MIRAMOS AL FUTURO

Informe de sostenibilidad 2017

INTEROC

UNA EMPRESA DE LA CORPORACIÓN CUSTER

INFORME DE SOSTENIBILIDAD
INTEROC ECUADOR 2017

COORDINACIÓN GENERAL Y EDICIÓN:
Área de Sostenibilidad y Comunicaciones

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: Morel Estudio de Diseño y Estrategia

FOTOGRAFÍA: Agencia Veleta Publicidad y Archivo Fotográfico Interoc S.A.

Reservados todos los derechos.
Prohibida la reproducción parcial o total de este informe sin la autorización por escrito de Interoc S.A.

INTEROC

UNA EMPRESA DE LA CORPORACIÓN CUSTER

Pertenecemos a la Corporación Custer, un grupo empresarial con diversas actividades industriales, comprometido con el desarrollo y bienestar de las comunidades latinoamericanas.

Ofrecemos productos y servicios que contribuyen con el crecimiento económico y social de los países en los que estamos presentes.

TABLA DE CONTENIDO

7 Carta del **Gerente General**

10 Carta de la Gerencia **Corporativa de Sostenibilidad y Comunicaciones**

13 Nuestra **Empresa**

40 Gobierno **Corporativo**

52 Desempeño **Económico**

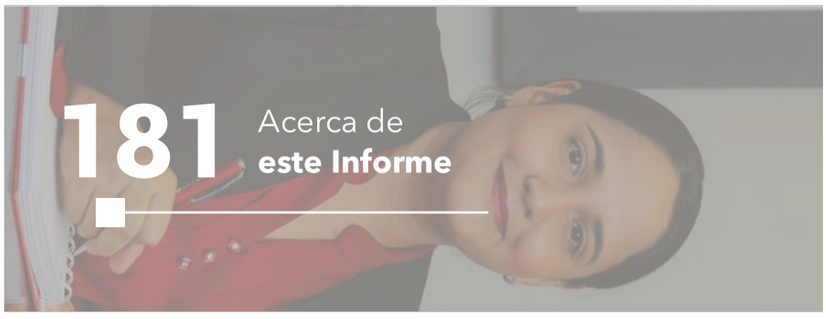
59 Gestión Responsable **con Clientes**

101 Nuestra **Gente**

144 Gestión Responsable **con Proveedores**

153 Gestión Responsable con **el Medio Ambiente**

171 Gestión Responsable **con la Comunidad**


181 Acerca de **este Informe**

187 Tabla de **Contenidos GRI**

INTEROC
UNA EMPRESA DE LA CORPORACIÓN CUSTER

CARTA DEL
GERENTE GENERAL

CARTA DEL

GERENTE GENERAL

(GRI 102-14) Iniciamos el 2017 con una buena perspectiva. Nuestro objetivo principal, que fuera un año de recuperación, en relación a la crisis vivida en el país y su respectiva afectación a nivel empresa en el año 2016. ¡Y lo conseguimos!

En relación al contexto local que vivimos mencionamos que, en el 2017 los rendimientos del sector agrícola mostraron una gran mejoría. El problema fitosanitario, que afectó el cultivo de maíz en el 2016, fue superado gracias a un mejor manejo integrado del cultivo, el cual incluye el tratamiento de la semilla. Logrando con esto que el mercado de semillas de maíz se recuperara en un 60% respecto al año 2015.

En medio de este escenario logramos un resultado financiero positivo, que incluye logros relevantes en líneas sociales y ambientales. El resultado económico 2017 presentó una ganancia neta de $80 millones, 14% superior a los $70 millones registrados en el ejercicio anterior.

Como hechos destacados del año me gustaría mencionar los grandes avances alcanzados en nuestro plan estratégico 2014 - 2018. Hemos logramos los registros de 9 nuevos productos para los cultivos de: maíz, arroz, banano, flores y papa.

Además, presentamos al mercado 3 nuevas semillas de maíz; y logramos captar importantes negocios en la Unidad de Tratamientos de Aguas y Petróleo.

Los nuevos productos, sumados a los que presentaremos en el 2018, serán uno de los pilares del crecimiento que esperamos para los próximos años.

Como datos relevantes del 2017, podemos señalar:
- Crecimiento en ventas de USD $10MM (+15%)
- Crecimiento en utilidad bruta de USD $2MM (+7%)
- Reducción de gastos operativos de USD $1MM (-4%)
- Reducción de gastos financieros de USD $0.94MM (-22%)
- Crecimiento de utilidad neta de USD $3.5MM
- Reducción del capital de trabajo en USD $6.4MM (-14%)
- Reducción de la deuda directa en USD $9.3MM (-22%)

Avanzamos también en las iniciativas de sostenibilidad que forman parte de nuestra estrategia como son: Medición de Huella de Carbono de empresa y principales productos, la construcción de un buen ambiente laboral para nuestra gente y la incorporación de bioplaguicidas en nuestro actual portafolio de productos.

También, hemos cumplido gran parte de nuestros compromisos sociales y ambientales, planteados en el 2016.

Cumplimos las metas del

2017

> “EN MEDIO DE ESTE ESCENARIO LOGRAMOS UN RESULTADO FINANCIERO POSITIVO, QUE INCLUYE LOGROS RELEVANTES EN LÍNEAS SOCIALES Y AMBIENTALES”

GRI

Iniciamos el diseño de nuestro Código de Conducta Corporativo; levantamos un nuevo mapa de grupos de interés con su respectiva priorización, y llevamos a cabo diálogos con los stakeholders prioritarios, fortaleciendo así nuestro proceso de consulta.

Además, capacitamos a ***más de 500 agricultores*** de todo el país, a través de nuestro programa DCAS Día de Capacitación en Agricultura Sostenible; e iniciamos la implementación del sistema de relacionamiento con nuestras comunidades vecinas.

Quisiera concluir agradeciendo a todos los colaboradores que hacen parte del ejercicio de construcción de esta memoria y a todos aquellos que desde sus diferentes puestos de trabajo nos ayudan a crear un modelo de negocio sostenible.

Somos optimistas frente al futuro de nuestro país y de la región. Nuestro compromiso sigue en pie. Seguimos trabajando con pasión y entusiasmo por contribuir al crecimiento y progreso de nuestras comunidades, devolviendo con acciones concretas la confianza que la sociedad ecuatoriana deposita en nosotros.

Alfonso Márquez Galeas
Gerente General

12 NUEVOS PRODUCTOS

+500 AGRICULTORES CAPACITADOS

$80 MILLONES DE GANANCIA

DIÁLOGOS Y MAPA DE GRUPO DE INTERÉS ACTUALIZADO

DISEÑAMOS CÓDIGO DE CONDUCTA

GRI

CARTA DE LA GERENCIA

CORPORATIVA DE SOSTENIBILIDAD Y COMUNICACIONES

CARTA DE LA GERENCIA
CORPORATIVA DE SOSTENIBILIDAD Y COMUNICACIONES

(GRI 102-14) La puesta en práctica de una conducta ética en nuestros colaboradores, la gestión responsable de nuestros productos en todo su ciclo de vida, la descarbonización de la economía, los riesgos hídricos, las preocupaciones de salud y seguridad ocupacional, la gestión de innovación, la atracción de talento y la retención de los empleados calificados, son algunos de los desafíos que enfrentamos como Organización para integrar la sostenibilidad al negocio.

Hemos asumido todos estos retos, buscando capturar las oportunidades que hay detrás de todo este contexto local y global que estamos viviendo.

Nuestro Informe de Sostenibilidad responde a nuestro compromiso corporativo de comunicación y transparencia, presentando nuestros avances y retos en materia económica, ambiental y social del año 2017.
Asumimos nuestra responsabilidad como un actor clave en el desarrollo de la sociedad ecuatoriana. Por ello, buscamos promover el progreso económico y social de toda la región y del país, **a través del fomento de la agricultura sostenible; nuestro aporte al cuidado del recurso del agua; la gestión de reducción del impacto ambiental de nuestras operaciones y productos.** Así como, el impulso del crecimiento rentable y sostenible de nuestro negocio; la innovación efectiva y eficaz para satisfacer las necesidades de nuestros clientes; y la búsqueda del bienestar y desarrollo de todos los que se relacionan con nosotros.

A lo largo de las páginas de este Informe, podrán encontrar las acciones y programas que ejecutamos en cada uno de estas líneas. **Destaco principalmente los esfuerzos que venimos realizando desde el 2016 en la construcción de un modelo de negocios inclusivos que fomente condiciones de vida sostenible para los agricultores que cultivan menos de 10 hectáreas en Ecuador.**

Entre los avances que hemos logrado, mencionamos el acuerdo firmado con la mayor institución financiera del país, Banco Pichincha, para facilitar, a través de líneas de crédito, el acceso a semillas de alto rendimiento de maíz y arroz, que incremente su productividad, impactando directamente en el mejoramiento de la calidad de vida de estas comunidades.

Es nuestro objetivo para el 2018, poner foco en continuar generando alianzas con otros actores que nos permitan fortalecer nuestro modelo de negocios inclusivos, y así facilitar a las comunidades agrícolas con mayores necesidades, una herramienta para impulsar su desarrollo sostenible.

