidades del gobierno nacional que supervisan nuestros productos, en función a los siguientes tres aspectos:



Efectividad del uso del producto



Nivel toxicológico del impacto en el usuario y el consumidor



Nivel de riesgo ambiental

Incluimos la información requerida y se inicia el proceso de registro, el cual analiza los aspectos anteriormente mencionados y como resultado de este análisis, Agrocalidad aprueba la etiqueta con la que el producto será comercializado y esta tendrá la siguiente información:

- Identificación y contenido del ingrediente activo y su formulación, para identificarlo y buscar mayor información.
- Uso agronómico del producto como cultivos, organismo a controlar o modo de acción del plaguicida, dosis, periodo de carencia y periodo de reingreso, época y frecuencia de aplicación, fitotoxicidad, recomendaciones de compatibilidad de mezclas físicas, otros.

- Datos del número de registro, titular de registro, lote, fecha de producción, fecha de vencimiento, contenido neto.
- Primeros auxilios.
- Clasificación toxicológica.
- Precauciones y advertencias de uso y aplicación.
- Medidas relativas para la disposición de los envases vacíos.
- Medidas relativas para la protección del ambiente.
- En caso de existir restricciones de venta del producto (si es con venta aplicada, bajo receta, etc.).

Para mayor descripción de nuestros productos, su ficha técnica y hoja de seguridad, consultar nuestro sitio web:

www.interoc-custer.com/interoc-ecuador

(GRI 417-2) CASOS DE INCUMPLIMIENTO DE NORMATIVA EN RELACIÓN AL ETIQUETADO DEL PRODUCTO

Durante el año 2018, se registraron 4 incidencias en relación al etiquetado de productos, todas relacionadas con la actualización de las etiquetas. Una vez identificado el inconveniente, el área de Asuntos Regulatorios procedió a atender estos casos, siendo resueltos en su totalidad. Ningún caso fue meritorio de multas o sanciones de otra índole.



Cientes

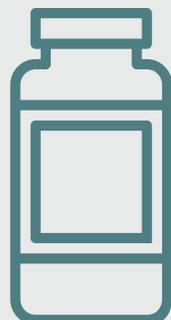


USO Y GESTIÓN DE PRODUCTOS CONTROLADOS

Cumplimos con lo solicitado por las autoridades pertinentes en la comercialización de estos dos productos de nuestro portafolio:

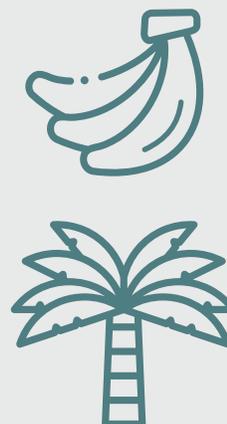
Producto

Counter (Terbufos 150 g/kg GR)
Nematicida categoría 1b
Altamente peligroso.



Consideraciones

De uso exclusivo para banano y palma.



Medidas implementadas

Registro de Agrocalidad (entidad regulatoria)

Venta aplicada con medidas de estricta custodia:

- Un representante técnico comercial de Interoc visita las plantaciones de banano y palma para coordinar los requerimientos de venta aplicada, en base a umbrales críticos de poblaciones de nemátodos y de gusano barrenador, respectivamente.
- Tras la aprobación, se coordina la aplicación con una empresa registrada ante Agrocalidad y que es proveedora de servicios de Interoc.
- Gestores calificados aseguran la disposición final de las fundas vacías.
- Entregamos reportes semestrales sobre cantidad e importación, comercialización bajo aplicación, stock de bodegas y respaldos de aplicaciones a Agrocalidad y el Ministerio del Ambiente.





Cientes



Producto

Quemax (Paraquat)
Herbicida categoría II
Moderadamente peligroso.



Consideraciones

Normativas que regulan a los productos formulados con Paraquat (Resolución N°34 emitida 5 de abril del 2018, resolución que reemplaza la Resolución 021 del 11 de febrero de 2014).



Medidas implementadas

- Las empresas formuladoras deben agregar a la composición del producto un aditivo emético, un odorizante y un colorante, como medida de seguridad sanitaria (se añade a la resolución 34 la especificación FAO para formulaciones líquidas con Paraquat).
- La comercialización será de uso restringido en locales de expendio de plaguicidas que estén debidamente registrados ante Agrocalidad; y su venta se realizará bajo la prescripción de un ingeniero agrónomo o agropecuario. Asimismo, la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario realizará controles post registro a los almacenes para corroborar la venta correcta del plaguicida (este requisito se mantiene de la resolución 021 en la resolución 34).
- Las empresas titulares de registro entregarán de manera anual a la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario datos sobre la cantidad de plaguicidas formulados, importados o exportados y las cantidades vendidas (este requisito se mantiene de la resolución 021 a la resolución 34, se cancela la entrega a Agrocalidad de los copias de las recetas de venta).

COMPROMISOS
2019 (GRI 103-2)

1

Mejorar nuestro modelo de negocios inclusivos.

2

Analizar las oportunidades de mejora continua de nuestro proceso de venta de productos controlados, para establecer un programa de análisis y puntos para optimizar la cadena de custodia del producto.

3

Definir y publicar un indicador de productividad de nuestras semillas de maíz y arroz en campo.



ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Orientar y centrar los procesos de nuestra cadena de valor en la prevención de defectos en nuestros productos, a través de la gestión de acciones como la medición sistemática, la comparación con estándares, el seguimiento de los procesos y la mejora continua.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101)

Estamos comprometidos con la mejora continua de nuestro Sistema Integrado de Gestión, certificado bajo la norma de calidad ISO 9.001:2015. Año a año, buscamos potenciar la identificación de riesgos y oportunidades que nos permitan continuar asegurando la calidad de nuestros procesos y productos.

EVALUACIÓN (GRI 103-3)

Contamos con un proceso de atención de quejas y reclamos que nos permite conocer cualquier tipo de disconformidad de nuestros clientes con relación a nuestros productos; y poder atenderlos de manera oportuna, buscando siempre mantenerlos satisfechos.



ASEGURAMOS LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Contamos con una política corporativa de calidad, que expresa nuestro compromiso por asegurar los más altos estándares de calidad en nuestros productos y procesos.

Esta política estipula que todos los colaboradores de la Corporación Custer, entre ellos, los de Interoc, debemos responsabilizarnos por el cumplimiento de las normas más exigentes de calidad; para lo cual:



Trabajamos en equipo con nuestros proveedores, logrando una adecuada comunicación que genera relaciones de calidad y de satisfacción entre las partes.



Creamos confianza en nuestros clientes al garantizarles que ofrecemos productos y servicios de calidad.



Cumplimos con las leyes y reglamentos de calidad relevantes en cada país donde operamos.



Cientes





Cientes



Contamos con un Laboratorio de Control de Calidad, ubicado en la planta Infinita, en Guayaquil, en el que un equipo de profesionales y especialistas calificados y con experiencia en procesos de aseguramiento de la calidad, prestan servicios a todas las unidades de negocio a nivel regional.

Certificaciones:



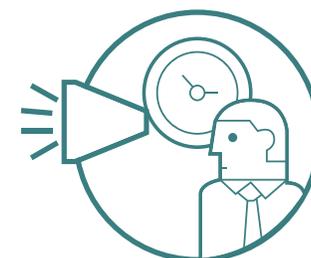
En el año 2018 recibimos nuevamente la auditoría por parte de Agrocalidad para renovar el status como "Laboratorio reconocido para la emisión de resultados de análisis de plaguicidas de uso agrícola y afines para el proceso de registro de sus productos".



Esta categoría se suma a la denominación que venimos recibiendo de manera consecutiva desde hace 6 años por parte del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), que nos certifica para la "Designación de materia de evaluación de conformidad para ensayos físico-químicos de agroquímicos".

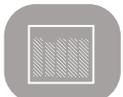
ATENCIÓN DE QUEJAS Y RECLAMOS

Contamos con un proceso de atención de quejas y reclamos de producto que nos permite atender cualquier eventual insatisfacción por parte de nuestros clientes en relación a nuestros productos. Haciendo uso de los canales implementados por el proceso, durante el 2018 recibimos 49 reclamos, 1,44 veces más que en el periodo anterior. Sin embargo, gracias a la gestión del área de Calidad, implementamos acciones correctivas y preventivas y el 100% de estas incidencias fueron atendidas.





Cientes



RELACIONAMIENTO CON CLIENTES

PROPÓSITO (GRI 103-2)*

Brindar a nuestros clientes propuestas de valor innovadoras y sostenibles, para asegurar una experiencia positiva con nuestra marca, contribuyendo así a su satisfacción y lealtad.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101)

Conocemos las limitaciones internas y externas que afectan nuestra gestión y relacionamiento con nuestros clientes. Por ello, llevamos a cabo una serie de programas, proyectos y acciones para mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades que se nos presentan.

Entre las limitantes internas podemos mencionar la necesidad de tener la información de mercado de manera oportuna y precisa para la toma de decisiones, el contar con un portafolio de productos basado en las necesidades y principales preocupaciones del consumidor, y tener el mejor talento comercial con las habilidades, competencias y desempeño necesarios para su gestión. En la parte externa, tenemos el deficiente acceso a fuentes de financiamiento para adquirir tecnología, además de la falta de capacitación y asistencia técnica para el uso adecuado y oportuno de la misma.

Es un riesgo latente la posibilidad de perder participación de mercado frente a la competencia por precio y propuesta de valor de mayor relevancia para el productor. Por consiguiente, es clave asegurar la preferencia de nuestros clientes, a través del servicio, haciéndoles vivir una experiencia única y diferenciada con nuestra marca.

* Durante el 2017, no se expresó ningún compromiso con relación a este tema material.

Para hacer frente a estos retos, contamos con áreas de Investigación y Desarrollo que se encargan de identificar y generar soluciones innovadoras y eficientes para el agro ecuatoriano, con base en las tendencias y necesidades del mercado. También estamos implementando una iniciativa estratégica para conocer mejor a nuestros consumidores y tomar decisiones basadas en la información en línea que tendremos de ellos.

Además, nuestro equipo comercial acompaña día a día al productor en el campo, transfiriendo conocimiento y brindándole la asistencia necesaria para el desarrollo óptimo de sus cultivos.

EVALUACIÓN (GRI 103-3)

Para evaluar que estemos atendiendo a nuestros consumidores con los más altos estándares de calidad, llevamos a cabo las siguientes mediciones:

- Participación del mercado
- Participación por cliente
- Evaluación de desempeño del equipo comercial

Asimismo, para conocer las perspectivas de nuestros distribuidores y comprador directo, realizamos anualmente una encuesta de satisfacción al cliente y registramos todas las quejas que estos presentan a lo largo del año sobre nuestros productos.



Entre todas nuestras Unidades de Negocios, contamos con más de 1.200 clientes, incluyendo a distribuidores y clientes institucionales, ya sean empresas privadas o públicas, o personas naturales a nivel nacional.

Nuestro propósito es ser socios estratégicos de nuestros clientes, brindándoles una oferta de productos y servicios diferenciados, que aporten valor para el sector industrias y agrícola del país.



Contamos con más de **1.200 clientes** a nivel nacional

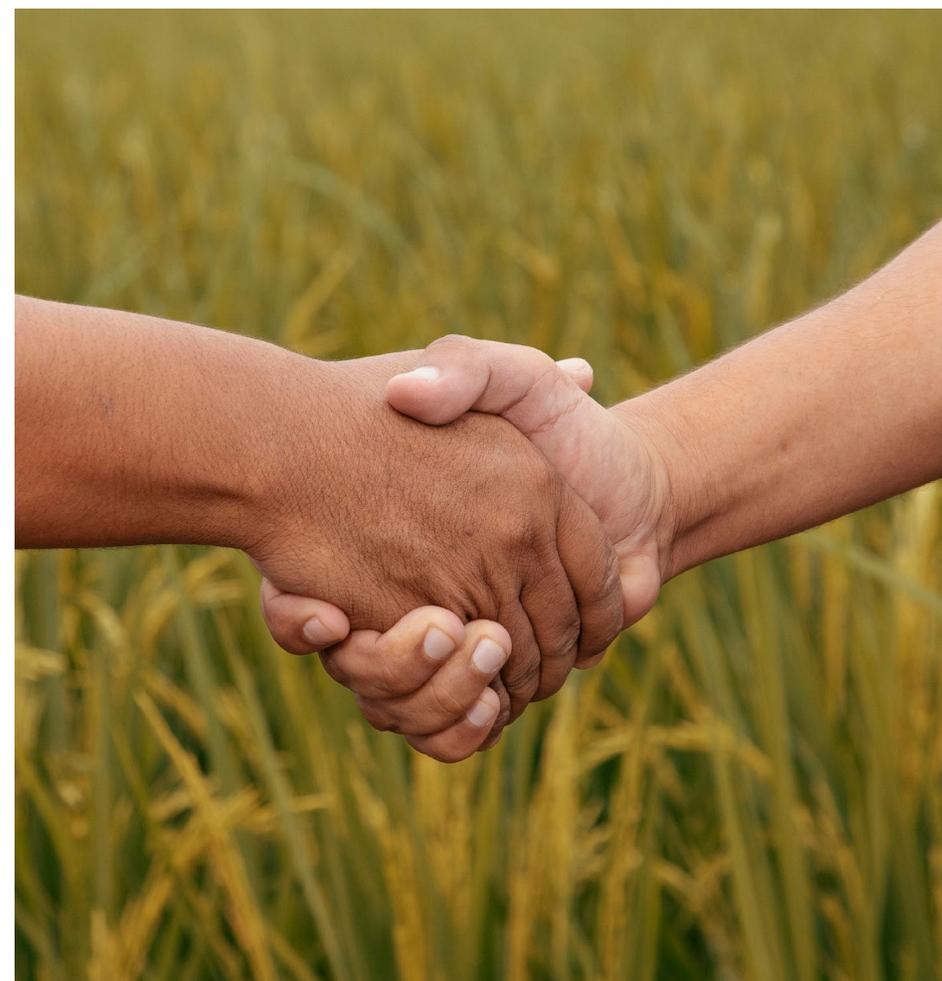
ACOMPAÑAMOS AL PRODUCTOR EN EL CAMPO

Estamos enfocados en acompañar al productor en su labor diaria en el campo. Durante todo el año, llevamos a cabo una serie de charlas técnicas, días de campo, ensayos, eventos de activaciones de marca, participación en ferias y congresos, entre otros; con el objetivo de establecer y mantener un vínculo de confianza con el agricultor a través de la transferencia de tecnología y asistencia técnica.