Aprovechamos el espacio para resaltar la importancia de contar siempre con un diálogo abierto y transparente con nuestros principales grupos de interés. Gracias a la colaboración que ellos siempre nos brindan en nuestros programas y acciones de sostenibilidad, estamos fortaleciendo, año a año, nuestro actuar como empresa sostenible e influyendo positivamente en el futuro de la industria.

2016 CONSTRUCCIÓN
MODELO NEGOCIOS INCLUSIVO

2018 ALIANZAS CON
NUEVOS ACTORES

REDUCCIÓN DE
IMPACTO AMBIENTAL

"ASUMIENDO NUESTRA RESPONSABILIDAD COMO UN ACTOR CLAVE EN EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD ECUATORIANA, BUSCAMOS PROMOVER EL PROGRESO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TODA LA REGIÓN Y DEL PAÍS."

GRI

NUESTRA
EMPRESA

NUESTRA
EMPRESA
(GRI 102-7)

(GRI 102-4) **Nos dedicamos a la producción, distribución y comercialización de insumos para la agricultura e industria en Latinoamérica** (Bolivia, Colombia, Costa Rica, Panamá, Nicargua, Honduras, Ecuador y Perú). La Compañía se funda en Guayaquil (Ecuador) en 1993, a partir de la escisión de la División de Comercio Internacional de la Distribuidora Richard O. Custer.

Ventas de USD
$79.864

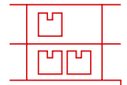
EBITDA USD
$8.805

Utilidad Neta USD
$1.829

Sistema Integrado de Gestión Certificado bajo: ***ISO*** *9.001:2008 y* ***OHSAS*** *18.001: 2007*

Pertenecemos a ***APCSA*** *y a* ***ECUASEM.***
(GRI 102-13)

2 *Plantas*



3 *Bodegas*

7 *Oficinas*

Nota 1: Para objeto de este informe solo se reporta la operación de Ecuador
Nota 2: Si usted tiene interés en conocer más a fondo nuestra historia, lo invitamos a visitar nuestro sitio web:www.interoc-custer.com

GRI

SOMOS:

(GRI 102-8)

416 *Colaboradores*

(GRI 102-7)

319 Hombres

97 Mujeres

396 con contrato indefinido

20 con contrato eventual

Empleados con contrato indefinido

300 Hombres

96 Mujeres

Empleados con contrato eventual

19 Hombres

1 Mujer

Contratos por región

Empleados con contrato indefinido

Costa: 291

Sierra: 56

Oriente: 49

Empleados con contrato eventual

Costa: 16

Sierra: 0

Oriente: 4

Contratos por jornada completa y media

Contrato a tiempo parcial

0 Hombres

1 Mujer

Contrato a tiempo completo

319 Hombres

96 Mujeres

SOMOS:

(GRI 202-2)

12 *Directivos**

27% *Mujeres*

73% *Hombres*

82%
entre 30 y 50 años

18%
mayores de 50 años

83%
locales

10 ecuatorianos

2 extranjeros

* *En la planilla de Interoc Ecuador están registrados 12 de los 14 miembros de la plana gerencial. El Gerente de Desarrollo y Mercadeo presta servicios también a Interoc Colombia, por lo que radica y se encuentra en la nómina de ese país.*

GRI

NUESTRA EMPRESA

Y SU MODELO DE NEGOCIO

UNIDAD DE NEGOCIO AGRÍCOLA (GRI 102-2)

Nuestro objetivo es ofrecer a la industria y al trabajador agrícola productos y servicios eficientes que fomentan el desarrollo del agro ecuatoriano como un negocio rentable y sostenible; a la vez que promovemos el fortalecimiento de la agricultura como actividad que sostiene la economía y la seguridad alimentaria del país.

Clientes: (GRI 102-6)

- *Personas naturales*
- *Empresas privadas*
- *Empresas públicas*

Ventas:

$52 millones

Principales Productos (GRI 102-2)

EMTHANE – SIGANIL – IMPERIUS

TROPI101 – EMBLEMA – TOPGUN

ABPÓN – SEMEPRID – ARRASADOR 757 GDA

UNIDAD DE NEGOCIO
AGRÍCOLA (GRI 102-6)

UNIDAD DE NEGOCIO
TRATAMIENTO DE AGUAS Y PETRÓLEO (GRI 102-2)

Brindamos a las industrias de todos los sectores productivos del país, soluciones integrales a sus necesidades de tratamiento de aguas, **ofreciéndoles productos y servicios que les ayuden a enfrentar los desafíos generados por el uso del agua en sus procesos productivos.** De esta manera, aseguramos nuestro aporte a la sostenibilidad de este recurso, tan importante para la vida del ser humano en el planeta.

Tipo de Clientes: (GRI 102-6)
Privados y sector público

Ubicación geográfica de nuestros clientes: (GRI 102-6)
Costa, Sierra y Oriente

Ventas:
$13 millones

Principales Segmentos (GRI 102-6)

Atendemos los segmentos de tratamiento de aguas para:

Generación de vapor

Sistemas de enfriamiento

Clarificación de aguas industriales, potables y residuales

Campos petroleros
Refinerías de petróleo

Tratamiento químico en proceso de plantas papeleras

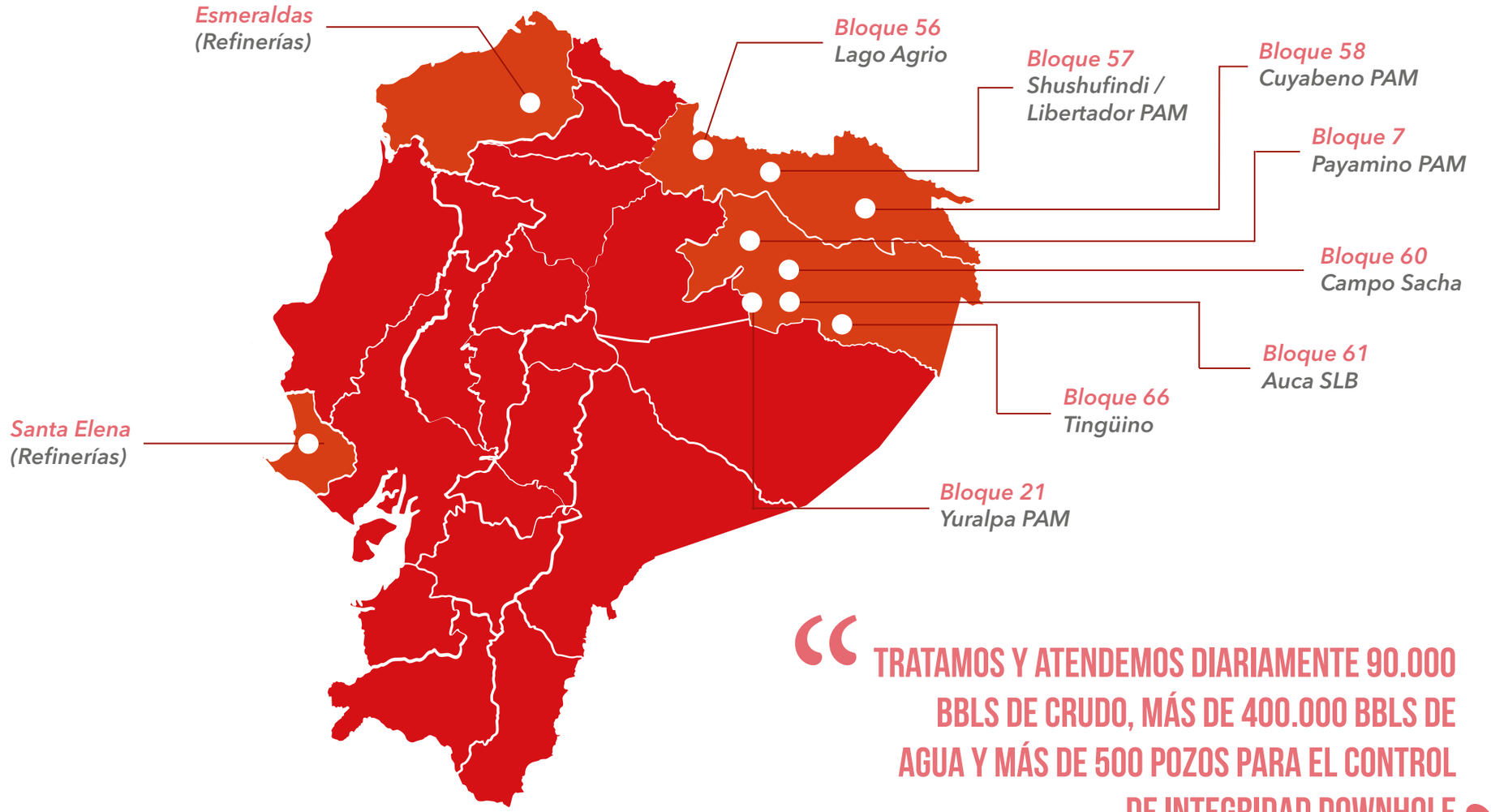
Tratamiento químico en plantas siderúrgicas

Tratamiento químico en procesos mineros y metalúrgicos

Tratamiento de aguas en la industria pesquera

GRI

UNIDAD DE NEGOCIO
TRATAMIENTO DE AGUAS Y PETRÓLEO (GRI 102-6)



"TRATAMOS Y ATENDEMOS DIARIAMENTE 90.000 BBLS DE CRUDO, MÁS DE 400.000 BBLS DE AGUA Y MÁS DE 500 POZOS PARA EL CONTROL DE INTEGRIDAD DOWNHOLE"

UNIDAD DE NEGOCIO DE QUÍMICOS Y SALUD PÚBLICA (GRI 102-2)

Ponemos a disposición de grandes, medianas y pequeñas industrias, insumos y materias primas con altos estándares de calidad. **Nuestro objetivo es asegurarle al fabricante eficiencia en sus procesos de manufactura,** y la seguridad de que su producto terminado estará acorde a las necesidades y gustos del consumidor ecuatoriano.

Clientes: (GRI 102-6)

Personas naturales
Empresas privadas
Empresas públicas

Ubicación geográfica de nuestros clientes: (GRI 102-6)

Costa y Sierra

Sectores a los que atendemos: (GRI 102-6)

Alimentos, Industrial, Farmacéutico, Curtiembre, Salud Pública

Ventas:

$6 millones

Principales Proveedores

(GRI 102-2)

Ingredion – ICATOM – QUIMPAC S.A.

SOLVAY PEROXIDOS BRASIL – FARMACAPSULAS – EVONIK INDUSTRIES

UNIDAD DE NEGOCIO DE NUTRICIÓN Y SANIDAD ANIMAL (GRI 102-2)

Comercializamos productos que aseguran condiciones óptimas para la crianza de aves y cerdos, **garantizándoles a los productores altos rendimientos con una adecuada nutrición y control sanitario.** De esta manera aseguramos la calidad del producto final, y contribuimos a satisfacer la demanda de proteína animal en la población, alimento básico para la dieta humana.

Clientes (GRI 102-6)

Tipo de Clientes:
Directos y Distribuidores

Ubicación geográfica de nuestros clientes: (GRI 102-6)

Costa y Sierra

Ventas

$4 millones

Principales Proveedores

(GRI 102-2)

CALIER – VETERQUIMICA CREANDO SALUD ANIMAL – QUIMTIA

HUVEPHARMA – LICAN Functional Protein Source – phosphea

Joosten young animal nutrition
We care for the little ones

NUESTRA

CADENA DE VALOR

ABASTECIMIENTO

819 Proveedores

86% nacionales **14%** del Exterior

USD $64 millones en compras

30% compras nacionales **70%** compras del exterior (GRI 204-1)

84% compras productivas **16%** compras no productivas

PRODUCCIÓN

2 Plantas

3.571,67 horas hombre de formación en salud, seguridad y ambiente **0** accidentes laborales

7.165 GJ consumo energético **5.040 m3** consumo de agua

20.100 m3 Gestión de agua

Desechos peligrosos: **33,72 TN** Desechos no peligrosos: **10,06 TN**

DISTRIBUCIÓN

3 Bodegas

100% transportistas calificados **1** accidente laboral

15.681 GJ consumo energético **888 m3** consumo de agua

VENTAS

5 oficinas de atención de ventas **168** colaboradores

26.198 GJ consumo energético **1** accidente

16.712 Paquetes tecnológicos para agricultores de menos de 10 ha

SERVICIOS POST VENTAS

14,64TN desechos especiales

1.485 agricultores capacitados en Gestión Responsable de Plaguicidas

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Calidad

20 reclamos presentados

100% de reclamos resueltos

Seguridad y salud ocupacional

1,9 Lost Time Injury Frecuency Rate

1,3 Índice de accidentes con lesiones

0% Tasa de enfermedades profesionales

5,9% Tasa de días perdidos

Medio ambiente

4.694,59 tCO^2e huella de carbono

52.061 GJ consumo energético total

DESARROLLO I MERCADEO

7 de nuevos productos

FILOSOFÍA CORPORATIVA Y
PLAN ESTRATÉGICO

VISIÓN:

Ser reconocidos como el proveedor líder en innovación para la agricultura e industria en América Latina, distinguido por el talento de sus colaboradores y comprometido con la investigación y desarrollo.

MISIÓN:

Somos una empresa que, a través de un equipo humano desarrollo y altamente motivado, provee soluciones innovadoras para la agricultura e industria del continente, brindando eficiencia a nuestros clientes, sostenibilidad al entorno y valor a nuestros accionistas.

VALORES:

(GRI 102-16)

- ***Innovación***
- ***Sostenibilidad***
- ***Desarrollo Humano***
- ***Rentabilidad***
- ***Excelencia***

DIFERENCIADORES DE

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA GENTE

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

GRI

PLAN ESTRATÉGICO
2014 -2018

Nuestra actual estrategia está enfocada en ***Maximizar el valor de nuestra empresa.*** (GRI 103-2)

Para lograrla ofrecemos a nuestros clientes de la Unidad de Negocio Agrícola, **semillas de alto rendimiento** que incrementen sus producciones por hectárea; **productos innovadores, con alto impacto en la protección de sus cultivos,** que solucionen las principales plagas y enfermedades.

A nuestros clientes de la Unidad de Negocio de Tratamiento de Aguas y Petróleos, **les brindamos productos y servicios diferenciadores,** que se distinguen por la mejor relación precio/valor.

Todo esto gestionado por un **equipo humano talentoso y con un buen clima laboral,** comprometido con **la investigación y desarrollo,** apalancados en la **gestión por procesos,** que direcciona la operación de nuestro negocio de **manera sostenible.**

Nuestro Plan estratégico en vigor abarca el periodo 2014-2018 y establece tres prioridades estratégicas y tres habilitadores que definen las actuaciones que debemos desarrollar y los criterios de cómo debemos hacerlo.

Prioridades Estratégicas

- Crecer en segmentos claves del mercado

- Capturar economías de escala

- Generar flujo de caja

Habilitadores

- Fortalecer el seguimiento y control del Modelo de Gobierno

- Mejorar procesos internos

- Gestionar iniciativas de sostenibilidad

GRI

AVANCES DEL
PLAN ESTRATÉGICO

Habiendo transcurrido la mayor parte del periodo contemplado en el Plan estratégico, ya tenemos resultados y avances que compartimos.

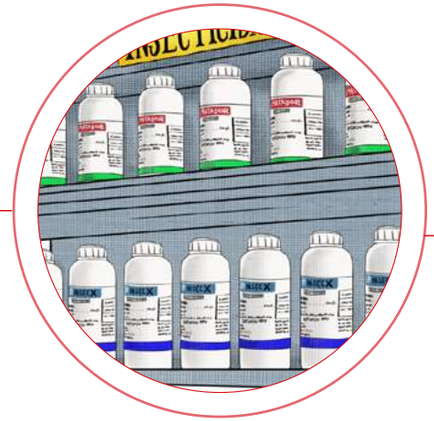
A continuación, exponemos unos de los resultados relevantes logrados entre el 2014 – 2017. Sin embargo, en los diferentes capítulos de este Informe se podrá **profundizar con más detalle en el resto de los avances, sobre todo los relacionados con el ejercicio 2017.**

2 NUEVAS SEMILLAS

SEMILLAS
- EMBLEMA
- CENTELLA

5 NUEVOS PRODUCTOS CON REGISTRO

INSECTICIDAS
- Kraken
- Poder
- AcariBoom



FUNGICIDAS
- Convite
- Zosma

GRI

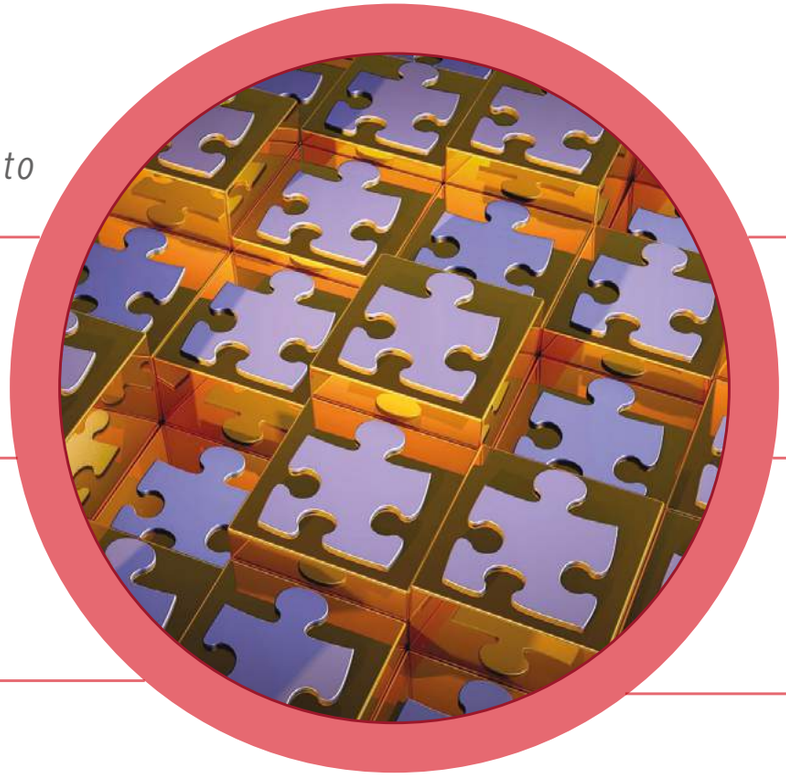
OTRAS INICIATIVAS DEL

PLAN ESTRATÉGICO

OBJETIVO:
Implementar modelo de seguimiento y control de comités.