Los apoyamos en mejorar su productividad, en hacer un uso adecuado de los insumos agrícolas, en realizar una siembra correcta y eficiente, en mejorar el manejo de los recursos naturales: como son agua y suelo, y en optimizar la efectividad de la mano de obra en el campo.

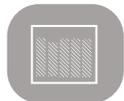
De la misma forma, trabajamos por conseguir la lealtad de nuestros distribuidores con capacitaciones, seguimiento a acciones comerciales y eventos de tipo relacional y comercial.

Además, participamos activamente con las cámaras de protección de cultivos y semillas, con el fin de aportar como gremio al desarrollo sostenible del agro en el país.





Cientes



PARTICIPACIÓN DE MERCADO

Durante el 2018, presentamos al mercado nuevos productos con valor agregado que nos permitieron conseguir un aumento en nuestra participación de mercado en la categoría de protección de cultivos y semillas de alto rendimiento. Además, trabajamos en el fortalecimiento de nuestras marcas estratégicas y la llegada al consumidor final.



El negocio de semillas de maíz logró acelerar su crecimiento con la marca Emblema, consolidando su participación en el segmento de alto rendimiento. En la temporada verano 2018 nuestra participación de mercado en este segmento estuvo en el 70% y en la temporada invierno

2018 – 2019 llegó a 57%. Este liderazgo alcanzado nos ha motivado a incursionar también en el segmento medio, en el cual esperamos pronto alcanzar exitosos resultados.

NUESTRA MARCA

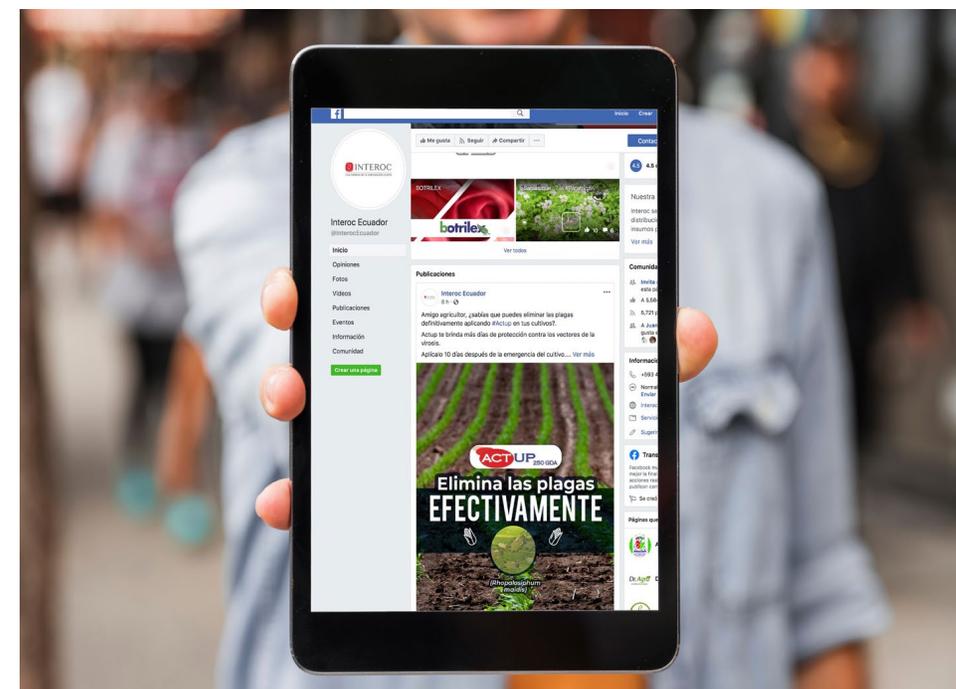
Consecuentes con la importancia de nuestra marca y lo que nuestros públicos conocen y perciben de ella, nos encontramos trabajando desde el 2017 en un proyecto que está redefiniendo la imagen de la compañía y su filosofía corporativa. A través de esta propuesta, buscamos mejorar la experiencia de nuestros clientes con nuestros productos y servicios, posicionándonos como una empresa innovadora, comprometida con el medio ambiente y con la comunidad con la que se relaciona.

Estamos preparando el despliegue de nuestro proyecto para finales del 2019.

COMUNICACIÓN EXTERNA

Desde el 2018 estamos creando canales y herramientas de comunicación digital, con el fin de tener espacios de conversación y de activa participación con nuestros clientes. Lo que perseguimos es acompañar al agricultor y brindarle un canal más de atención, donde podamos sobretodo compartir con ellos tecnología y conocimiento técnico para apoyarlos en la protección de sus cultivos y en el aumento de su productividad.

Ahora contamos con dos redes sociales Facebook e Instagram, y estamos trabajando para promover la utilización de la aplicación WhatsApp como una herramienta de comunicación y un canal de servicio para nuestros clientes.



INCORPORACIÓN DE NUEVAS FORMAS DE TRABAJO Y TECNOLOGÍAS

Nuestros esfuerzos se concentran en ofrecer una oferta de soluciones diferenciadas para los distintos segmentos del mercado, soportados en una cultura innovadora en procesos, nuevas formas de trabajo y de hacer negocios.

Desde el 2014, estamos comprometidos con una iniciativa que forma parte de nuestro Plan Estratégico Corporativo, cuyo objetivo principal es optimizar la productividad de nuestra fuerza comercial. Actualmente nuestro equipo de ventas está enfocado en generar demanda, trabajando de manera estratégica a través de planes de negocios específicos para cada cliente.

PROYECTO INGENIOS

Nuestro compromiso por integrar la última tecnología para la gestión de relacionamiento con clientes y procesos de ventas fue el propósito impulsor de la creación de InGenios. Un proyecto que inició en el 2017, y que esperamos genere una transformación en nuestra gestión comercial y en toda la Compañía.

A través de InGenios estamos implementando un CRM (Customer Relationship Management) de clase mundial de SAP para la gestión de clientes, llamado Hybrids – C4C.

Esta herramienta nos permitirá:

- Conocer mejor a nuestro cliente
- Capitalizar esta información como conocimiento de la compañía
- Gestionar la venta de manera más eficiente
- Tomar decisiones estratégicas basadas en la información de nuestros consumidores.

Para el 2019, esperamos que una parte importante de la venta de la Unidad de Negocios Agrícola, sea gestionada a través del uso de esta herramienta.



Cientes





Cientes



SATISFACCIÓN AL CLIENTE

Conocer las percepciones de nuestros clientes sobre los productos y servicios que ofrecemos nos permite implementar planes para fortalecer nuestra relación comercial con cada uno de ellos. A fin de obtener formalmente esta información, cada año los invitamos a participar de nuestra Encuesta de Satisfacción al Cliente.

Para seleccionar a los participantes, usamos un método de muestreo aleatorio simple, que nos permite identificar el número de clientes a los que debemos encuestar para que la muestra sea representativa.

Una vez obtenido el tamaño de la muestra en general, calculamos el número de clientes por división y canal de distribución que deberíamos incluir. Para ello, nos valemos del porcentaje de ventas de cada canal: a mayor porcentaje de ventas, mayor el número de encuestados de ese canal.

Cabe mencionar que se incluyeron a clientes de todas nuestras Unidades de Negocio y de todas nuestras categorías de canales de distribución (distribuidores, fomentadores, clientes institucionales y venta directa).

En su edición 2018, identificamos que el porcentaje de clientes que consideraron estar muy satisfechos con nuestros productos y servicios se redujo en un 11%. Deducimos que esto se debió a inconvenientes en la entrega de paquetes a

nuestros clientes de la División Otros Cultivos (quienes representan el 47% de la muestra total), específicamente a aquellos quienes solicitaron que estos incluyan fertilizantes (que representa al 40% de la muestra de clientes de dicha división). Estas dificultades se debieron a que el alto volumen de fertilizantes solicitados mermó nuestra capacidad de entrega.

Resultados comparativos Encuesta de Satisfacción al Cliente

| | Resultados 2016 | Resultados 2017 | Resultados 2018 |
|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Muy satisfactorio | 28% | 30% | 19% |
| Satisfactorio | 69% | 64% | 71% |
| Poco satisfactorio | 3% | 5% | 1% |
| Nada satisfactorio | 0% | 1% | 1% |

Durante el 2019 estaremos trabajando en los siguientes aspectos para mejorar estos resultados:

- Mejorar la coordinación entre el área comercial y el área de despachos, para comunicar con anticipación las cantidades de paquetes a despachar y sus destinos, con el objetivo de adelantar las entregas de fertilizantes.
- En caso que se presenten estos u otros inconvenientes en temas comerciales, se enviarán reportes con mayor frecuencia para notificar pedidos rechazados e implementar mejoras.

Además, continuaremos con las capacitaciones anuales dirigidas a transportistas en temas de servicio al cliente, procedimientos, normas de entrega y seguridad en el transporte, e implementaremos encuestas de calidad en las entregas, por cada pedido que se despacha a fin de tener un monitoreo más constante.

NUESTRA GENTE





CLIMA LABORAL

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Determinar y analizar el estado de la satisfacción laboral de nuestros colaboradores, para implementar las medidas necesarias que nos permitan fomentar un buen entorno de trabajo y alcancemos el compromiso de todos en la consecución de los objetivos de la organización.



Nuestra Gente



| | Tema material (GRI 101) | Objetivo (GRI 103-2) | Compromiso 2018 (GRI 103-2) | Acciones ejecutadas (GRI 103-2) | Estado (GRI 103-2) |
|-----------|----------------------------|-----------------------------------|--|---|-----------------------|
| 01 | Clima laboral | Fomentar un buen entorno laboral. | Cumplir con el 90% del plan de acción de la encuesta de clima laboral del año 2016. | 96% de cumplimiento del plan de acción. | Cumplido |
| 02 | Clima laboral | Fomentar un buen entorno laboral. | Llevar a cabo la medición de clima laboral y elaborar un nuevo plan de acción basado en los resultados de la encuesta. | Se tomó la decisión de efectuarla a inicios del 2019. | No cumplido |



Nuestra Gente



RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101)

Una fuerza laboral compuesta por varias generaciones con motivaciones distintas, nos impulsa a mantener una cultura de trabajo diversa e incluyente para todos, que promueva sobretodo la comunicación y el equilibrio entre la vida laboral y personal.

Conocer y responder a las expectativas y necesidades de nuestros colaboradores son aspectos claves para mantener a nuestros profesionales motivados y comprometidos con la estrategia del negocio.

Además, todas estas acciones son claves para desarrollar una cultura de innovación, que estimule la eficiencia y productividad, tan importantes para la sostenibilidad y rentabilidad de las compañías de nuestro sector.



EVALUACIÓN (GRI 103-3)

Realizamos una encuesta de clima laboral (bianual). Con el resultado, se levantan planes de acciones que procuran el fortalecimiento del ambiente laboral.

CLIMA LABORAL

Un trabajador se compromete con su labor cuando se siente parte de un equipo, se identifica con la cultura, se percibe valorado y reconocido por su gestión, entendiéndose como su esfuerzo y entrega contribuyen a un gran propósito. Por eso, en Interoc promovemos la gestión del clima laboral en nuestras compañías.

Cada dos años, medimos el ambiente organizacional a través de una evaluación ejecutada por una consultora externa.

La última encuesta la llevamos a cabo en el 2016 y fue un proceso que nos ayudó a identificar una serie de oportunidades de mejoras para fortalecer el ambiente laboral. A partir de los resultados de esta información trabajamos en un plan de mejora el cual, luego dos años de ejecución, ha alcanzado un 96% de cumplimiento.

A finales del 2018, debíamos ejecutar la evaluación del clima laboral; sin embargo, a nivel corporativo se tomó la decisión de efectuarla en el año 2019.

| Pregunta | Temas a trabajar | Cumplimiento |
|--|---|--------------|
| Cooperación y relaciones cordiales | <ul style="list-style-type: none"> Integración Metas y objetivos comunes y/o compartidos Fomentar la cultura de colaboración. | 100% |
| Programa de inducción y conocimiento de la empresa | <ul style="list-style-type: none"> Los nuevos colaboradores deben completar el proceso de inducción Conocimiento de la empresa. | 87% |
| Condiciones, herramientas e información necesarios para el trabajo del colaborador | Mejorar las condiciones de trabajo y otorgar la información necesaria para el desempeño de los colaboradores. | 100% |
| Las personas en mi organización identifican oportunidades de mejora y encuentran solu- | <ul style="list-style-type: none"> Mejorar el proceso de evaluación del desempeño de cada colaborador Mejorar capacidad de autoanálisis frente a la gestión y cumplimiento de objetivos. | 100% |
| Oportunidades de crecimiento en mi organización | <ul style="list-style-type: none"> Diseño de planes de carrera profesionales Plan de rotación entre las áreas Procesos de selección internos y promociones imparciales y objetivas Identificar a mentores en la organización. | 80% |
| Mis requerimientos son atendidos en los tiempos establecidos | <ul style="list-style-type: none"> Mejorar tiempos de respuesta entre áreas Priorización de solicitudes para atender establecidos entre las áreas. | 100% |
| Salario justo por el trabajo realizado | Refreshamiento del modelo de compensaciones. | 100% |



Nuestra Gente



PLAN DE BENEFICIOS

Brindamos a nuestros colaboradores programas de beneficios integrales que contribuyen a mejorar su calidad de vida y responden a sus expectativas.

| Beneficios | N° de beneficiarios 2017 | N° de beneficiarios 2018 |
|--|--------------------------|--------------------------|
| N.º de colaboradores que utilizaron el beneficio de tiempo libre | 114 | 211 |
| N.º de colaboradores que tomaron el día libre de cumpleaños | 94 | 110 |
| N.º de colaboradores que usaron el bono por nacimiento de hijos | 29 | 21 |
| N.º de colaboradores que usaron el bono de auxilio por funeral | 3 | 5 |
| N.º de colaboradores que accedieron al beneficio de préstamos | 39 | 42 |
| N.º de colaboradores que utilizaron el beneficio de descuento en farmacias | 139 | 127 |

1. INTEGRACIÓN

Desarrollamos eventos deportivos y de celebración de momentos especiales, con el fin de que nuestros colaboradores tengan espacios de esparcimiento, originales, entretenidos y festejen fechas importantes como son: Día de la Mujer, San Valentín, Día de la Madre, Día del Padre, Navidad, entre otros.



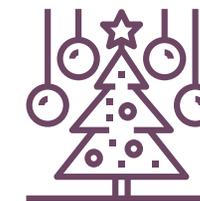
Día de la Mujer



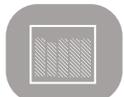
San Valentín



Día de la Madre



Navidad



2. MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA



Préstamos : Canalizamos las solicitudes de préstamos a través de convenios de Crédito Nómina con el Banco de Guayaquil o el Banco Rumiñahui, de acuerdo a las políticas establecidas por cada institución.



Bono por nacimiento de hijos: queremos compartir con nuestros colaboradores la alegría por la llegada de un nuevo miembro de su familia, por ello, otorgamos una bonificación equivalente al 50% del salario mínimo establecido por la ley.



Tiempo libre: Con el fin de contribuir al equilibrio de los colaboradores entre sus vidas personales y profesionales, les concedemos 6 días libres en el año, adicionales a sus vacaciones.



Licencias remuneradas: Adicional a lo indicado por la ley, en Interoc concedemos 5 días previos al parto al personal femenino en periodo de gestación.

A los 3 días de permiso remunerado, que se otorga por ley, ante el fallecimiento de familiares hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad, en Interoc le sumamos 1 día si se requiere viajar dentro del país, y 2 días si se requiere viajar fuera del país .



Auxilio por funeral: Como apoyo a nuestros colaboradores y sus familiares, se otorga un monto en dinero como auxilio funerario, equivalente a dos sueldos básicos unificados.

Este beneficio aplica para familiares hasta primer grado de consanguinidad o afinidad (cónyuge, padres, hijos de colaborador o de su cónyuge).

3. SALUD

Buscamos incentivar hábitos y ambientes saludables a través de distintas acciones. Por ello, ponemos a disposición del colaborador un seguro médico y de vida sin costo para el personal administrativo y comercial.

Además, brindamos a todos nuestros colaboradores créditos en me-

dicina con descuento en el rol de pago en las farmacias Pharmacy's y Cruz Azul, a nivel nacional.

También mantenemos convenios con los centros de atención médica Mediglobal en Guayaquil y Ecuamerican en Guayaquil y Quito; y Aprove a nivel nacional.



Nuestra Gente



Nuestra Gente



COMUNICACIÓN INTERNA

Creemos que la comunicación es una herramienta eficaz que nos ayuda a desarrollar nuestra cultura corporativa y a fomentar un buen clima laboral.

Desde el 2018 estamos orientando la gestión de comunicación hacia la transformación de nuestros canales y herramientas informativas en espacios de conversación y de activa participación. Lo que perseguimos es que todos nuestros colaboradores se sientan parte de la organización, perciban que son valorados y reconocidos por su gestión.

Además, impulsados por el valor de la tecnología, estamos innovando en canales de comunicación digitales, mejorando así la fluidez de la información. Ahora contamos con dos redes sociales: Facebook e Instagram; nuestro boletín impreso se ha transformado en una revista digital y promovemos la utilización de la aplicación WhatsApp como una herramienta de comunicación interna con nuestros empleados.



COMPROMISOS 2019 (GRI 103-2)

1

Ejecutar la medición de clima laboral y elaborar un nuevo plan de acción basado en los resultados de la encuesta.

2

Desarrollar un plan consolidado de programas de bienestar para los colaboradores de toda la Corporación.



GESTIÓN DEL TALENTO

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Gestionar de manera efectiva el talento de nuestros colaboradores para asegurar que atraemos, retenemos y desarrollamos personas motivadas, con capacidad de alcanzar un alto desempeño y asegurar que contamos con el personal competente para la sucesión en el futuro de nuestro negocio.



Nuestra Gente

| Tema material (GRI 101) | Objetivo (GRI 103-2) | Compromiso 2018 (GRI 103-2) | Acciones ejecutadas (GRI 103-2) | Estado (GRI 103-2) |
|----------------------------|---|--|---|-----------------------|
| 01 | Contar con lineamientos definidos de manera corporativa para la gestión del talento. | Definir y publicar política y proceso de gestión del talento. | No se llevó a cabo. | No cumplido |
| 02 | Implementación del Plan de Desarrollo Integral para diferentes posiciones de nuestra empresa. | Implementar los programas de liderazgo y aprendizaje para la Unidad de Negocio Agrícola. | Programa de liderazgo iniciado. Programa de aprendizaje para el área Comercial Agro en etapa de desarrollo. | En proceso |
| 03 | Gestionar el desempeño y el desarrollo de habilidades, destrezas y competencias entre nuestros colaboradores. | Robustecer el programa de gestión del desempeño. | | Ejecutado |



 Nuestra Gente



RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101)

En un entorno cambiante, con nuevos estilos de vida y una fuerte cultura de transformación digital, la gestión del talento es un factor clave para la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas. En Interoc trabajamos para fomentar el desarrollo de competencias claves en nuestros colaboradores, procuramos aumentar su productividad, potenciar su motivación y compromiso y generar integralmente su crecimiento. Nuestro objetivo es reducir los riesgos de una alta rotación y de una baja disponibilidad del personal idóneo para la sucesión.

Además, nos hemos propuesto construir una plataforma de liderazgo favorable para el desarrollo de nuestro talento.

EVALUACIÓN (GRI 103-3)



Realizamos seguimiento permanente al plan de trabajo y cronograma de actividades para asegurar el cumplimiento de nuestras metas. Además, contamos con varios indicadores que se revisan y discuten anualmente.



GESTIÓN DE NUESTRO TALENTO



Nuestra gente es la esencia y el corazón de nuestra empresa. Son quienes alcanzan los resultados y generan su sostenibilidad. Por ello, apostamos por una gestión efectiva, brindándoles herramientas que mejoren su productividad, y generen crecimiento y desarrollo profesional.

Los principios claves que conforman la base de los procesos de Gestión de Talento son: alineación con la estrategia del negocio, responsabilidad gerencial, atracción y reclutamiento del talento correcto, fortalecimiento de una cultura de alto desempeño y el enfoque en el desarrollo de nuestro personal.

Durante el 2017, realizamos un análisis y mapeo de nuestro talento, consiguiendo información que nos está permitiendo efectuar una óptima planeación, desarrollo y toma de decisiones sobre la carrera de cada colaborador en la compañía.

Como resultado, en el 2018 implementamos un Plan de Desarrollo integral para las diferentes posiciones de nuestra empresa. Se creó LEAD y la Academia Comercial Agro, como inicio de este recorrido de formación para el core de nuestro negocio.

DESARROLLO Y APRENDIZAJE (GRI 404-2)

PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL 2018

En Interoc el crecimiento de nuestros colaboradores, es nuestro crecimiento. Por eso, hemos asumido el compromiso de brindarles herramientas que potencien sus competencias personales y profesionales, preparándolos para los grandes retos del futuro, fortaleciendo y consolidando la gestión organizacional de la Corporación Custer.

Hace dos años iniciamos la implementación del Plan de Desarrollo Integral para diferentes posiciones de nuestra empresa. De este plan nace la nueva Academia de Capacitación Custer C+, un espacio creado para cultivar el conocimiento con diferentes programas especializados, que recoge las últimas tendencias y metodologías en cada rubro del negocio.



Nuestra Gente



 Nuestra Gente



PROGRAMA DE APRENDIZAJE COMERCIAL AGRÍCOLA

Para este primer lanzamiento, hemos creado el Programa de Aprendizaje Comercial Agro, dando al equipo de la Unidad de Negocio Agrícola la oportunidad de iniciar este camino de aprendizaje.

El objetivo es desarrollar capacidades y orientar las acciones hacia el mejoramiento continuo del desempeño de los participantes, apoyando y sustentando la estrategia comercial de la compañía.

El programa contará con capacitaciones virtuales y presenciales, centradas en tres ejes:



Entendimiento del negocio



Conocimientos técnicos



Habilidades comerciales

Durante el 2017 y 2018, se construyó la primera versión de la malla curricular para su implementación en el 2019.





PROGRAMA DE LIDERAZGO

Estamos trabajando en la formación de líderes que se preocupen por el desarrollo de sus equipos, motivándolos y comprometiéndolos en la transformación de nuestra compañía. Por esto creamos LEAD, el nuevo programa de coaching y liderazgo de la Corporación Custer. En la primera promoción del programa son 85 participantes a nivel regional (39 de Ecuador), quienes han asumido el reto de crear más líderes para transformar nuestra organización.

En el 2018 se desarrollaron dos sesiones presenciales y diversas actividades prácticas como casos, lecturas, ejercicios, para que nuestros líderes apliquen día a día los conocimientos adquiridos.

Las sesiones han sido estructuradas de acuerdo al público objetivo

LEAD Ejecutivo:

En el que participa el equipo directivo de la Corporación Custer.

Foco de aprendizaje:

- Leadership development
- Comunicación y feedback
- Coaching y mentoring

LEAD Profesional:

Dirigido a los gerentes y líderes de cada país.

Foco de aprendizaje:

- Liderazgo y desarrollo de otros.
- Innovación y creatividad para la solución de problemas.

El programa cuenta con el acompañamiento de la firma consultora Magistra, red de formadores y coaches, expertos en diferentes ámbitos de aprendizaje y desarrollo de personas, equipos y organizaciones.



NUESTRO MODELO DE COMPETENCIAS

| | |
|---------------------------------|--|
| Gestión de personas | <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Desarrollo de personas • Trabajo en equipo |
| Gestión de negocio | <ul style="list-style-type: none"> • Orientación a resultados • Orientación al cliente interno y externo • Compromiso |
| Gestión del conocimiento | <ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento estratégico • Pensamiento analítico • Innovación |



Nuestra Gente



PLAN DE DESARROLLO INDIVIDUAL (PDI)

Es una guía en donde se detalla el desarrollo y aprendizaje de nuevas destrezas, se revisan oportunidades y se trabajan competencias de cada colaborador como un proceso de mejora profesional. Desde el 2017, el PDI se incorpora a nuestro programa de Gestión del Desempeño.

Con el fin de impulsar el uso de esta herramienta, en el 2018, llevamos a cabo una serie de talleres dirigido a los líderes de todas las áreas para incrementar el nivel de conocimiento de esta guía y posicionarla como un instrumento valioso para el desarrollo de sus equipos de trabajo.



CAPACITACIÓN

(GRI 404-1) Las capacitaciones incluyen temas técnicos, mandatorios y de liderazgo. En el 2018, invertimos USD\$17.702 en formación profesional. El promedio total de horas de formación por empleado fue de 18,40, significando un aumento del 101,5% con relación al 2017.

Inversión en formación profesional

\$ 17.702

Promedio de horas

18,40

Aumentó 101,5%

| | Promedio de horas de formación por empleado. | Sexo | | Categoría laboral | | | | |
|------|--|---------|---------|---------------------------|-----------|-----------------------|-----------------|----------------------|
| | | Hombres | Mujeres | Administración y Finanzas | Comercial | Mercadeo y Desarrollo | Operación Apoyo | Operación Producción |
| 2018 | 18,40* | 19,79 | 13,76 | 11,56 | 162,61 | 24,44 | 26,09 | 35,04 |
| 2017 | 9,13* | 9,53 | 7,81 | 5,96 | 5,56 | 7,63 | 20 | 5,75 |
| 2016 | 0,55 | 0,54 | 0,59 | 0,92 | 0,47 | 0,68 | 0,64 | 0,21 |

* Este promedio incluye las horas de capacitación en temas de salud ocupacional, seguridad industrial y medio ambiente.

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Nuestra organización se enfoca en promover el fortalecimiento de habilidades, destrezas y competencias entre nuestros colaboradores, a través de herramientas como nuestro programa Gestión del Desempeño.

Este programa nos permite asegurar la ejecución de la estrategia del negocio, consolidar una cultura de alto rendimiento, evaluar objetivamente las contribuciones de cada colaborador, estimular al personal a conseguir resultados eficaces, generar un canal de comunicación entre colaborador y jefe, y establece un estilo de liderazgo participativo.

El ciclo completo de gestión del desempeño comprende los siguientes momentos y acciones:

1. Fijación de objetivos y metas
2. Primera revisión de desempeño
3. Segunda revisión de desempeño
4. Encuesta de competencias
5. Evaluación de desempeño



EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

(GRI 404-3) Nuestros colaboradores tienen un proceso formal de seguimiento de su desempeño a lo largo del año y una evaluación final del cumplimiento, entre enero y febrero del 2019. Durante el 2018, el 80% de los colaboradores elegibles para evaluación de desempeño fijaron sus objetivos y metas, un 8% menos del porcentaje alcanzado en el 2017.

Los resultados de las evaluaciones de desempeño son considerados un input importante para la toma de decisiones en diversos procesos internos, como son: promociones, ajustes salariales y selecciones internas.

| | | Comerciales | | Administrativos | | Operativos | |
|------------------------------|--|-------------|---------|-----------------|---------|------------|---------|
| | | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Fijación de objetivos | Porcentaje de personas que fijaron objetivos en plataforma: 99%* | 43 | 13 | 22 | 30 | 32 | 22 |
| | Porcentaje de personas que fijaron objetivos manualmente: 68%** | 46 | 3 | 10 | 4 | 51 | 3 |
| Evaluación | Porcentaje de personas que completaron su evaluación en plataforma: 99%* | 43 | 13 | 22 | 30 | 32 | 22 |
| | Porcentaje de personas que completaron su evaluación manualmente: 56%** | 25 | 3 | 10 | 4 | 51 | 3 |



Nuestra Gente

COMPROMISOS 2019 (GRI 103-2) | **1** Implementación del Plan de Desarrollo Integral para la fuerza comercial de la Unidad de Negocio Agrícola de nuestra empresa.

* De un elegible de 163 colaboradores
 **De un elegible de 172 colaboradores

SALUD OCUPACIONAL

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Potenciar ambientes de trabajo saludables y la salud de nuestros colaboradores a través de acciones preventivas de exposición de riesgos, que incidan positivamente en la productividad y compromiso de nuestros empleados con la organización.

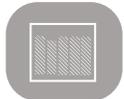


Nuestra Gente

| Tema material (GRI 101) | Objetivo (GRI 103-2) | Compromiso 2018 (GRI 103-2) | Acciones ejecutadas (GRI 103-2) | Estado (GRI 103-2) |
|--|-------------------------|--|--|-----------------------|
| 01 Estilos de vida saludables | | Promover estilos de vida saludables a través de los canales y herramientas de comunicación de la compañía. | Se realizaron campañas de comunicación para promover la vida saludable y la prevención de enfermedades, motivando la participación de los colaboradores en las actividades realizadas. | Cumplido |



Nuestra Gente



RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101)

Uno de los factores que afectan el desarrollo de la gestión de salud ocupacional, es el ausentismo en el trabajo generado por enfermedades comunes que perjudican la calidad de vida de nuestros colaboradores y reduce nuestros indicadores de productividad. Por esta razón, implementamos un Plan Anual de Salud, centrado en la prevención continua para minimizar los riesgos asociados a nuestro negocio, y en la ejecución de programas de promoción y prevención de la salud.