OBJETIVO:
Optimizar la productividad de la fuerza comercial.

OBJETIVO:
Gestión de talento.



OBJETIVO:
Medir y gestionar la huella de carbono.

OBJETIVO:
Gestionar el impacto de nuestros productos.

OBJETIVO:
Incorporar a nuestro portafolio biorracionales propios y de terceros.

MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

Asumimos la sostenibilidad como nuestro compromiso estratégico hacia la sociedad de crear valor compartido para todos nuestros grupos de interés, a través de lo que mejor sabemos hacer: negocios.

La sostenibilidad hace parte integral de nuestra filosofía empresarial y de nuestra estrategia de negocio. Contamos con una Gerencia Corporativa de Sostenibilidad que reporta directamente a la Vicepresidencia Ejecutiva. Esta Gerencia es la encargada de establecer los lineamientos e impulsar acciones alineadas con nuestra filosofía y el Modelo de Gestión Sostenible. Además, es el área responsable de monitorear las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés, y trabajar en línea con el resto de la Organización para garantizar una gestión responsable de los riesgos e impactos económicos, sociales y ambientales del negocio.

> “LA SOSTENIBILIDAD HACE PARTE INTEGRAL DE NUESTRA FILOSOFÍA EMPRESARIAL Y DE NUESTRA ESTRATEGIA DE NEGOCIO”

GRI

MODELO DE

GESTIÓN SOSTENIBLE

Línea de Acción	Objetivo	Asuntos Claves	Indicadores
Gobierno Corporativo	Asegurar que tanto el Gobierno de la Organización como la gestión de sus colaboradores se desarrollen bajo un marco de conducta íntegra, ética y transparente. Para esto, buscamos establecer políticas de dirección, control y divulgación de información que nos ayuden a fortalecer nuestra reputación corporativa y a construir relaciones sólidas y perdurables con nuestros grupos de interés prioritarios.	- Ética - Transparencia - Comunicación -Relacionamiento con Grupos de Interés	-Casos de incumplimiento al código de conducta -Efectividad de canales y mecanismos de comunicación -Satisfacción de grupos de interés
Gestión Responsable con Clientes	- Buscamos desarrollar e implementar un modelo de agricultura sostenible que incluya la investigación, desarrollo y comercialización de productos con menor impacto ambiental, asegurar el manejo y uso responsable de nuestros productos en todo su ciclo de vida, y apalancar el desarrollo de las comunidades que son nuestros clientes. - Agregamos valor a los negocios de nuestros clientes a través de la mejora ecoeficiente de sus procesos, de manera que contribuimos a la sostenibilidad del recurso agua: reduciendo la contaminación de los efluentes industriales, y disminuyendo el consumo de este recurso natural tan importante para la vida en nuestro planeta.	-Agricultura Sostenible -Sostenibilidad del recurso agua	-Personas capacitadas en agricultura sostenible -Ventas a agricultores de menos de 10 hectáreas -Nuevos productos -Gasto en I+D sobre las ventas -Porcentaje de productos evaluado con EIQ -Satisfacción al cliente -Reclamos atendidos
Nuestra Gente	Brindar a nuestros colaboradores herramientas para su desarrollo profesional y un ambiente laboral agradable, seguro y saludable; a la vez que promovemos el conocimiento e identificación de nuestra filosofía empresarial de manera que se sientan identificados y se perciban orgullosos de pertenecer a nuestra Corporación.	-Clima Organizacional -Capacitación y Desarrollo -Seguridad y Salud Ocupacional	- Clima Laboral -Horas de formación por empleado -Participación en programas de desarrollo -Tasa de enfermedades profesionales -Lost Time Injury Frecuency Rate -Víctimas Mortales

GRI

Línea de Acción	Objetivo	Asuntos Claves	Indicadores
Gestión Responsable con Proveedores	Implementar estrategias que nos permitan incorporar variables económicas, sociales y ambientales en la gestión de la cadena de suministro.	-Prácticas responsables con proveedores	-Proveedores locales -Proveedores calificados en cuanto a competencias de salud, seguridad y ambiente
Gestión Responsable con el Medio Ambiente	Gestionar los impactos ambientales de nuestra operación, minimizando la generación de residuos, racionalizando el uso de los recursos naturales e implementando acciones para la reducción de la generación de emisiones de gases de efecto invernadero GEI de nuestra operación y principales productos.	-Cambio Climático -Gestión de Desechos -Conciencia Ambiental	-Toneladas de CO_2 generadas por nuestra operación -Reducción de toneladas de CO_2 -Desechos gestionados (peligrosos, no peligrosos y especiales) -Material reutilizado -Agua gestionada -Consumo total de energía -Intensidad energética por empleado
Gestión Responsable con la Comunidad	Promover el empoderamiento de las comunidades mediante el desarrollo de capacidades, habilidades y competencias relacionadas con agricultura sostenible, cuidado del recurso agua, y emprendimientos agrícolas; a través del fomento de la solidaridad de nuestros colaboradores, la transferencia de conocimiento técnico y el expertis de nuestra gente, y las redes de colaboración con otras organizaciones afines a nuestro negocio.	-Desarrollo de comunidades -Voluntariado	-Personas de la comunidad capacitadas -Colaboradores voluntariados -Personas beneficiadas a través de nuestros voluntariados

NUESTRA GESTIÓN

CON GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-42) (GRI 102-43) (GRI 102-44)

MODELO DE GESTIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Buscando asegurar la construcción de confianza y reputación positiva entre nuestros públicos, e identificar y gestionar nuestros riesgos reputacionales, hemos incorporado a nuestra operación un Modelo de Gestión con Grupos de Interés, basado en los requerimientos básicos de normas y estándares de referencia en la materia como son la AA1.000, ISO26.000 y el Global Reporting Initiative (GRI).

El modelo nos permitirá **identificar, monitorear y controlar** los impactos económicos, sociales y ambientales significativos de nuestras actividades y productos, sobre nuestros principales grupos de interés.

1 MAPA DE GRUPO DE INTERÉS

- Identificación
- Segmentación
- Priorización

2 GESTIÓN DE DIÁLOGO

- Reuniones
- Llamadas
- Encuestas

3 GESTIÓN DE RELACIÓN

- Análisis de materialidad
- Compromisos
- Plan de acción

4 CANALES DE RELACIÓN

De acuerdo a cada público

5 EVALUACIÓN

- Reuniones
- Llamadas
- Encuestas

6 MEJORA CONTINUA

> "HEMOS INCORPORADO A NUESTRA OPERACIÓN UN MODELO DE GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS."

PRINCIPALES ACTIVIDADES

REALIZADAS EN EL 2017

En línea con **nuestro nuevo Modelo de Gestión con grupos de interés, durante el año 2017 actualizamos nuestro mapa de grupos,** basándonos en la metodología "Stakeholder Assessment" de la consultora internacional Deloitte.

Proceso de identificación, segmentación y priorización: (GRI 102-42)

Identificación de G.I.

Entrevistas a 14 responsables de relaciones con grupos de interés. Se mapearon 75 actores.

Segmentacion de G.I.

Los 75 actores fueron agrupados en 16 grupos de interés.

Priorización de G.I.

Se identificaron 7 grupos como agentes claves por su nivel de influencia hacia nosotros y el impacto de nuestra Organización hacia ellos.

MAPA DE

GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-40) Como resultado del análisis de los resultados de las entrevistas, se elaboró un mapa de coordenadas, en donde se posicionó a cada grupo de interés en función a su nivel de influencia hacia Interoc, y el impacto de Interoc en cada uno de ellos. Este mapa **nos permitió identificar aquellos que son prioritarios, por sus niveles de influencia e impacto,** a quienes debemos considerar como agentes clave; y el tipo de relación que debemos mantener con el resto de los grupos de interés.

- Influencia de Stakeholders +

- Impacto de Interoc +

Agentes Claves

- *Accionistas*
- *Directorio y Alta Dirección*
- *Colaboradores*
- *Clientes*
- *Proveedores (compras productivas y representadas)*
- *Comunidad (vecinos)*
- *Mercado de Valores (Bolsa de Valores)*

- *Gobierno*
- *Aliados*
- *Bancos locales*
- *Medios de comunicación*
- *Mercado de Valores (Calificadoras de riesgo)*

- *Otras Autoridades (que no tienen relación directa con nuestro giro de negocio)*
- *Asociaciones sin fines de lucro*
- *Cámaras*
- *Academia*
- *Gremios (otros gremios a los que no pertenecemos)*

- *Proveedores (bienes y servicios)*
- *Comunidad*
- *Gremios*
- *Filiales (otras empresas del Grupo Custer)*
- *Mercado de Valores (Casas de Valores)*

DIÁLOGOS CON
GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-43) Una vez actualizado nuestro Mapa de Grupos de Interés, realizamos diálogos con tres de los siete grupos prioritarios: clientes, proveedores y colaboradores.

El detalle de la comunicación que se mantuvo con cada uno de ellos se puede ver en el siguiente cuadro:

Grupos de Interés	*No. de Participantes*	*Modalidad*	*Influencia para nuestra Organización*
Clientes	37	13 visitas, 24 llamadas	Estos clientes constituyen el **30,3%** de nuestras ventas
Proveedores	15	1 Mesa de trabajo 4 llamadas	Estos proveedores hacen el **13,36%** de nuestras compras nacionales y el **5%** de nuestras compras internacionales.
Colaboradores	40	4 mesas de trabajo	Son el **10%** de nuestra fuerza laboral y están ubicados en los 4 centros de trabajo más grandes

DIÁLOGOS CON

GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-43) Los grupos de interés participaron de estos diálogos, dirigidos por terceros, por lo que sus respuestas fueron anónimas e independientes. **De esta manera pudimos levantar sus expectativas y percepciones respecto a nuestro desempeño económico, social y ambiental.**

Con esta información llevamos a cabo un análisis de materialidad, que nutre el presente Informe y nuestro Modelo de Gestión con Grupos de Interés.

GRI

GRUPOS DE INTERÉS CLAVES Y

CANALES DE RELACIONAMIENTO

Grupos de Interés	Objetivo	Mecanismo de relacionamiento	Frecuencia
Colaboradores	Promover espacios y escenarios de comunicación y participación para alinear a los colaboradores con el propósito y la estrategia de la Organización; y apoyar el proceso de modelamiento de la cultura organizacional. Además, a partir de esta gestión apoyamos la construcción de relaciones de confianza con nuestros colaboradores, buscando brindarles un buen ambiente laboral, desarrollo profesional, y calidad de vida en el trabajo.	Encuesta de Clima Laboral	Bianual
		Comités Paritarios de Seguridad y Salud Ocupacional	Mensual
		Encuesta de medición de riesgo psicosocial	Anual
		Informe de Sostenibilidad	Anual
		Diálogo con colaboradores	Anual
		Gestión de desarrollo del colaborador	Permanente
		Programa “Desayunando con mi Gerente”	Periódico
		Buzón “Mi voz se escucha”	Permanente
		Correo electrónico	Permanente
		Boletín digital	Mensual
		Boletín impreso	Cuatrimestral
		Carteleras	Quincenal
		Intranet “El Portal”	Permanente
		Encuestas	Exporádicas
		Mensajes de texto y whatsapp	Periódicos
		Reuniones y Comités	Permanentes

GRUPOS DE INTERÉS CLAVES Y

CANALES DE RELACIONAMIENTO

Grupos de Interés	Objetivo	Mecanismo de relacionamiento	Frecuencia
Clientes	Construir relaciones a largo plazo con nuestros clientes, entregándoles una propuesta de valor diferenciada, con programas, productos y servicios de calidad e innovadores; que impacten directamente en el crecimiento sostenible de su actividad de negocio, y el mejoramiento de su calidad de vida.	Red Comercial	Permanente
		Línea telefónica	Permanente
		Correo Electrónico	Permanente
		Sitio web (sección contacto)	Permanente
		Actividades de Generación de Demanda	Permanente
		Diálogo con clientes	Anual
		Encuesta de satisfacción al cliente	Anual
		Programas de fidelización y relacionamiento	Permanente
		Participación en foros, congresos y ferias	Eventual
		Informe de Sostenibilidad	Anual
		Programas DCAS Día de Capacitación en Agricultura Sostenible	Periódico
Proveedores	Desarrollar y mantener una comunicación y diálogo fluido y permanente con nuestros proveedores y contratitas, como socios estratégicos de nuestra cadena de abastecimiento, buscando la construcción de una relación de negocios de "ganar – ganar".	Línea telefónica	Permanente
		Correo Electrónico	Permanente
		Sitio Web (sección contacto)	Permanente
		Diálogo con proveedores	Anual
		Informe de Sostenibilidad	Anual

GRI

Compromisos 2018 (GRI 103-2)

- Establecer nuestros compromisos y plan de acción para la gestión con cada público de interés prioritario, en función a sus expectativas y percepciones, y a la viabilidad de implementación e intereses de nuestra Compañía. (GRI 102-44)
  - Definir los canales de relacionamiento con los vecinos de nuestros centros de trabajo.
  - Fortalecer los actuales canales de interacción con cada uno de nuestros grupos de interés.

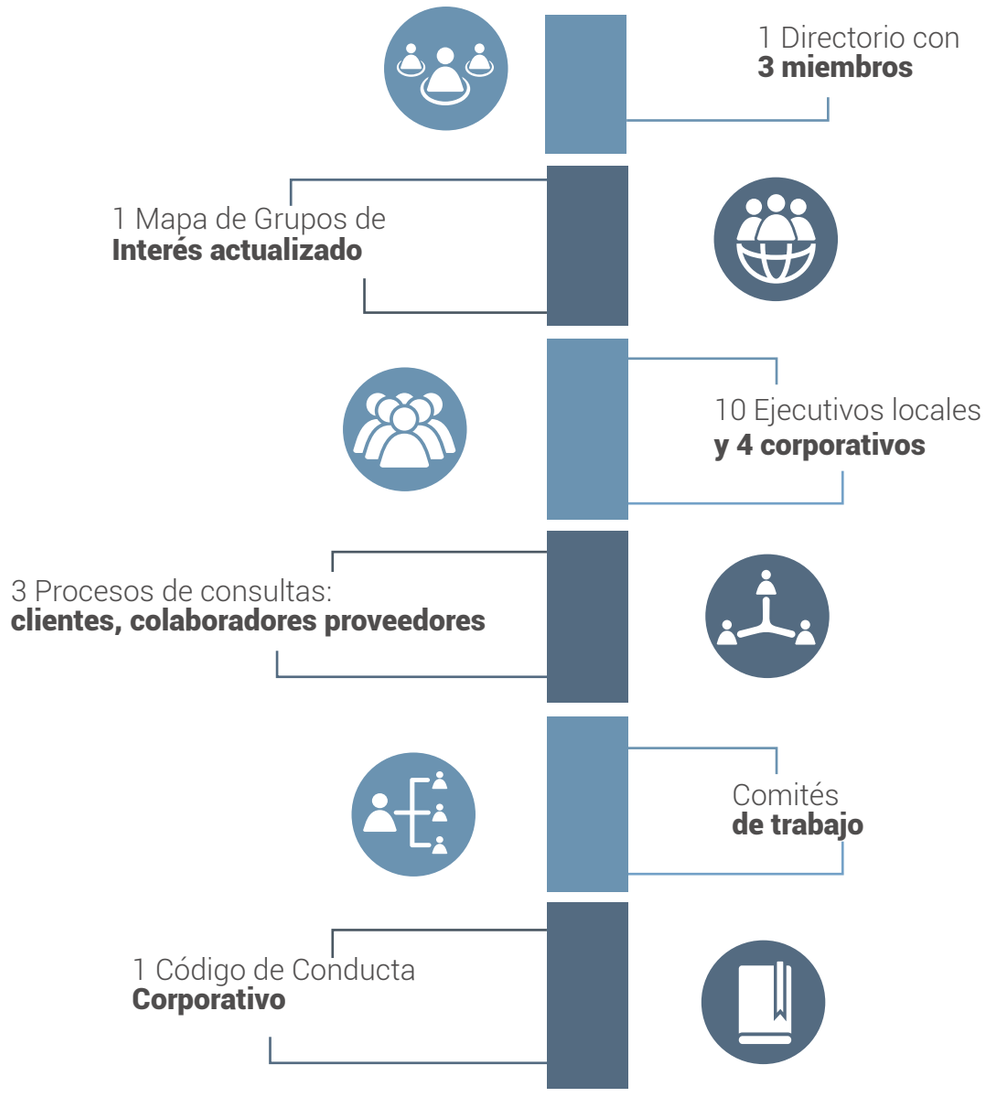
GOBIERNO
CORPORATIVO

GOBIERNO

CORPORATIVO

TEMAS:

- Nuestro Modelo de Gobierno Corporativo
- Dirección Estratégica
- Miembros del Comité Gerencial País
- Nuestro Equipo Directivo
- Transparencia y Gestión Ética



GRI

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Asegurar que tanto el Gobierno de la Organización como la gestión de sus colaboradores se desarrollan bajo un marco de conducta íntegra, ética y transparente. Para esto, buscamos establecer políticas de dirección, control y divulgación de información que nos ayuden a fortalecer nuestra reputación corporativa y a construir relaciones sólidas y perdurables con nuestros grupos de interés prioritarios.

> "GESTIÓN BAJO UN MARCO DE CONDUCTA ÍNTEGRA, ÉTICA Y TRANSPARENTE."