EVALUACIÓN (GRI 103-3)

En nuestro Sistema Integrado de Gestión están estipulados los lineamientos del programa de salud ocupacional. Está basado en la norma OHSAS 18.001, que cumple con lo promulgado por la legislación vigente, y contempla estándares aún más exigentes.

Nuestro equipo de auditores realizan controles para verificar el cumplimiento de estos estándares y además, recibimos evaluaciones periódicas de parte de auditores externos e independientes.

Por su parte, el área de Salud Ocupacional ejecuta programas, con indicadores definidos, cuyos resultados son reportados periódicamente al área de Desarrollo Humano dando seguimiento al Plan Anual de Salud.





 Nuestra Gente



GESTIÓN DE SALUD OCUPACIONAL

Contamos con un Sistema Integrado de Gestión certificado para la norma OHSAS18.001, así como una Política de Salud Ocupacional que define los lineamientos y acciones para asegurar el bienestar de nuestros colaboradores. Este sistema está sujeto a auditoría interna y externa y ha sido certificado para nuestra planta Infinita y en las oficinas comerciales y administrativas de Urdesa, en Guayaquil.

El área responsable de esta gestión, la Gerencia de Desarrollo Humano, con el apoyo del médico ocupacional, elabora planes de salud anuales, en donde se consideran los siguientes aspectos:

- Promoción de la prevención de enfermedades a través de campañas y capacitaciones a colaboradores
- Análisis de enfermedades profesionales
- Actualización de los manuales y procedimiento de salud
- Indicadores mensuales de morbilidad por aparatos y sistemas y ausentismos
- Implementación de exámenes ocupacionales.

ATENCIÓN MÉDICA

Contamos con un consultorio en nuestra planta Infinita, en donde ofrecemos atención de emergencia y primeros auxilios a nuestros colaboradores durante el horario de trabajo. El médico y la enfermera que están a cargo, además, realizan seguimiento personalizado de la salud del personal con enfermedades crónicas, así como chequeos médicos ocupacionales de ingreso, retiro, reintegro y periódicos.

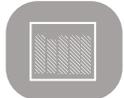
Nuestros colaboradores cuentan también con un seguro privado y otras atenciones médicas adicionales, gracias a nuestros convenios con reconocidas instituciones.

| | 2017 | 2018 |
|---|-------|--------|
| Consultas médicas en nuestro consultorio | 560 | 1.755* |
| Consultas médicas en el seguro privado - familiares | 1.189 | 1.174 |
| Consultas médicas en el seguro privado - familiares | 834 | 746 |

*En los resultados 2017 y 2018, se consideraron las atenciones a colaboradores y a personal de terceros. Para el año 2019, solo se considerará la cifra de colaboradores. La diferencia entre ambos ejercicios se debe a que a inicios del 2018 se regularizaron las atenciones pendientes a personal de terceros, que se debieron realizar en el 2017.



Nuestra Gente



CAPACITACIONES EN SALUD

Nuestro Plan Anual de Salud contempla capacitaciones dirigidas a colaboradores. Además de aquellas solicitadas por la normativa laboral, tocamos temas relacionados con el desarrollo de potenciales enfermedades laborales identificadas por medio de las matrices de riesgo de seguridad y salud que contempla nuestro Sistema de Gestión. De esta forma, podemos prevenir su ocurrencia. Durante el año 2018, se dictaron las siguientes capacitaciones:

- Prevención del VIH - SIDA y otras enfermedades de transmisión sexual (ETS)
- Violencia intrafamiliar, bullying y estrés laboral
- Ergonomía y lesiones osteomusculares, acompañado de ejercicios de pausas activas
- Prevención de lipidemias.

| Actividad | N.º de participantes* | |
|-------------------------|-----------------------|------|
| | 2017 | 2018 |
| Capacitaciones en salud | 586 | 508 |

*El número de participantes es mayor que el número de colaboradores en planilla al cierre de cada año, pues se incluye a todos los que recibieron la capacitación durante ese periodo, inclusive a los que al 31 de diciembre ya eran cesantes.



JORNADA DE MEDICINA CUÁNTICA

Nuestros colaboradores de Guayaquil y Quito participaron en una jornada de medicina cuántica, especialidad que aplica los principios, descubrimientos y avances de la física cuántica en el campo de la salud humana, centrándose en sanar las partículas más pequeñas del cuerpo humano, tratando los verdaderos orígenes de la enfermedad.

Durante esta jornada, los 163 asistentes recibieron una evaluación completa de su estado de salud, a través de la medición de sus ondas electromagnéticas. Al mismo tiempo, recibieron una terapia energética para restaurar su equilibrio molecular y optimizar su memoria celular, a fin de lograr un sano funcionamiento de su cuerpo.

PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE CONSUMO DE ALCOHOL, TABACO Y OTRAS DROGAS

Continuamos con el desarrollo de nuestro Programa de Prevención de Consumo de Alcohol, Tabaco y otras Drogas en puestos de trabajo, dirigido a todos nuestros colaboradores. En este marco, aplicamos la encuesta de prevención del consumo de estas sustancias y brindamos charlas de concienciación sobre sus efectos nocivos e impacto social, siguiendo los lineamientos de la normativa vigente.

| Actividad | Nº de participantes* |
|-----------------------------------|----------------------|
| Encuesta de prevención de consumo | 508 |
| Jornada de concienciación | 508 |
| Socialización de la política | 213 |

Además, emitimos una declaración formal ante nuestros colaboradores declarando a nuestra empresa “libre de humo de tabaco” e implementamos la señalética necesaria al respecto.

DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES

La promoción de ambientes de trabajo saludables nos ayuda a minimizar la ocurrencia de enfermedades laborales. Además, contamos con una Matriz de Riesgo por puesto de trabajo, que nos permite identificar las enfermedades laborales potenciales, a fin de implementar medidas para prevenirlas.

Asimismo, realizamos exámenes de laboratorio y valoración médica de carácter ocupacional para aspirantes, personal que ya trabaja en la empresa y el personal que se desvincula de esta. Esto nos permite monitorear el estado de salud de nuestros colaboradores.

| | |
|---------------------------------------|------|
| Exámenes médicos ocupacionales | 2018 |
| Aspirantes y nuevos ingresos | 100 |
| Periódicas | 264 |
| Desvinculación | 135 |

*El número de participantes es mayor que el número de colaboradores en planilla al 31 de diciembre de 2018, pues se incluye a todos los que recibieron la capacitación durante este año, inclusive a los cesantes.

INDICADORES DE SALUD OCUPACIONAL

Durante el año 2018, no se han presentado casos de dolencias ni enfermedades laborales registrables:

| Indicadores generales (GRI 403-2) | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|------|------|------|
| Tasa de enfermedades profesionales | 0 | 0 | 0 |
| Tasa de absentismo* | - | 3% | 12% |
| Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral | 0 | 0 | 0 |

Resultados por región y sexo en el 2018

| Indicadores generales (GRI 403-2) | Región Costa | | Región Sierra | | Región Oriente | |
|---|--------------|-------|---------------|-------|----------------|-------|
| | Hombre | Mujer | Hombre | Mujer | Hombre | Mujer |
| Tasa de enfermedades profesionales | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Tasa de absentismo | 2% | 3% | 2% | 3% | 1% | 1% |
| Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

* La tasa de absentismo no se presentó en el Informe 2016 por falta de información.



Nuestra Gente





SEGURIDAD INDUSTRIAL

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Crear una cultura de seguridad en nuestra gente y en todos quienes nos visitan; ayudándolos a identificar los peligros, y evaluar y mitigar los riesgos a los que están expuestos en sus diferentes actividades de acuerdo a sus funciones, de manera tal que cada persona asuma la responsabilidad de su seguridad como una prioridad.

Tema material
(GRI 101)

Objetivo
(GRI 103-2)

Compromiso 2018
(GRI 103-2)

Acciones ejecutadas
(GRI 103-2)

Estado
(GRI 103-2)



Nuestra Gente

| | Tema material (GRI 101) | Objetivo (GRI 103-2) | Compromiso 2018 (GRI 103-2) | Acciones ejecutadas (GRI 103-2) | Estado (GRI 103-2) |
|-----------|--------------------------------------|--|--|--|-----------------------|
| 01 | Seguridad vial | Educar y generar conciencia en los colaboradores sobre las medidas de seguridad que deben cumplir en la gestión de su día a día, para prevenir accidentes. | Presentación de campañas de manejo seguro y uso seguro de escaleras. | Se diseñaron dos campañas y quedaron listas para implementarse durante el 2019. | En proceso |
| 02 | Seguridad y salud ocupacional | Asegurar que nuestro Sistema de Gestión cumple con estándares internacionales. | Iniciar el proceso de migración a la nueva versión de OSHAS 18.001 (ISO 45.000). | Se hicieron cambios en políticas y procedimientos para ajustarse a la nueva versión de la norma. | Cumplido |





Nuestra Gente



RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101)

Promover la seguridad de nuestros colaboradores, contratistas y visitantes es nuestra prioridad, que se traduce en esfuerzos continuos por identificar, evaluar y controlar los riesgos y peligros inherentes a nuestras operaciones, con un enfoque que supera el simple cumplimiento legal.

A través de nuestro Sistema Integrado de Gestión aseguramos que trabajamos con procesos que permiten que nuestras actividades se desarrollen en un ambiente laboral seguro. Nuestro gran desafío a corto plazo, es buscar la mejora continua de nuestro sistema, estableciéndonos metas cada vez más ambiciosas.

Igualmente, seguiremos implementando medidas y programas de prevención, componentes necesarios para modelar nuestra cultura de trabajo hacia un esquema en donde "cuidarse" y "cuidar" sean parte de los comportamientos visibles en el día a día de nuestros colaboradores y de quienes nos visitan.



EVALUACIÓN (GRI 103-3)

En las reuniones semanales del área de Operación, se realiza seguimiento a la gestión de seguridad industrial a través de indicadores fijados anualmente.

GESTIÓN DE SEGURIDAD INDUSTRIAL

Para nosotros es una prioridad la protección de la vida de cada uno de nuestros empleados y personas que visitan nuestras instalaciones. Nuestro propósito es conseguir y mantener la meta de “cero accidentes” en nuestra organización. Por ello, aseguramos que nuestro trabajo se gestiona bajo procesos seguros y con altos estándares.

En nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión se plasma nuestro compromiso de identificar, evaluar y controlar los peligros y riesgos a los que están expuestas las personas que circulan por nuestras instalaciones, a fin de implementar medidas para mitigarlos. Este sistema está sujeto a auditoría interna y externa e involucra a todos nuestros colaboradores.



MEDICIONES DE RIESGO PSICOSOCIAL



Los resultados de la encuesta de riesgo psicosocial, realizada en noviembre de 2017, se presentaron a través de varias reuniones presenciales en diferentes localidades del país. En las sesiones, todos los colaboradores de la empresa, conocieron cuáles son los principales riesgos identificados a través de la medición.

Con base en estos resultados se está trabajando en un plan de acción para mitigar los riesgos identificados en el corto y mediano plazo, fortaleciendo una cultura de no discriminación y de igualdad de oportunidades en el ámbito laboral.

MONITOREO DE HIGIENE LABORAL



Durante el año 2018 no realizamos monitoreos de higiene laboral. En este periodo nos concentramos en implementar medidas que nos permitan gestionar los peligros y riesgos a los que están expuestos nuestros colaboradores y acondicionar los ambientes de trabajo para hacerlos más seguros, usando como guía el monitoreo realizado en el 2017. Algunas medidas fueron:

- Se desarrollaron proveedores para la adquisición de equipos de protección personal.
- Se implementaron accesorios ergonómicos a los puestos de trabajo administrativos más críticos.
- Adecuación y mantenimiento de las instalaciones.



Nuestra Gente





 Nuestra Gente



SISTEMA CONTRA INCENDIOS



Contamos con sistemas contra incendios diseñados bajo normas internacionales NFPA (National Fire Protection Association), en nuestra planta Infinita y en nuestra bodega de Quito.

PLANES DE EMERGENCIA



Nuestros colaboradores están preparados para responder de una manera rápida y adecuada frente a situaciones de emergencia como: incendios, desastres naturales, fugas y derrames de productos químicos. Para ello, les brindamos capacitaciones sobre nuestros planes de emergencia que les advierten que hacer antes, durante y después de la eventualidad.

Contamos con brigadas de emergencia que son los responsables de liderar las acciones ante una emergencia, para asegurar el cumplimiento de nuestros planes.

Durante el 2018, llevamos a cabo 3 simulacros en nuestras sedes de planta Infinita, oficinas de Urdesa y oficinas de Quito; y capacitamos a nuestras brigadas de estas mismas sedes en atención de primeros auxilios, prevención de incendios, uso de sistemas contraincendios y evacuación.

EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL



Proporcionamos a nuestra gente el equipo de protección personal (EPP) necesario en función a la identificación de peligros y riesgos asociados a su labor. Todos los años capacitamos a nuestro personal sobre cómo hacer un uso correcto de estos implementos.

CAPACITACIONES Y ENTRETENIMIENTO



Consideramos que la cultura de prevención y seguridad que queremos establecer en nuestra organización requiere de un esfuerzo continuo de capacitación y entrenamiento a nuestros colaboradores. A través de ello, los empoderamos para identificar los peligros y evaluar los riesgos a los que están expuestos en su quehacer diario. De esta manera, ellos pueden velar por su propio cuidado y el de otros.

En el año 2018, se dictaron 3.418,78 horas hombre de capacitación. Un 15% más de las horas hombres dictadas en el 2017. Entre los temas presentados tenemos:

- Requisitos legales para transportistas y contratistas Interoc
- Difusión del Reglamento de Seguridad y Salud
- Matrices de riesgo por puesto de trabajo
- Uso y mantenimiento de equipos de protección personal
- Riesgo psicosocial
- Primeros auxilios, prevención de incendios, evacuación (brigadas)
- Planes de emergencia
- Manejo de químicos
- Accidentes de trabajo
- Uso de extintores.



3.418,78
horas de
capacitación



Nuestra Gente



COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

(GRI 403-1) El 100% de nuestro personal está representado por comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad. Contamos con un Comité Paritario, ubicado en planta Infinita, conformado por tres representantes del empleador y tres miembros de los empleados, con sus respectivos suplentes.