Tema material (GRI 101-3)	*Objetivo* (GRI 103-2)	*Meta 2017* (GRI 103-2)	*Responsable* (GRI 103-2)	*Acción ejecutada durante el 2017* (GRI 103-2)	*Cumplimiento* (GRI 103-2)
Ética	*Diseñar principios y normas de conducta que guíen el actuar de nuestra empresa*	*Elaboración del Código de Conducta*	*Área de Sostenibilidad*	*Se inició el diseño del Código de Conducta Corporativo*	*Cumplido*
Gobierno Corporativo	*Fortalecer el proceso de consulta entre los Grupos de Interés Prioritarios y el Órgano Superior de Gobierno*	*Mapa de Grupos de Interés* *Informe de Diálogo con Grupos de Interés Prioritarios*	*Área de Sostenibilidad*	*Identificación y definición de Grupos de Interés* *Análisis de Grupos de Interés por medio de su relevancia/impacto* *Diálogo con Grupos de Interés Prioritarios*	*Cumplido*

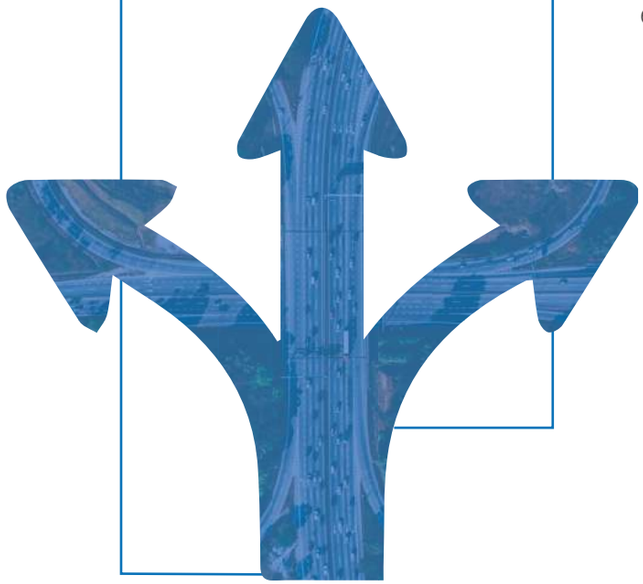
RIESGOS Y

OPORTUNIDADES

(GRI 101-3)

Para asegurar el crecimiento sostenible de nuestra Organización, reconocemos la importancia de garantizar la transparencia y una conducta ética e integra en la administración, control y operación de nuestra Organización, asegurando que los órganos de Gobierno y nuestros colaboradores tengan un buen desempeño, y se enfoquen en el **cumplimiento de los Objetivos Estratégicos, y la satisfacción de las expectativas de nuestros accionistas y demás grupos de interés prioritarios.**

Además, la gestión de Buen Gobierno Corporativo nos ayuda a controlar el desvío de los recursos de la empresa y a identificar riesgos no previstos por la Gerencia. También nos aporta una visión diferente sobre el entorno y las relaciones con los diferentes grupos de interés.



EVALUACIÓN

(GRI 103-3)

A la fecha estamos trabajando en la **construcción de los sistemas** de evaluación de la efectividad de la gestión de Gobierno Corporativo y Ética. Esperamos en un mediano plazo contar con la medición que nos permita asegurar una gestión eficiente en estos temas materiales.

GRI

NUESTRO MODELO

DE GOBIERNO CORPORATIVO

(GRI 102-31) El máximo órgano de Gobierno de Interoc es el Directorio Corporativo. **Su alcance incluye las operaciones en otros países (Bolivia, Colombia, Centroamérica y Perú). Es el responsable de hacer seguimiento a los planes del negocio, de acuerdo a los objetivos planteados en el Plan Estratégico;** además de revisar y aprobar presupuestos, inversiones importantes, planes específicos de crecimiento, teniendo presente nuestros principios y valores.

(GRI 102-22) El Directorio está constituido por 3 directores titulares, quienes se reúnen formalmente cada dos meses **(6 sesiones al año).**

NOMBRE	CARGO	RELACIÓN	FUNCIÓN
Felipe Antonio Custer (GRI 102-23)	Presidente Ejecutivo Corporación Custer	Accionista	Presidente

NOMBRE	CARGO	RELACIÓN	FUNCIÓN
Eduardo Castro Mendivil	Consultor	Independiente	Director Externo

NOMBRE	CARGO	RELACIÓN	FUNCIÓN
Ernesto Fajardo	Consultor	Independiente	Director Externo

Felipe Antonio Custer
Presidente Ejecutivo de la Corporación Custer

Estudios

- Graduado con MBA en Finanzas – Harvard Business School
- Graduado con honores en Economía - Universidad de Harvard
- Bachiller Institut Le Rosey – Suiza

Experiencia Laboral

- Corporación Custer S.A. – 1995 a la fecha
- Restaurant "Rostisseria" – Miami
- Laboratorio Eli Lilly – Francia
- Grupo Custer

Extracurricular

Presidente Directivo de:

- Centro Rockefeller de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Harvard
- Cámara de Comercio Suiza en el Perú

Presidente y Fundador de:

- Patronato Cultural del Perú
- Fundación Custer

Director

- Centrum Graduate Business School
- Orquesta Juvenil de las Américas

Miembro

- Grupo de los 50
- Synergos - Global Philanthropists Circle

GRI

Ernesto Fajardo
Consultor Independiente

Estudios

- MBA de la Universidad de Washington
- Administrador de Empresa de la Universidad del Rosario en Bogotá Colombia
- Estudios de Marketing de la Universidad de Kellogg
- Estudios de Habilidades Gerenciales en Harvard

Experiencia laboral

- Presidente Corporativo de Alpina – desde octubre del 2013
- Presidente de Inversiones Mundial
- En Monsanto fue: Gerente de Ventas Ecuador y Perú; Líder comercial de Países Andinos; Director de Mercadeo para Norteamérica y Latinoamérica; Director en el Negocio de Protección de Cultivos en México; Gerente General para Centroamérica, El Caribe y Suramérica; Presidente para Norte y Latinoamérica, Vicepresidente para el Negocio de Estados Unidos
- Gerente de la División Agrícola en la Distribuidora Richard O. Custer
- Director de Marketing en Hoechst Colombiana

Eduardo Castro Mendevil
Consultor Independiente

Estudios

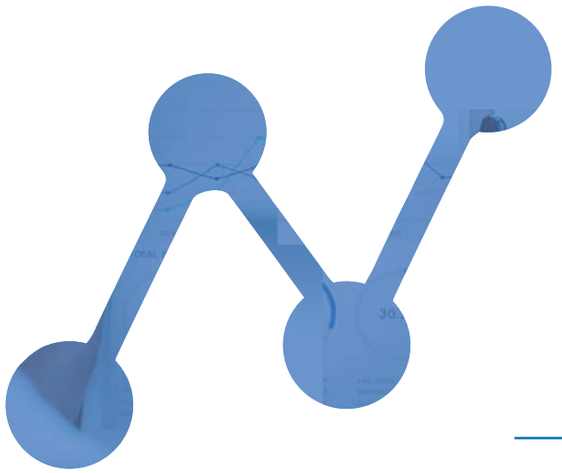
- Universidad Adolfo Ibañez, Chile: 2011 – 2012 MBA, Énfasis en Liderazgo y Estrategia
- Universidad de Texas, Austin: MBA, 1988, Especialización en contabilidad y finanzas
- Universidad Católica del Perú: Bachiller en Ingeniería Civil 1984, Colegiatura 1986

Experiencia laboral

- Inversiones Centenario: Ago-2012: Gerente Central de Finanzas
- D&C Group: Abr-2012 – Ago 2012: Gerente Corporativo de Estrategia y Director Financiero
- Corporación Pesquera Inca: Mar-2006 – Mar-2012; CFO
- Apurimac Ferrum: 2010 – 2012; Asesor
- Corporación Custer: 1996-2005; V.P. Corporativo de Finanzas, V.P. Corporativo de Proyectos, Director de varias empresas, Gerente General de Rocsa Ecuador.
- Corporación Pantel: 1995: V.P. Corporativo
- Corporación Backus: 1990 – 1994: Contralor financiero
- The Continental Companies: 1987-1989: Contador de Costos de Construcción
- Inmobiliaria Interandina, Inmobiliaria del Pacífico: 1986- 1996 Director y accionista

GRI

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA



(GRI 102-19) **La Gerencia General de Interoc Ecuador reporta directamente a la Vicepresidencia Ejecutiva y su responsabilidad es la implementación de la estrategia corporativa.** Las diferentes áreas de la Compañía son lideradas por gerentes y jefes con facultades concretas sobre temas económicos, sociales y ambientales. Todos tienen la misión de cumplir los objetivos del plan estratégico y sus iniciativas.

(GRI 102-27) **Frecuentemente la Gerencia General de Interoc Ecuador y las Gerencias Corporativas, son invitadas a las sesiones del Directorio, para rendir cuentas sobre los avances y resultados del negocio.** Durante el 2017, algunos de los temas que se presentaron en el Directorio fueron: estrategia de Procesos y Sistemas de Información, Proyecto Branding, Cadena de Suministros, Gestión de Talento.

COMITÉS DE TRABAJO

(GRI 102-18) **El modelo de seguimiento y control de nuestro Gobierno Corporativo comprende Comités de trabajo que sesionan regularmente,** para analizar los resultados del negocio y medir los avances de los proyectos claves de la Organización, apuntando con ello a tomar decisiones que garanticen el cumplimiento de la estrategia:

- *Directorio*
- *Comité Ejecutivo*
- *Comité por País*
- *Otros comités como los de Marketing y Comercial, Desarrollo Humano, Operaciones, Back Office, integrados por colaboradores de esas áreas y que se centran en los temas indicados en su nombre.*

(GRI 102-26) En la definición, actualización y aprobación de las declaraciones de nuestra filosofía empresarial, y en el proceso de planeación estratégica, **participan activamente los miembros del Directorio, los ejecutivos corporativos y la gerencia general de cada país donde se encuentra Interoc.**

(GRI 102-20) Siendo la Sostenibilidad un asunto clave para la estrategia del negocio, es un área con estructura corporativa, reportando directamente a la Vicepresidencia Ejecutiva. Esta área es la responsable de la implementación del Modelo de Gestión Sostenible en toda la Organización.

NUESTRO

EQUIPO DIRECTIVO

CAPACITACIÓN

(GRI 102-27) Todos nuestros líderes participan de distintas iniciativas como congresos, ferias, talleres y foros específicos de nuestro negocio y en temáticas sociales y ambientales; así como también, en otros espacios de formación y capacitación de acuerdo a sus necesidades.

COMPETENCIAS

(GRI 102-24) Todos nuestros Directivos poseen las debidas competencias para la gestión que desempeñan. Al momento de su selección se revisa detenidamente sus conocimientos especializados, experiencia específica y competencias de cada cargo y/o función.

EVALUACIÓN

(GRI 102-28) Nuestro Programa Corporativo de Gestión del Desempeño, incluye al 100% de nuestros Directivos. A través de esta herramienta, se fijan y se evalúan objetivos anuales, alineados con nuestro Plan Estratégico. Además, se lleva a cabo una evaluación de competencias. Durante el 2017, no se realizaron cambios en la composición del Gobierno Corporativo como consecuencia de la evaluación realizada a sus miembros.

REMUNERACIÓN

(GRI 102-35) La remuneración de las Gerencias está compuesta por un modelo de remuneración fija y variable, basado en la dimensión, alcance y complejidad de las responsabilidades de cada puesto, y la contribución a resultados.

En cuanto a los Directores Externos reciben una remuneración base más el pago de viáticos.

PROCESO DE CONSULTA A GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-21) (GRI 102-29) La consulta y relacionamiento con Grupos de Interés ha sido delegado al área Corporativa de Sostenibilidad. Ellos realizan cada 4 años la actualización del Mapa de Grupos de Interés de la Organización; y año a año, el proceso de consulta y diálogos con los públicos de interés prioritarios, a través de un tercero independiente.

El informe de las consultas se entrega a la Alta Dirección de la Organización en cada país. Los Directivos revisan detenidamente los resultados y levantan planes de acción, en la búsqueda de responder a las expectativas de nuestros principales grupos de interés. El documento final de expectativas y plan de acción de cada país, es socializado con la Vicepresidencia Corporativa.

“EN LA BÚSQUEDA DE RESPONDER A LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS, LOS DIRECTIVOS REVISAN DETENIDAMENTE LOS RESULTADOS Y LEVANTAN PLANES DE ACCIÓN.”

GRI

GESTIÓN ÉTICA

(GRI 102-16) **En línea con nuestra filosofía empresarial, que se sustenta en el fortalecimiento de los negocios en un ámbito de transparencia, integridad y responsabilidad, hemos iniciado en el 2017 el diseño de nuestro Código de Conducta Corporativo.**

Para el desarrollo de este instrumento, se contrató a la consultora internacional Ernst & Young en Perú, para brindarnos asistencia externa para la elaboración de nuestro Código, alineado a nuestros valores, estrategia y objetivos del negocio.

Dentro de la consultoría se identificó importantes características a considerar en el diseño del Código, con base en entrevistas realizadas al equipo gerencial corporativo, encuesta a nuestros colaboradores, y la revisión y análisis de fuentes de información externa sobre buenas prácticas de mercado respecto al contenido de los Códigos de Ética.

Al momento de la redacción de este Informe, se ha presentado el borrador del Código a la Presidencia, Vicepresidencias, Gerencia Corporativa de Desarrollo Humano, Gerencia Corporativa de Sostenibilidad y Comunicaciones, y al área Corporativa Legal, para su validación.

El propósito del Código Corporativo de Conducta es reafirmar nuestro compromiso en respetar nuestros valores y estándares de conducta en el desarrollo de nuestras actividades. Este Código será para nuestros socios y colaboradores, una guía que contiene los lineamientos de comportamiento que la sociedad espera de todos nosotros.

TRANSPARENCIA

Consideramos que la transparencia es la base para la construcción de un modelo de negocio sostenible. Por ello, buscamos garantizar la comunicación veraz y oportuna con nuestros accionistas, colaboradores y demás grupos de interés.

Desde hace un par de años, estamos trabajando en construir un sólido sistema de relacionamiento con nuestros principales públicos. En el 2017, abrimos nuevos canales de diálogo, comunicación y rendición de cuentas para nuestros colaboradores y clientes; y avanzamos en la estructuración de un modelo de relacionamiento con nuestras comunidades vecinas. Esperamos concluir la estructuración de nuestro Modelo de Relacionamiento con Grupos de Interés, en el 2018.

GRI

Compromisos 2018 (GRI 103-2)

- Diseñar el modelo del sistema de denuncias (GRI 102-17)
- Fortalecer los lineamientos de Gobierno Corporativo.
- Diseñar el Modelo de Gestión Riesgos Corporativo (GRI 102-15) (GRI 102-30).
- Diseñar el Modelo de Relacionamiento con Grupos de Interés Prioritarios.

DESEMPEÑO **ECONÓMICO**

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

(GRI 103-2) (GRI 103-3) Los resultados financieros en el 2017 demuestran que la estrategia que hemos implementado está dando los frutos esperados.

Nuestras ventas este año fueron de US$79.864 millones. En comparación con el 2016 tuvimos un crecimiento del 15% (US$69.713 millones).

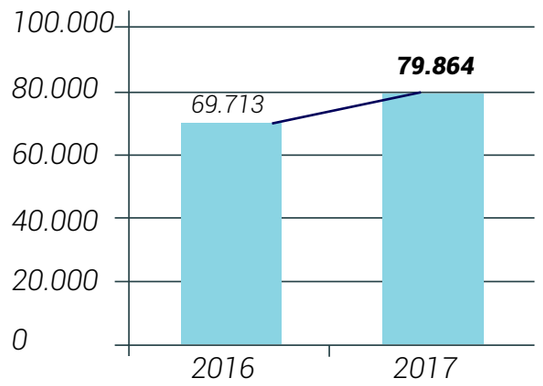
Con ello demostramos, que hemos superado con éxito los desafíos a los que nos enfrentamos en el 2016 (la situación macroeconómica del país y la baja producción del cultivo de maíz), recuperándonos positivamente en el 2017.

En cuanto a la generación de ingresos netos, crecimos un 48% con respecto al 2016, impulsado principalmente por la recuperación del mercado de semilla de maíz.

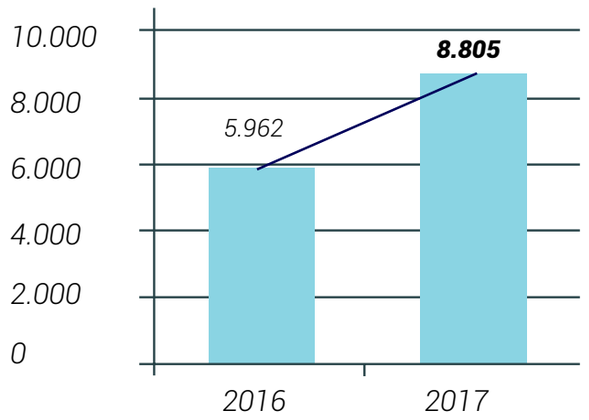
> LA GENERACIÓN DE INGRESOS NETOS CRECIÓ UN 48% CON RESPECTO AL 2016.