Adicionalmente, tenemos tres subcomités: uno en las oficinas de Guayaquil (Urdesa), con participación de colaboradores de la sedes de Machala y Babahoyo; otro en las oficinas de Quito, que incluye a los representantes de la zona Sierra, el Oriente y Esmeraldas; y el de Buena Fe, a donde asisten también empleados de Portoviejo y Santo Domingo.

INDICADORES DE SEGURIDAD INDUSTRIAL EN COLABORADORES (GRI 403-2)

| Indicadores generales (GRI 403-2) | Año | | |
|--|------|------|------|
| | 2016 | 2017 | 2018 |
| Tasa de frecuencia de accidentes (TFA) | 0.9 | 1.9 | 2.2 |
| Tasa de días perdidos | 6.6 | 5.9 | 3.2 |
| Fallecimiento por accidente laboral | 0 | 0 | 0 |



*La fórmula de LTIFR es: (N° de accidentes con días perdidos *1000000)/N° de H-H-M trabajadas en el mes, esto es por un accidente de 9 días, por atrapamiento de dedo meñique mano derecha.

Resultados por región y sexo en el 2018

| Indicadores generales (GRI 403-2) | Región Costa | | Región Sierra | | Región Oriente | |
|--|--------------|-------|---------------|-------|----------------|-------|
| | Hombre | Mujer | Hombre | Mujer | Hombre | Mujer |
| Tasa de frecuencia de accidentes (TFA) | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Tasa de días perdidos | 3.2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Fallecimiento por accidente laboral | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

INDICADORES DE SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL EN TERCEROS (GRI 403-2)

No se registraron accidentes con contratistas dentro de nuestras instalaciones, durante el 2018.



 Nuestra Gente



COMPROMISOS 2019 (GRI 103-2)

1

Presentación de campañas de manejo seguro y uso seguro de escaleras.

2

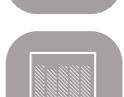
Continuar el proceso de migración a la nueva versión de OSHAS 18.001 (ISO 45.000).

GESTIÓN RESPONSABLE CON PROVEEDORES





Proveedores



PROPÓSITO (GRI 103-2)

Implementar estrategias que nos permitan incorporar variables económicas, sociales y ambientales en la gestión de nuestra cadena de suministro.

| Tema material (GRI 101) | Objetivo (GRI 103-2) | Compromiso 2018 (GRI 103-2) | Acciones ejecutadas (GRI 103-2) | Estado (GRI 103-2) |
|----------------------------|---|---|--|-----------------------|
| 01 | Prácticas responsables con proveedores | Promover principios básicos de sostenibilidad entre nuestros principales proveedores críticos para asegurar la gestión responsable en nuestra cadena de suministro. | Diseñar e implementar un plan de capacitación que enfoque temas sobre seguridad industrial para los proveedores. | No cumplido |



Proveedores



RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101)

Trabajamos en la identificación y administración de riesgos sociales y ambientales asociados a nuestros vínculos de suministros. Este análisis junto a la debida estrategia nos permite asegurar la continuidad del negocio, además de contribuir a nuestros socios comerciales en cuanto a la mejora de sus prácticas de sostenibilidad empresarial.

Los principales riesgos de nuestro sector están relacionados a la seguridad industrial y a la gestión ambiental, por ello monitoreamos el desempeño de nuestros contratistas que ingresan a nuestras plantas y bodegas, en ambos aspectos y trabajamos en acciones concretas para gestionarlos en alianza con ellos.



EVALUACIÓN (GRI 103-3)

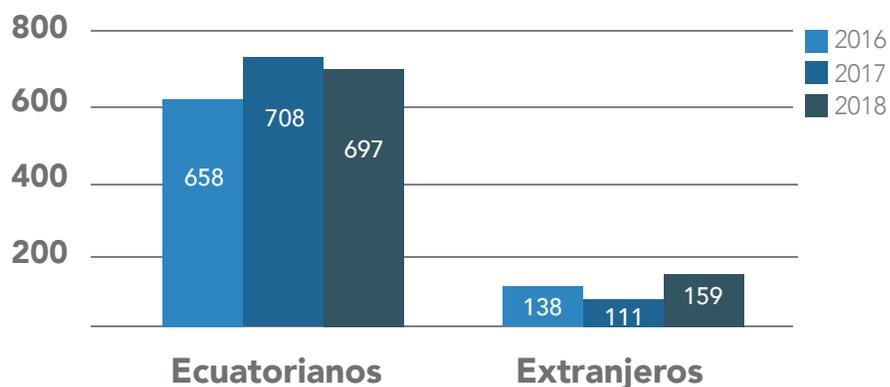
El área de Seguridad Industrial y Medio Ambiente ejecuta en forma periódica auditorías y controles a nuestros contratistas que ingresan a nuestras instalaciones, con el objetivo de verificar el cumplimiento de los requisitos de seguridad industrial, salud ocupacional y gestión de aspectos ambientales requeridos por ley y por los estándares internos establecidos por la empresa.

NUESTROS PROVEEDORES

Construimos relaciones a largo plazo con nuestros proveedores, a quienes consideramos socios estratégicos. Gracias a su trabajo, experiencia y especialización en los productos, servicios y procesos que nos ofrecen, somos capaces de alcanzar los objetivos estratégicos planteados y generar valor compartido para los grupos de interés.

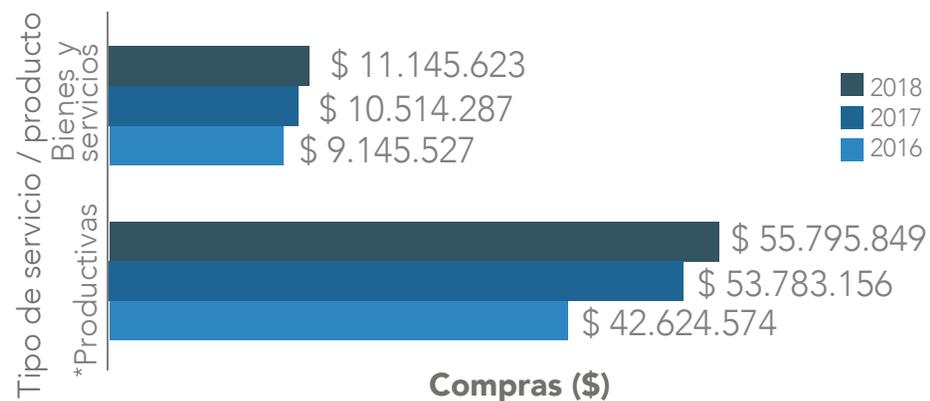
Nuestra cadena de suministro está compuesta por pequeñas, medias y grandes empresas ecuatorianas y extranjeras que nos ofrecen materias primas, productos y servicios. Actualmente, hemos dado prioridad a la gestión sostenible de los proveedores nacionales, quienes impactan directamente la operación en nuestros centros de trabajo.

Procedencia de los proveedores (GRI 102-9)

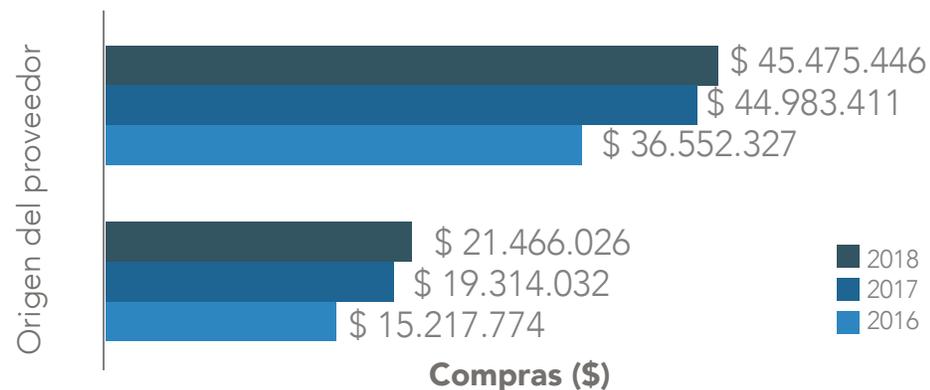


*Compras productivas: Se refiere a aquellos productos o insumos que se adquieren para ser convertidos en mercadería, a través de los procesos productivos de la planta industrial. También incluye los artículos que se compran en presentación final para el cliente, para ser comercializados directamente.

Compras por tipo de servicio/producto (GRI 102-9)



Compras por origen del proveedor (GRI 102-9)



Proveedores



PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Contamos con una política de selección y evaluación de proveedores que define los parámetros que todos nuestros colaboradores deben cumplir al momento de realizar un proceso de contratación de proveedores, así garantizamos la transparencia e igualdad de oportunidades para todos.

Desde el año 2017 estamos evaluando al 100% de los proveedores, siguiendo nuestra política establecida, en: calidad de producto, precio, tiempos de entrega, servicio y condiciones comerciales.

RIESGOS E IMPACTOS IDENTIFICADOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO (GRI 308-2) (GRI 414-2)

Estimulamos a nuestros contratistas a gestionar los riesgos asociados a su seguridad y salud en las labores que realizan para nosotros. Para apoyarlos, hemos establecido controles que contribuyen a minimizar los siguientes riesgos e impactos potenciales:



Proveedores

Asociados a seguridad y salud ocupacional



Accidentes en el lugar de trabajo.



Inadecuada formación, experiencia o información.



Incumplimiento legal o normativo.

Asociados a medio ambiente



Afectación al medio ambiente.



Cambio climático y calidad de aire.



Generación de residuos peligrosos y no peligrosos.



Disposición no adecuada de desechos.



Incumplimiento legal o normativo de desechos.



MULTIPLICAMOS NUESTRAS SEMILLAS CON EL APOYO DE NUESTROS ALIADOS: LOS AGRICULTORES

Para apoyar el desarrollo económico de los agricultores de menos de 10 hectáreas y de sus localidades, los incluimos en nuestra cadena de suministro y los convertimos en multiplicadores de nuestras semillas* de maíz (Centella) y arroz (Poderosa).

Cuadro de multiplicadores de maíz Centella

| |  N.º de agricultores |  Superficie sembrada (Ha.) |  Jornales utilizados (Ha.) |  Comunidades beneficiadas |  Mano de obra directa (Jornales 8) |  Mano de obra indirecta Personas |  N.º de bolsa x 60.000 semillas |
|-------------|---|---|---|--|---|---|--|
| 2018 | 9 | 118 | 65 | Balzar, Olmedo y Santa Ana | 7.670 | 30 | 15.190 |
| 2017 | 12 | 76,5 | 91 | Balzar, Olmedo y Santa Ana | 6.962 | 24 | 8.402 |

Cuadro de multiplicadores de arroz Poderosa

| |  N.º de agricultores |  Superficie sembrada (Ha.) |  Jornales utilizados (Ha.) |  Comunidades beneficiadas |  Mano de obra directa (Jornales 8) |  Mano de obra indirecta Personas |  N.º de bolsa x 60.000 semillas |
|-------------|---|---|---|--|---|---|--|
| 2018 | 3 | 145 | 60 | Palestina, Balzar | 8.700 | 6 | 16.039 |
| 2017 | 2 | 39 | 63 | Palestina | 2.457 | 2 | 4.368 |

*Hemos corregido la información reportada durante el 2017 en los cuadros donde se detalla la información sobre multiplicadores de semillas de arroz y maíz.



Proveedores



GESTIÓN RESPONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE





Medio Ambiente



RESPONSABILIDAD AMBIENTAL (GRI 102-11)

Gestionamos nuestros impactos ambientales a lo largo de nuestra cadena de valor, reduciendo nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales; en línea con nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión.

Además, cumplimos con las regulaciones ambientales correspondientes al sector, por lo cual todas nuestras instalaciones de almacenamiento y producción cuentan con la regularización otorgada por la autoridad competente.

Asimismo, capacitamos a nuestros colaboradores, proveedores y contratistas en temas como: plan de manejo ambiental, gestión de desechos peligrosos, contención de derrames, aspectos e impactos ambientales, manejo de desechos peligrosos y no peligrosos, gestión a través de las 3Rs y buenas prácticas ambientales.



ENERGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Queremos formar parte del grupo de empresas líderes que definen como asunto estratégico la mitigación y adaptación al cambio climático mediante la implementación de acciones para reducir la emisión de gases de efecto invernadero –GEI– de nuestra operación y principales productos. Además de la búsqueda permanente de mayor eficiencia energética, y la concienciación de nuestros clientes hacia la demanda de un mercado más responsable.



Tema material
(GRI 101)

Objetivo
(GRI 103-2)

Compromiso 2018
(GRI 103-2)

Acciones ejecutadas
(GRI 103-2)

Estado
(GRI 103-2)

01

Huella de carbono

Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Análisis de oportunidades de reducción de nuestras emisiones de GEI.

Se exploraron metodologías para fijación de metas estratégicas frente a nuestras emisiones de GEI.

Se evaluaron propuestas de varias consultoras para fijar una meta de reducción y su correspondiente levantamiento de un plan de trabajo que nos permita conseguir los objetivos planteados.

En proceso

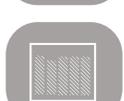


Medio Ambiente





Medio Ambiente



RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101)

Como compañía nos unimos a esta lucha mundial contra el cambio climático, pues somos conscientes de los riesgos y amenazas que propicia en el entorno y en la sostenibilidad de nuestro negocio.

El aumento de la temperatura del planeta, genera variaciones del clima y suscita fenómenos meteorológicos que afectan directamente la actividad agrícola, negocio de nuestros clientes.

Por otra parte, los compromisos adquiridos por los países en el Acuerdo de París firmado en la XXI Conferencia de las Partes (COP21) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, ha intensificado la discusión de las autoridades gubernamentales sobre el establecimiento de leyes que regulen y controlen las emisiones de la industria.

En cuanto a lo mencionado, estamos trabajando en identificar oportunidades de reducción de emisiones en nuestras operaciones, para así contribuir con el gran reto que este fenómeno representa para las compañías a nivel mundial: alcanzar una economía carbono neutra, separando el crecimiento económico del incremento de los gases contaminantes.

PERSPECTIVA

Estamos comprometidos con identificar y evaluar tanto los riesgos como las oportunidades derivadas del cambio climático en nuestras operaciones. Durante el año 2019, nos concentraremos en realizar un análisis exhaustivo de estos resultados y así sentar las bases de la adaptación de nuestra organización al cambio climático.

EVALUACIÓN (GRI 103-3)

A partir del año 2016 elaboramos informes anuales de nuestro Sistema de Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, esto nos ha permitido reconocer la tendencia de crecimiento y reducción del consumo de energía de la empresa. Esta información será de utilidad a corto plazo para priorizar acciones e incorporar el componente carbono a la toma de decisiones en nuestra organización.



CONSUMO ENERGÉTICO



Para limitar el incremento de la temperatura media global a no más de 2°C por encima de los niveles preindustriales, es importante que las compañías a nivel mundial nos comprometamos con reducir, mitigar y compensar las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras operaciones. Para contribuir a esta causa, hemos emprendido la siguiente estrategia:



MEDIMOS NUESTRO CONSUMO ENERGÉTICO

(GRI 302-3) Nuestro consumo energético en el 2018, fue de 45.540,67 GJ, un 12,5% menor que el año anterior. Mientras que la intensidad energética* fue de 113,85 GJ por empleado, tal como se describe a continuación:

| Indicadores | Consumo energético (GJ) | | |
|---|-------------------------|-----------|-----------|
| | 2016 | 2017 | 2018 |
|  Consumo total | 46.767 | 52.060,98 | 45.540,67 |
|  N.º de Colaboradores | 381 | 416 | 400 |
|  Intensidad per cápita | 122,74 | 125,15 | 113,85 |

*Para calcular este dato se tuvo en consideración tres factores: el consumo energético interno (combustibles fósiles y electricidad), el consumo energético externo (viajes y transporte) y el número total de empleados (400 personas).



Medio Ambiente



CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO (GRI 302-1)

El consumo energético interno se divide en un 94% de electricidad y un 6% del consumo de combustibles (provenientes de fuentes no renovables).

| Fuentes | Consumo energético interno (GJ) | | |
|----------------------|---------------------------------|--------------|--------------|
| | 2016 | 2017 | 2018 |
| Energía eléctrica* | 5.957 | 6.491 | 7.061 |
| Combustibles fósiles | 431 | 374 | 437 |
| Total | 6.388 | 6.865 | 7.498 |

En cuanto al consumo de combustible, el 2% proviene de nuestras operaciones y el 98% está asociado al consumo de combustibles de nuestra flota de vehículos.

| Combustibles | Combustión de combustibles en centro de trabajo (GJ)** | | | Movimiento de vehículos controlados fuera de los centros de trabajo (GJ) | | | Total | | |
|---------------------------------|--|------------|------------|--|---------------|------------------|---------------|---------------|---------------|
| | Método de facturación real | | | Método de costo del combustible (USD) | | | | | |
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2016 | 2017 | 2018 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Diesel*** | 45 | 0 | 0 | 0 | 16.344 | 20.851 | 45 | 16.344 | 20.575 |
| Gases licuados de petróleo**** | 362 | 320 | 273 | 0 | 0 | 0 | 362 | 320 | 273 |
| Gasolina***** | 25 | 54 | 164 | 0 | 9.855 | 3.774 | 25 | 9.909 | 4.758 |
| Combustible sin clasificar***** | 0 | 0 | 0 | 21.469 | 0 | 0 | 21.469 | 0 | 0 |
| Total | 432 | 374 | 437 | 21.469 | 26.198 | 24.624,93 | 21.901 | 26.572 | 25.606 |

* 1 kWh = 0,0036 GJ).

**Este combustible principalmente se utiliza para movimiento de montacargas y funcionamiento de generadores conectados a las cámaras de frío.

***El diesel consumido (gal) es expresado en GJ por medio de la siguiente equivalencia: 1 gal = 0,1373 GJ.

**** Los gases licuados de petróleo (Kg y gal) son expresados en GJ por medio de las siguientes equivalencias: 1 Kg = 0,004373 - GJ 1 gal = 0,0935 GJ.

***** La gasolina consumida (gal) es expresada en GJ por medio de la siguiente equivalencia: 1 gal = 0,1242 GJ.

***** Durante el año 2016 se hizo la medición sin clasificar los combustibles. En el año 2017 se cumplió con el compromiso de clasificar el combustible por tipo y esto se mantuvo durante el año 2018.



Medio Ambiente



CONSUMO ENERGÉTICO EXTERNO (GRI 302-2)

Identificamos cuatro fuentes de consumo energético externo: viajes de negocio; movilización de empleados en taxi (debido a labores administrativas); transporte de empleados hacia y desde el trabajo (rutas para empleados pagadas por Interoc) y transporte de productos.

| Fuentes | Consumo energético externo (GJ) | | | |
|---|---------------------------------|--------|--------|--------|
| | Método | 2016 | 2017 | 2018 |
| Viajes de negocio* | Distancia recorrida | 2.093 | 2.669 | 2.510 |
| Transporte de empleados en taxi** | Costo del trayecto | 317 | 348 | 273 |
| Transporte de empleados hacia y desde el trabajo*** | Distancia recorrida | 271 | 300 | 319 |
| Transporte de productos | Distancia recorrida | 16.211 | 15.861 | 10.316 |
| Total | | 18.892 | 18.998 | 13.418 |

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

(GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3) Calculamos anualmente las emisiones de gases de efecto invernadero directas e indirectas de los gases estipulados en el Protocolo de Kyoto de las Naciones Unidas, en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte relativo al Protocolo de GEI del WRI y el WBCSD. Para ello, utilizamos los factores de emisión y los índices de potencial de calentamiento atmosférico presentes en el Quinto Informe de Evaluación del IPCC (Apéndice 8.A).

* (1 GJ = 0,07238 tCO₂).

** (1 GJ = 0,07267 tCO₂).

*** (1 GJ = 0,07267 tCO₂).



Medio Ambiente



Para la consolidación de las emisiones se aplicó el enfoque de control operativo. También contabilizamos y reportamos el 100% de las emisiones GEI provenientes de las sociedades sobre las que tenemos autoridad total para introducir e implementar políticas operativas.

(GRI 305-6) Entre los resultados de este año, se concluyó que el principal GEI emitido por nuestras operaciones corresponde a dióxido de carbono (CO₂).

(GRI 302-4) (GRI 305-5) Durante el 2019, continuaremos trabajando en el análisis de nuestros consumos energéticos y el inventario de gases de efecto invernadero con el propósito de diseñar un plan de trabajo para su reducción y priorizar acciones. Asimismo buscaremos incorporar el componente carbono a la toma de decisiones de la Organización.

EMISIONES DE GEI POR ALCANCE Y TIPO

| Año | Alcance 1 (tCO ₂ e) GRI 305-1 | | Alcance 2 (tCO ₂ e) GRI 305-2 | Alcance 3 (tCO ₂ e) GRI 305-3 | | | | | Total (tCO ₂ e) |
|------|---|---|---|---|---------------------------------|--|---|--|----------------------------|
| | Movimiento de vehículos bajo control fuera de los centros de trabajo. | Combustión de combustibles en centros de trabajo. | Uso de electricidad adquirida. | Viajes de negocio | Transporte de empleados en taxi | Transporte de empleados hacia y desde el trabajo | Transporte y distribución aguas abajo de la cadena de valor | Emisiones asociadas a la cadena de suministro energético | |
| 2016 | 1.509,92 | 27,86 | 519,43 | 151,50 | 23,01 | 19,66 | 1.178,06 | 653,16 | 4.082,60 |
| 2017 | 1.907,77 | 23,92 | 564,33 | 193,17 | 25,27 | 21,82 | 1.139,54 | 818,76* | 4.694,59 |
| 2018 | 1.815,10 | 28,58 | 613,94 | 181,63 | 19,80 | 23,19 | 749,70 | 729,17 | 4.161,11 |

INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEI POR EMPLEADO (GRI 305-4)

| Fuente | Consumo energético (tCO ₂ e) | | |
|-----------------------|---|----------|----------|
| | 2016 | 2017 | 2018 |
| Emisiones totales | 4.082,60 | 4.694,59 | 4.161,11 |
| N.º de colaboradores | 381 | 416 | 400 |
| Intensidad per cápita | 10,72 | 11,30 | 10,40 |

*Hemos corregido la información reportada durante el 2017 de 701,37 tCO₂e. Lo correcto es 818,76 tCO₂e.



EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN LA PRODUCCIÓN DE SEMILLAS DE ARROZ

En el marco de nuestra participación en el Programa “Medición de Huella de Carbono de Exportaciones de Alimentos de Ecuador”, llevado a cabo por la Corporación de Promociones de Exportaciones e Inversiones CORPEI y la Corporación Andina de Fomento (CAF), antiguo Banco de Desarrollo de Latinoamérica, diseñamos una herramienta para la medición de la huella de carbono de nuestra semilla de arroz, con la que se ha establecido el respectivo seguimiento y registro de nuestras emisiones desde el año 2016.

| Procesos | 2016 | | | | 2017 | | | | 2018 | | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---|-------------|----------------------------------|----------------------------------|---|-------------|----------------------------------|----------------------------------|---|-------------|
| | Emisiones totales (kgCO2e / año) | Emisiones proceso (kgCO2e / año) | Emisiones de producto (kgCO2e / kg semilla) | % | Emisiones totales (kgCO2e / año) | Emisiones proceso (kgCO2e / año) | Emisiones de producto (kgCO2e / kg semilla) | % | Emisiones totales (kgCO2e / año) | Emisiones proceso (kgCO2e / año) | Emisiones de producto (kgCO2e / kg semilla) | % |
| Recepción y multiplicación de semilla | 277.436,94 | 1,06 | 3,84 | 42,96% | 185.818,27 | 0,63 | 0,87 | 19,74% | 340.371,44 | 0,34 | 1,68 | 3.10% |
| Proceso de semilla | 165.919,08 | 2,30 | 2,30 | 25,69% | 156.272,39 | 0,73 | 0,73 | 16,56% | 476.814,59 | 2,35 | 2,35 | 4.35% |
| Distribución | 965,97 | 2,81 | 2,81 | 31,35% | 965,97 | 2,81 | 2,81 | 63,70% | 7.259,86 | 50,06 | 50,07 | 92.55% |
| Total | 444.321,99 | 6,17 | 8,95 | 100% | 343.056,63 | 4,17 | 4,40 | 100% | 824.445,89 | 52,75 | 54,10 | 100% |

COMPROMISOS 2019 (GRI 103-2)

1 Mejorar el cálculo de las emisiones de GEI del alcance 3.

2 Con base en la metodología del Science Based Targets, definir metas y objetivos de reducción de las emisiones de los tres alcances.

3 Identificar oportunidades de reducción de las emisiones de GEI, para cada alcance.

*De acuerdo al compromiso presentado en el Informe de Sostenibilidad 2017, a partir del año 2018 implementamos mejoras en la medición de las emisiones por distribución de las semillas de nuestro producto. Al igual que en el inventario de las emisiones de nuestra operación, el transporte es el foco en donde se generan la mayor cantidad de emisiones.



Medio Ambiente

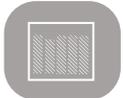


GESTIÓN DE DESECHOS

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Minimizar el consumo de recursos, limitar de manera responsable la generación de residuos y aumentar su aprovechamiento, con el fin de disminuir costos de operación y mitigar el impacto ambiental. Esto lo hacemos a través del monitoreo sobre el desempeño e implementación de buenas prácticas y procesos de mejora continua, fortaleciendo la eficiencia de la empresa.

| | Tema material (GRI 101) | Objetivo (GRI 103-2) | Compromiso 2018 (GRI 103-2) | Acciones ejecutadas (GRI 103-2) | Estado (GRI 103-2) |
|-----------|----------------------------|--|---|---|-----------------------|
| 01 | Gestión de desechos | Gestionar efectivamente los desechos de las oficinas. | Implementar un programa de gestión integral de desechos en oficinas administrativas y comerciales en Guayaquil. | Iniciamos con el diseño del programa y continuaremos durante el 2019. | En proceso |
| 02 | Gestión de desechos | Reducir los costos de gestión de desechos plásticos de nuestro negocio agrícola a través de su incorporación a alguna cadena de valor. | Búsqueda de alternativas para gestionar reciclaje de los desechos plásticos de uso agrícola. | | No cumplido |



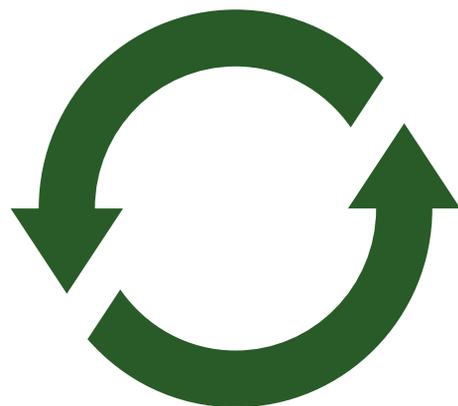
RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101)

Las compañías tenemos la responsabilidad de encargarnos de los impactos potenciales de nuestras operaciones en el entorno. Las autoridades gubernamentales del Ecuador han establecido políticas, reglamentos, acuerdos y normas técnicas sobre la gestión integral de residuos sólidos, que nos sirven de marco regulatorio para la implementación de nuestras acciones.

Actualmente, emprendemos iniciativas y programas para administrar nuestros residuos, y estamos trabajando para conseguir a corto plazo la mitigación de impactos a lo largo de nuestra cadena de valor.

EVALUACIÓN (GRI 103-3)

Hacemos seguimiento periódico de indicadores de gestión de desechos, a fin de poder identificar desviaciones que afecten nuestros objetivos de reducción y gestión responsable de los mismos.



GESTIÓN DE DESECHOS NO PELIGROSOS Y PELIGROSOS

Contamos con un programa de administración de desechos peligrosos y no peligrosos en nuestras instalaciones de planta Infinita, bodega de Quito y planta de Buena Fe. Durante el 2018, en estos centros de trabajo se gestionó desechos a través de gestores autorizados por la autoridad ambiental.

| Tipo de desechos | Método de gestión | 2016 (tn) | 2017 (tn) | 2018 (tn) |
|--|-------------------|-----------|-----------|-----------|
| Desechos peligrosos y especiales* | Incineración | 32,18 | 33,72 | 22,60 |
| Desechos no peligrosos | Reciclaje | 23,37 | 10,06 | 29,19 |

(GRI 306-2) (GRI 301-3) Asimismo, continuamos operando en función al compromiso que emprendimos en el año 2015 para reducir la cantidad de recursos utilizados en la elaboración de los productos para tratamientos de agua, al reutilizar sus envases. A través de gestores autorizados por la autoridad ambiental, se realiza el proceso de lavado y reconformación de cisternas y tanques plásticos.

| Envases | Método de gestión | Reutilizados en el 2016 | Reutilizados en el 2017 | Reutilizados en el 2018 |
|----------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Cisternas plásticas | Reutilización | 1.865 | 2.213 | 1.706 |
| Tanques plásticos | Reutilización | 8.549 | 855 | 1.484 |

* Se consideran los desechos de producción con sustancias peligrosas, aceites minerales usados o gastados, equipos de protección personal contaminados, envases contaminados, material absorbente contaminado, material de embalaje contaminado.



Medio Ambiente



GESTIÓN DE DESECHOS NO PELIGROSOS Y PELIGROSOS

Los desechos de los productos de nuestro negocio agrícola, requieren de una gestión en particular para reducir su impacto en el ambiente. Nuestros clientes necesitan estar capacitados en el procedimiento del triple lavado y perforado, para que estos envases puedan tener una disposición final segura y sostenible. Por ello, mediante nuestro Programa de Manejo Responsable de Plaguicidas, nuestra fuerza comercial les brinda las herramientas necesarias para convertir estos residuos en “desechos especiales”, los cuales recogemos de las instalaciones de nuestros clientes, para posteriormente entregarlo a gestores calificados.

Somos parte del Plan de Gestión Integral de Desechos Plásticos de Uso Agrícola de la Asociación de la Industria de Protección de

Cultivo y Salud Animal (APCSA), a la cual pertenecemos.

Como gremio fortalecemos los procesos de acción responsable, la minimización de los impactos ambientales sociales y económicos de estos desechos, en el marco de la política y regulaciones del sector. A partir del 2018, la declaración anual de desechos especiales al Ministerio de Ambiente la realizamos como gremio. Como asociación cumplimos la meta planteada.

Por otra parte, el resto de residuos generados por los productos que comercializamos (productos caducados, envases y fundas plásticas contaminados sin triple lavado), los manejamos a través de un procedimiento definido para desechos peligrosos.

| Tipo de desechos | Desecho de producto de: | 2016 (tn) | 2017 (tn) | 2018 (tn) |
|---|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Desechos peligrosos: envases y fundas plásticas contaminadas | Todas las unidades de negocio | 12,67 | 12,00 | 12,83 |
| Desechos no peligrosos | Unidad de Negocio Agrícola | 9,17 | 16,64 | * |

**COMPROMISOS
2019 (GRI 103-2)**

1

Evaluación de alternativas para disminución de desechos peligrosos.

*La declaración de desechos especiales desde el 2018 se realiza como gremio.

COMUNIDAD





PROPÓSITO (GRI 103-2)

Promover el empoderamiento de las comunidades mediante el desarrollo de capacidades, habilidades y competencias relacionadas con agricultura sostenible, cuidado del recurso agua y emprendimientos agrícolas. Esto lo hacemos a través del fomento de la solidaridad de nuestros colaboradores, la transferencia de conocimiento técnico, la experiencia de nuestra gente y las redes de colaboración con otras organizaciones afines a nuestro negocio.

Tema material
(GRI 101)

Objetivo
(GRI 103-2)

Compromiso 2018
(GRI 103-2)

Acciones ejecutadas
(GRI 103-2)

Estado
(GRI 103-2)

| | Tema material (GRI 101) | Objetivo (GRI 103-2) | Compromiso 2018 (GRI 103-2) | Acciones ejecutadas (GRI 103-2) | Estado (GRI 103-2) |
|-----------|---|--|--|--|------------------------------|
| 01 | Agricultura sostenible | Impulsar el desarrollo de competencias relacionadas con agricultura sostenible, entre los agricultores de menos de 10 hectáreas. | Impactar con nuestro Programa Día de Capacitación en Agricultura Sostenible (DCAS) a estudiantes a nivel nacional. | Se efectuaron 6 DCAS llegando a impactar a 428 personas, 11% de ellas eran estudiantes. | Cumplido |
| 02 | Gestión de riesgos e impactos en comunidades vecinas | | Culminar con la implementación de un sistema de relacionamiento con nuestras comunidades vecinas. | Continuamos con la exploración preliminar del proyecto de gestión de relacionamiento con nuestras comunidades vecinas. | En proceso |



ooo | Comunidad





ooo | Comunidad



RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101)

En el Ecuador, el 75% de las Unidades de Producción Agropecuarias (UPAS), están en manos de productores de menos de 10 hectáreas.*



Uno de los principales intereses de estos agricultores es mejorar su productividad, por ello, nuestros esfuerzos hacia este grupo de interés están enfocados en transferencia de tecnología que les permita incrementar su producción y hacer rentable su labor agrícola.

Adicionalmente a nuestro compromiso con generar estos impactos positivos desde nuestro negocio, somos conscientes de que nuestras operaciones y productos pueden generar impactos sociales y ambientales, por ello, desarrollamos espacios de aprendizaje en donde capacitamos a los productores sobre las afectaciones generadas por la actividad agrícola y les brindamos medidas y el conocimiento para minimizarlas. Los empoderamos para tomar las decisiones adecuadas para el desarrollo de una agricultura sostenible.

Gracias a nuestro trabajo en la mitigación de impactos negativos y en la generación de impactos positivos, construimos puentes con nuestras comunidades, buscando nuevas oportunidades para su desarrollo.

*Según el III Censo Nacional Agropecuario (INEC-MAGAP, 2000)

EVALUACIÓN (GRI 103-3)

Estamos trabajando en medir el aporte de nuestras actividades a los diversos objetivos de desarrollo de las comunidades en las que estamos presente, a fin de:

- Respaldar nuestra licencia social para operar.
- Mejorar el interés y compromiso de nuestros grupos de interés hacia nuestros programas.
- Identificar maneras de optimizar nuestro aporte empresarial a la sociedad en su conjunto.
- Gestionar nuestros riesgos con mayor eficacia.

En el 2018, revisamos toda nuestra estrategia empresarial para identificar nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En el capítulo de "Nuestra Empresa" se encuentra la descripción de nuestra contribución directa e indirecta.

Por último, seguiremos trabajando en medir nuestra huella socioeconómica a través de metodologías reconocidas a nivel empresarial.

PROGRAMA DÍA DE CAPACITACIÓN EN AGRICULTURA SOSTENIBLE (DCAS)

(GRI 413-1) Continuamos con el perfeccionamiento de nuestro programa DCAS Día de Capacitación en Agricultura Sostenible, cuyo objetivo es fomentar buenas prácticas para el desarrollo sostenible de la agricultura en la región.

Además de nuestras jornadas habituales, en donde los participantes reciben cuatro charlas sobre diversos temas relacionados con agricultura sostenible y finanzas básicas para el agro, emprendimos nuevas modalidades de capacitación, a fin de cumplir con nuestro compromiso de aumentar el impacto de nuestro programa DCAS.

En este marco, durante el año 2018, ejecutamos el piloto “DCAS: Escuela Continua”, una iniciativa de largo aliento, dirigida a agricultores de menos de 10 hectáreas. En esta primera edición, participaron 45 agricultores de Mocache, provincia de Los Ríos, quienes culminaron el curso que constó de 8 sesiones de entre 1 y 3 horas, que comprendió temas más extensos y que se abordaron con mayor profundidad como fueron:

- 1) Asociatividad
- 2) Uso responsable de agroquímicos
- 3) Manejo integrado de plagas y enfermedades
- 4) Finanzas básicas para el negocio agrícola
- 5) Calibración y mantenimiento de equipos
- 6) Eficiencia en el uso de mano de obra
- 7) Manejo integrado del suelo para el cultivo
- 8) Manejo eficiente del riego.

Asimismo, desarrollamos DCAS en instituciones educativas, a fin de capacitar a los estudiantes de colegios técnicos quienes son las futuras generaciones de agricultores



Número de DCAS: 6

Área de cultivo impactada: 1.424 ha.

-  Maíz: 1.120 ha.
-  Arroz: 80 ha.
-  Papa: 224 ha.

Número de personas capacitadas: 428

-  Agricultores: 75%
-  Estudiantes: 11%
-  Otras ocupaciones: 14%



DÍA DE CAPACITACIÓN EN AGRICULTURA SOSTENIBLE



ooo | Comunidad



RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES VECINAS

(GRI 413-1) Continuamos con nuestro proyecto de acercamiento a las comunidades circundantes a nuestras principales operaciones, con el objetivo de gestionar nuestra licencia social para operar y ser considerados como buenos vecinos por los moradores cercanos a nuestros centros de trabajo.

Para el desarrollo del proyecto contamos con el apoyo del Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador (CEMDES) y

el de una socióloga con amplia experiencia en relacionamiento con comunidades locales.

Durante el 2018, fortalecimos las capacidades de nuestro equipo de trabajo para desarrollar este proyecto a través de la capacitación en las metodologías mundialmente reconocidas usadas para la gestión de relacionamiento con comunidades vecinas, incorporando varias de estas herramientas y prácticas en nuestro Plan de Relacionamiento con Comunidades Vecinas y otros Actores Sociales.

Durante el 2019 trabajaremos en:



01

Elaborar un primer diagnóstico interno sobre los riesgos e impactos generados a nuestras comunidades.



02

Realizar el primer proceso de diálogo con los vecinos de nuestras instalaciones, con el objetivo de recibir su retroalimentación sobre la gestión de nuestros impactos y fijar acuerdos con las comunidades circundantes sobre cómo se gestionará nuestra relación.



03

Definir una política de relacionamiento con comunidades vecinas.



04

Abrir canales de comunicación con las comunidades e instalar un mecanismo efectivo de quejas y reclamos.

ooo | Comunidad

**COMPROMISOS
2019 (GRI 103-2)**

1

Ejecución del Plan de Relacionamiento con Comunidades Vecinas y Otros Actores Sociales y elaboración de la Política de Relacionamiento con Comunidades Vecinas.

ACERCA DE ESTE INFORME





Acerca de este informe



ACERCA DE ESTE INFORME

(GRI 102-49) En Interoc Ecuador nos comunicamos de manera transparente, clara y oportuna con nuestros grupos de interés. Por medio de este Informe, compartimos con ellos los resultados de nuestro desempeño económico, social y ambiental, en respuesta a los asuntos materiales identificados en el ejercicio que sobre este aspecto realizamos en el 2018.

Estos temas se presentan enmarcados en nuestras cinco líneas de acción, lo que nos permite mantener la sostenibilidad de nuestra organización y continuar generando valor para nuestros públicos.



PERIODICIDAD DEL REPORTE

(GRI 102-50) (GRI 102-51) (GRI 102-52) El Informe de Sostenibilidad se publica anualmente cubriendo el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. La última versión se publicó en septiembre de 2018, con los resultados de la gestión de 2017.



MARCOS DEL REPORTE

(GRI 102-54) Este documento fue preparado de conformidad con los Estándares de la Guía para Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative GRI. Además, cumple con el criterio "De conformidad" y alcanza la opción Core (básico).



ALCANCE Y COBERTURA DE LA INFORMACIÓN

(GRI 102-49) La información del Informe incluye únicamente a la operación de Interoc en Ecuador.

PRINCIPIOS DE CONTENIDO

(GRI 102-46) En nuestro Informe de Sostenibilidad 2018 presentamos los asuntos ambientales, sociales y económicos que resultaron prioritarios en nuestro análisis de **materialidad**; así como información sobre los impac-

tos que nuestra organización origina, aquellos con los que contribuimos o con los que estamos directamente vinculados a través de una relación de negocio.

En todo este análisis incorporamos activamente a nuestros **grupos de interés**, a través de diálogos y entrevistas para conocer de primera mano, sus preocupaciones y expectativas con relación a nuestra compañía y su gestión.

Para cada uno de estos temas, hemos descrito el **contexto de sostenibilidad** según lo requerido, e indicamos **exhaustivamente** los aspectos materiales y su cobertura, alcance y tiempo, de modo que se reflejen sus efectos significativos tanto económicos y ambientales como sociales.

PRINCIPIOS DE CALIDAD

Este Informe es **preciso** en términos tanto cuantitativos como cualitativos. Hemos detallado mediante notas explicativas, las técnicas de medición de datos y bases de cálculos utilizadas para reportar el resultado de los indicadores. Las declaraciones cualitativas del informe son coherentes con los textos y otras evidencias disponibles.



Acerca de este informe



Presentamos, además, su contenido de manera **equilibrada**, reflejando tanto los aspectos positivos como negativos de nuestro desempeño con el fin de que nuestros públicos puedan evaluar efectivamente nuestra gestión.

Toda la información se expone de manera **clara** y sencilla, buscando que sea comprensible para quienes tienen interés sobre nuestras actividades.

(GRI 101-9) En respuesta a la necesidad de información **fiable**, durante el proceso de reporting se han identificado las fuentes originales de los datos incluidos en la memoria, los que han sido respaldados por documentación que ha sido sometida a controles internos.

Todo el informe se presenta de manera sistemática con la finalidad de que permita analizar la evolución del desempeño de la compañía y compararlo al de otras organizaciones.

REVISIÓN DE INFORMACIÓN

Con el objetivo de facilitar la ubicación de los contenidos generales y básicos del GRI, se ha colocado iconografía que permite localizar la información que responde a cada asunto material. Por ejemplo: Contenido general (GRI 101) y Contenidos específicos (GRI 301-1).

(GRI 102-48) (GRI 102-55) Al final del Informe se pueden encontrar el Índice de Contenidos GRI. De igual forma, a lo largo del reporte se indica cualquier cambio en las cifras, cobertura y límite del reporte cuando aplique.

(GRI 102-32) Asimismo, todo el documento ha sido revisado y aprobado por la Presidencia y Vicepresidencia Ejecutiva de la Corporación Custer.

PUNTO DE CONTACTO

(GRI 102-53) Si desea mayor información sobre los resultados de la gestión señalada en este reporte acerca de Interoc Ecuador, lo invitamos a contactarse con Susana Chávez Sánchez, Gerente Corporativa de Sostenibilidad (susana.chavez@corpcluster.com) o a escribir sus comentarios, sugerencias, oportunidades de mejora, a través de nuestros canales de comunicación.



interoc.custer@corpcluster.com



(GRI 102-3) Urdesa Central. Av. Las Lomas 407 entre calle Cuarta y calle Quinta (Guayaquil - Ecuador).



(593 -4) 371-3740 ext. 347



Acerca de este informe



MATERIALIDAD

(GRI 101-1) (GRI 101-3) Desde el año 2016, actualizamos anualmente nuestra Matriz de Asuntos Materiales, un instrumento de gestión que nos permite aumentar nuestro entendimiento sobre los riesgos y oportunidades ambientales, sociales y económicas de nuestra compañía, y así considerar estos resultados en las estrategias de generación de valor compartido a corto, mediano y largo plazo.

ASUNTOS MATERIALES

| | | | | |
|-----------|-----------------------------|---|--|--|
| 01 | Identificación | Consultamos fuentes internas y externas para elaborar el listado de aspectos relevantes. | Fuentes internas: Nuestra filosofía empresarial, su estrategia y el modelo de gestión sostenible, etc. | Fuentes externas: Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI, resultados de diálogos con grupos de interés, aspectos sostenibles de interés nacional, etc. |
| 02 | Priorización | Priorizamos el listado por medio de un análisis interno y externo. En el 2018 identificamos 18 temas relevantes y 13 fueron calificados como materiales. | Análisis interno: <ul style="list-style-type: none"> • Fortalece nuestra estrategia y cultura • Riesgo para nuestra organización. • Contamos con competencias especializadas manejar para el tema. | Análisis externo: <ul style="list-style-type: none"> • Importancia para los G.I • Reto para el sector • Normativa legal vigente y aplicable • Oportunidad de negocio • Riesgo para la sostenibilidad validado por científicos. |
| 03 | Validación de matriz | Posicionamos los asuntos priorizados en una matriz de dos ejes, dando como resultado la lista final de asuntos materiales a incluir en el Informe. Estos fueron validados por la Gerencia Corporativa de Sostenibilidad y la Gerencia General de Interoc. | | |

MATERIALIDAD INTEROC (GRI 102-47)



- Agricultura Sostenible AS
- Salud y Seguridad Ocupacional SSO
- Gestión financiera GF
- Cambio climático CC
- Gobierno Corporativo GC
- Aseguramiento de la calidad AC
- Innovación INN
- Impacto Social IS
- Relacionamiento con clientes RC
- Sostenibilidad del Recurso Agua SRA
- Gestión de desechos GD
- Gestión del talento GT
- Cadena de suministro CS
- Clima laboral CL
- Derechos Humanos DDHH
- Comunicación estratégica CE
- Equidad y Diversidad Laboral EDL
- Biodiversidad BI



Acerca de este informe



TABLA DE CONTENIDO

GRI

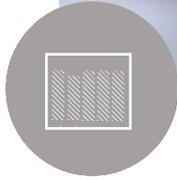




Tabla GRI

| GRI Standard | Descripción contenidos generales GRI | Números de página, URL o respuesta directa | Omisiones |
|--------------|---|--|-----------|
| 102-1 | Nombre de la organización | Interoc | No |
| 102-2 | Actividades, marcas, productos y servicios | 11, 12, 13, 14 | No |
| 102-3 | Ubicación de la sede | Km 16,5 vía a Daule (Guayaquil - Ecuador) | No |
| 102-4 | Ubicación de las operaciones | 10 | No |
| 102-5 | Propiedad y forma jurídica | Interoc Sociedad Anónima | No |
| 102-6 | Mercados servidos | 11, 12, 13, 14 | No |
| 102-7 | Tamaño de la organización | 10 | No |
| 102-8 | Información sobre empleados | 10 | No |
| 102-9 | Cadena de suministros | 101 | No |
| 102-10 | Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | Durante el 2018 no se suscitaron cambios significativos en la organización o su cadena de suministro. | No |
| 102-11 | Principio o enfoque de precaución | 105 | No |
| 102-12 | Iniciativas externas | Estamos evaluando nuestra participación en iniciativas externas de sostenibilidad. | No |
| 102-13 | Afiliación de asociaciones | Pertenece a la Asociación de la Industria de Protección de Cultivo y Salud Animal (APCSA) y a la Asociación Ecuatoriana de Semillas ECUASEM. | No |
| 102-14 | Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | 4, 7 | No |
| 102-16 | Valores, principios, estándares y normas de conducta | 18, 38 | No |
| 102-17 | Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas. | 38 | No |



Tabla GRI

| GRI Standard | Descripción contenidos generales GRI | Números de página, URL o respuesta directa | Omisiones |
|--------------|---|--|-----------|
| 102-18 | Estructura de gobernanza | 35 | No |
| 102-19 | Delegación de autoridad | 35 | No |
| 102-20 | Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales | 35 | No |
| 102-21 | Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales | 22, 23, 24, 25, 26 | No |
| 102-22 | Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités | 31 | No |
| 102-23 | Presidente del máximo órgano de gobierno | 31 | No |
| 102-24 | Nominación y selección del máximo órgano de gobierno | 31, 36 | No |
| 102-26 | Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia | 35 | No |
| 102-27 | Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | 35, 36 | No |
| 102-28 | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | 36 | No |
| 102-29 | Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales | | No |
| 102-30 | Eficacia de los procesos de gestión del riesgo | 37 | No |
| 102-31 | Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales | 22, 23, 24, 25, 26 | No |
| 102-32 | Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad | 124 | No |
| 102-35 | Políticas de remuneración | 36 | No |



Tabla GRI

| GRI Standard | Descripción contenidos generales GRI | Números de página, URL o respuesta directa | Omisiones |
|--------------|--|---|--|
| 102-36 | Proceso para determinar la remuneración | Contamos con una política de administración salarial que permite gestionar las compensaciones y los costos del personal en forma efectiva y con un mejor impacto en los colaboradores. La política contempla el mapeo de cargos de la organización, la realización de estudios de equidad interna y competitividad externa, definición de bandas salariales, así como también los criterios que se aplican en nuevos ingresos, personal expatriado y la periodicidad de la revisión salarial. | No |
| 102-38 | Ratio de compensación total anual | | Se omite esta información por temas de confidencialidad. Los sueldos son considerados información confidencial en la compañía. |
| 102-39 | Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual | | Se omite esta información por temas de confidencialidad. Los sueldos son considerados información confidencial en la compañía. |
| 102-40 | Lista de grupos de interés | 23 | No |



Tabla GRI

| GRI Standard | Descripción contenidos generales GRI | Números de página, URL o respuesta directa | Omisiones |
|--------------|--|---|-----------|
| 102-41 | Acuerdos de negociación colectiva | Nuestra organización respeta el derecho a la libertad de asociación. Actualmente no contamos con sindicatos ni asociaciones de empleados en nuestra operación en Ecuador. | No |
| 102-42 | Identificación y selección de grupos de interés | 22, 23 | No |
| 102-43 | Enfoque para la participación de los grupos de interés | 22, 24 | No |
| 102-44 | Temas y preocupaciones claves mencionados | 24, 126 | No |
| 102-45 | Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | Interoc S.A. (Ecuador) | No |
| 102-46 | Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema | 123, 124 | No |
| 102-47 | Lista de temas materiales | 126 | No |
| 102-48 | Reexpresión de la información | 124 | No |
| 102-49 | Cambios en la elaboración de informes | 123 | No |
| 102-50 | Periodo objeto del informe | 123 | No |
| 102-51 | Fecha del último informe | 123 | No |
| 102-52 | Ciclo de elaboración de informes | 123 | No |
| 102-53 | Punto de contacto para preguntas sobre el informe | 124 | No |
| 102-54 | Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI | 123 | No |
| 102-55 | Índice de contenidos GRI | 124 | No |

| GRI Standard | Indicador GRI/Indicador Interoc | Números de página, URL o respuesta directa | Omisiones |
|---------------------------|---|---|-----------|
| 102 - 56 | Verificación externa | No se ha realizado verificación externa de ninguno de los contenidos GRI del presente informe | No |
| Agricultura sostenible | | | |
| 103 | Enfoque de gestión | 57, 58 | No |
| | Número de personas capacitadas en agricultura sostenible | 60, 120 | |
| | Número de agricultores impactados por programas de mejoramiento de productividad agrícola | 59, 60 | |
| | Número de paquetes vendidos a agricultores de menos de 10 hectáreas | 59, 60 | |
| Innovación | | | |
| 103 | Enfoque de gestión | 45, 46 | No |
| | Número de nuevos productos lanzados al mercado | 50 | |
| | Ventas que provienen de nuevos productos | 50 | |
| | Gasto en I+D sobre las ventas | 46 | |
| Buen gobierno corporativo | | | |
| 103 | Enfoque de gestión | 29, 30 | No |
| 205-3 | Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | Durante el año 2018 no se registraron casos de corrupción. | |





| GRI Standard | Indicador GRI/Indicador Interoc | Números de página, URL o respuesta directa | Omisiones |
|-----------------------------------|---|---|-----------|
| Salud y seguridad ocupacional* | | | |
| 103 | Enfoque de gestión | 88, 89, 93, 94 | No |
| 403-1 | Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad | 98 | No |
| 403-2 | Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional | 93, 98, 99 | No |
| 403-3 | Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades | 93, 98 | No |
| 403-4 | Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos | Nuestra organización respeta el derecho a la libertad de asociación. Actualmente no contamos con sindicatos ni asociaciones de empleados en nuestra operación de Ecuador. | No |
| Gestión de desechos | | | |
| 103 | Enfoque de gestión | 113, 114 | No |
| 306-2 | Residuos por tipo y método de eliminación | 115, 116 | No |
| 306-3 | Derrames significativos | No se han producido derrames significativos dentro ni fuera de nuestras operaciones. | No |
| Productos y servicios sostenibles | | | |
| 103 | Enfoque de gestión | 61, 62, 63, 64 | No |

*Para reportar nuestra gestión en salud y seguridad ocupacional usamos el GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016, con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2020.



| GRI Standard | Indicador GRI/Indicador Interoc | Números de página, URL o respuesta directa | Omisiones |
|-----------------------------------|---|--|-----------|
| Productos y servicios sostenibles | | | |
| 206-1 | Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas y contra libre competencia | <p>No hemos emprendido ninguna acción jurídica por competencia desleal, ni por prácticas monopólicas y contra la libre competencia, durante el 2018.</p> <p>En ese mismo periodo, tampoco hemos recibido requerimientos de ninguna dependencia pública en ese sentido.</p> | No |
| 301-3 | Productos reutilizados y materiales de envasado | 115 | No |
| 416-2 | Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios | <p>Durante el 2018 no se ha presentado ningún caso de incumplimiento de normativa que conlleve a multa, sanción, advertencia, ni de incumplimiento a códigos voluntarios, relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios.</p> | No |
| 417-1 | Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios | 62 | No |
| 417-2 | Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios | <p>Durante el 2018 no se ha presentado ningún caso de incumplimiento de normativa que conlleve a multa, sanción, advertencia; ni incumplimiento a códigos voluntarios, relativos a la información y el etiquetado de productos y servicios.</p> | No |



| GRI Standard | Indicador GRI/Indicador Interoc | Números de página, URL o respuesta directa | Omisiones |
|-----------------------------------|--|--|-----------|
| Productos y servicios sostenibles | | | |
| 417-3 | Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing | Durante el 2018, no se ha presentado ningún caso de incumplimiento de normativa que conlleve a multa, sanción, advertencia, ni incumplimiento a códigos voluntarios, relacionados con comunicaciones de marketing. | No |
| | Porcentaje de productos evaluados con la metodología EIQ | 61 | |
| Cambio climático | | | |
| 403-2 | Enfoque de gestión | 106, 107 | No |
| 302-1 | Consumo energético dentro de la organización | 109 | No |
| 302-2 | Consumo energético fuera de la organización | 110 | No |
| 302-3 | Intensidad energética | 108 | No |
| 302-4 | Reducción del consumo energético | 111 | No |
| 305-1 | Emisiones directas de GEI (alcance 1) | 110, 111 | No |
| 305-2 | Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | 110, 111 | No |
| 305-3 | Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) | 110, 111 | No |
| 305-4 | Intensidad de las emisiones de GEI | 111 | No |
| 305-5 | Reducción de las emisiones de GEI | 111 | No |

| GRI Standard | Indicador GRI/Indicador Interoc | Números de página, URL o respuesta directa | Omisiones |
|-------------------------------------|--|--|-----------|
| Clima laboral | | | |
| 103 | Enfoque de gestión | 74, 75 | No |
| | Resultado de encuestas de Clima Laboral | 76 | |
| Sostenibilidad del recurso del agua | | | |
| 103 | Enfoque de gestión | 51, 52 | No |
| 303-1 | Extracción de agua por fuente | 56 | No |
| 303-4 | Vertidos de agua | 56 | No |
| 303-5 | Consumo de agua | 56 | No |
| Gestión financiera | | | |
| 103 | Enfoque de gestión | 19, 40, 41 | No |
| 201-1 | Valor económico directo generado y distribuido | 41, 42, 43 | No |
| Gestión de talento | | | |
| 103 | Enfoque de gestión | 80, 81 | No |
| 404-1 | Media de horas de formación al año por empleado | 85 | No |
| 404-2 | Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | 82, 83, 84, 85 | No |
| 404-3 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | 86, 87 | No |





| GRI Standard | Indicador GRI/Indicador Interoc | Números de página, URL o respuesta directa | Omisiones |
|-------------------------------|---|--|-----------|
| Impacto social | | | |
| 103 | Enfoque de gestión | 118, 119 | No |
| 203-2 | Impactos económicos indirectos significativos | 59, 60, 103 | No |
| 413-1 | Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | 120, 121 | No |
| Relacionamientos con clientes | | | |
| 103 | Enfoque de gestión | 68 | No |
| | Porcentaje de satisfacción al cliente | 72 | |
| | Porcentaje de reclamos atendidos sobre reclamos recibidos | 67 | |
| Cadena de suministro | | | |
| 103 | Enfoque de gestión | 99, 100 | No |
| 204-1 | Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales | 16 | No |
| 308-2 | Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | 102 | No |
| 414-2 | Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | 102 | No |



Tabla GRI

| GRI Standard | Indicador GRI/Indicador Interoc | Números de página, URL o respuesta directa | Omisiones |
|-------------------------|--|--|-----------|
| Cumplimiento normativo* | | | |
| 307-1 | Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental | Durante el 2018 no se han presentado casos de incumplimiento de legislación y normativa ambiental que conlleven a multas o sanciones no monetarias, o que hayan sido sometidos a mecanismos de resolución de litigios. | No |
| 406-1 | Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | En el 2018 no se registró ningún caso de discriminación en la compañía. | No |
| 419-1 | Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico | No se registraron multas significativas, sanciones no monetarias ni casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios referentes al ámbito social o económico. | No |

*A pesar de no tratarse de un tema material como tal, reportamos nuestro cumplimiento de las normativas aplicables como parte de nuestro compromiso de conducir nuestro negocio legal y éticamente.