**EBITDA: resultado operacional antes de depreciaciones y amortizaciones. Excluye partidas no recurrentes*

VENTAS

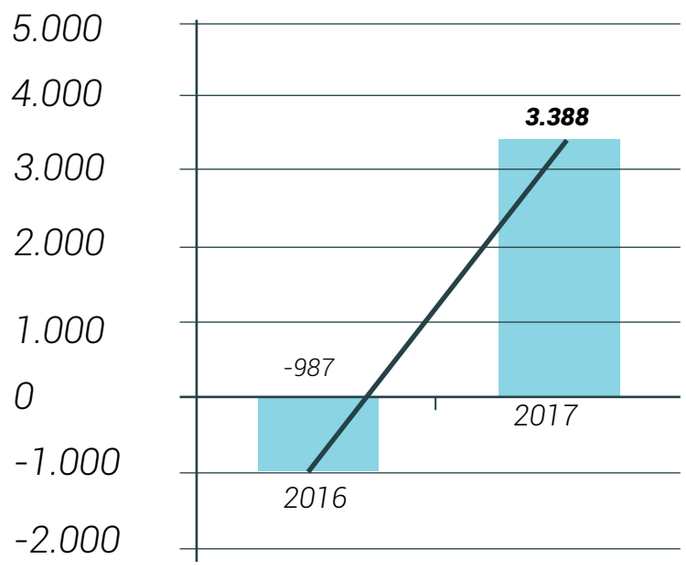


EBITDA*



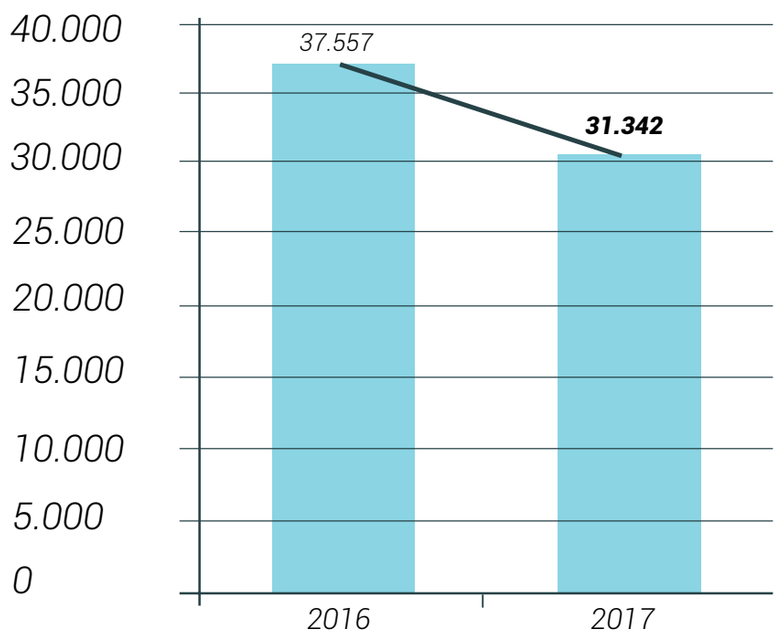
La utilidad antes de impuestos del 2017 llegó a US$3.388 millones, recuperándose de la fuerte caída que había sufrido durante el 2016.

UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS



La deuda directa neta se sitúa en US$31.342 millones a diciembre del 2017. **Respecto al año anterior, la deuda neta se reduce en US$7.757 millones, principalmente porque se canceló el tercer programa de papel comercial.** Esto gracias al manejo eficiente del capital de trabajo, en conjunto con la reducción de los días de cartera y de inventarios.

DEUDA DIRECTA



CREACIÓN DE VALOR
ECONÓMICO DIRECTO (GRI 201-1)

La creación y distribución del valor económico directo es la riqueza creada por una organización y cómo esta se distribuye en los diferentes públicos, que contribuyen con la gestión de la compañía y en la sociedad en general.

El 99,50% del valor económico generado por Interoc durante el 2017 corresponde a la comercialización de químicos e insumos para la agricultura e industria y el 0,50% obedece mayoritariamente a otros ingresos que incluyen Ingresos Financieros, Venta de activos fijos, entre otros que suman US$398 mil. Este valor se ha distribuido en los siguientes grupos de interés: Accionista, Estado, proveedores, colaboradores y entidades financieras.

		2016	**2017**
Ingreso Operativo Bienes		US$65.031.617	US$76.123.975
Ingreso Operativo Servicios		US$4.681.493	US$3.739.603
Ingresos Financiero		US$125.871	US$160.394
Otros Ingresos		US$198.833	US$237.544
Valor Económico Generado	*nota 1*	US$70.037.814	US$80.261.517
Proveedores		US$52.678.383	US$61.156.903
Colaboradores		US$9.788.017	US$9.957.102
Entidades Financieras		US$4.223.960	US$3.420.261
Gobierno		US$2.251.926	US$2.226.969
Provisiones		US$1.095.529	US$1.671.347
Reinversión		-	US$1.828.935
Valor Económico Distribuido	*nota 2*	US$70.037.814	US$80.261.517

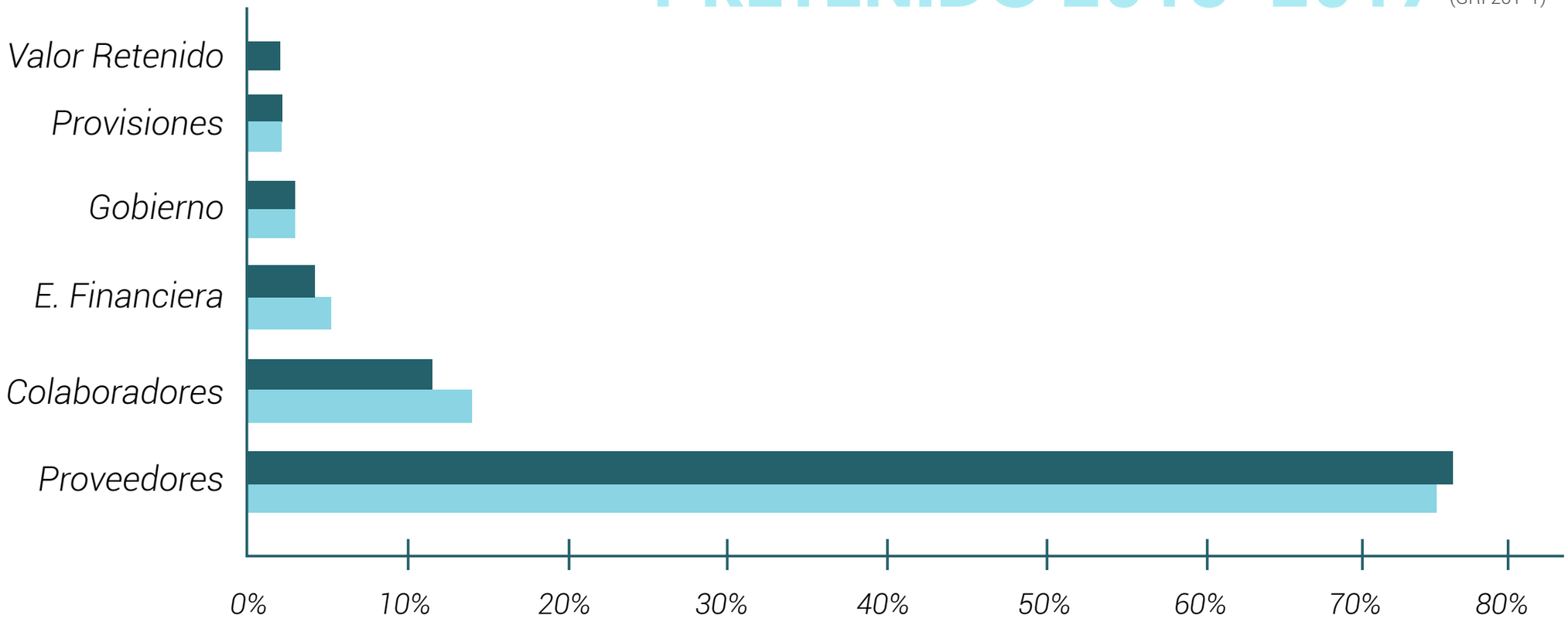
Nota 1: **Valor Económico Directo Generado**
En el 2017, los Ingresos operacionales ascendieron a US$80M. La siguiente tabla muestra los ingresos por Unidades de Negocio al 31 de diciembre del 2017.

Unidad de negocio		**Total**
	2016	**2017**
Agrícola	US$42.127.862	US$52.245.051
Químicos y Salud Pública	US$7.100.695	US$6.311.517
Tratamiento de Aguas y Petróleo	US$12.800.611	US$13.355.201
Nutrición y Sanidad Animal	US$4.341.645	US$4.526.511
Exportaciones	US$3.342.297	US$3.425.299
Otros	US$324.704	US$397.938
	US$70.037.814	US$80.261.517

Nota 2: **Valor Económico Distribuido**
El valor económico generado durante el 2017 fue dividido entre el valor que se destina a la distribución de los grupos de interés y el valor que se retiene de la Organización. El valor económico distribuido $76.6M, equivale al 96% y el 4% restante corresponde al valor retenido (provisiones y reinversión).

GRI

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO Y RETENIDO 2016 -2017 (GRI 201-1)



	Valor Retenido	Provisiones	Gobierno	E. Financiera	Colaboradores	Proveedores
2017	2%	2%	3%	4,5%	12,5%	76%
2016	0%	2%	3%	6%	14%	75%

2.NOTA SOBRE EL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO Y RETENIDO (GRI 201-1)

Proveedores

Mantenemos relaciones comerciales con una base de 819 proveedores seleccionados y evaluados por nuestra política de compras. El 86% de los proveedores con los que nuestra Compañía mantiene relaciones son proveedores locales. El grupo al que se distribuyó mayor valor está conformado por los proveedores, a los cuales se destinó un 76% en retribuciones por pagos de productos y servicios (seguros, transporte, honorarios, mantenimientos y reparaciones), equivalente a un valor de $61,1 M.

Colaboradores

Contamos con un equipo de 416 profesionales, con una edad media de 35 años y una antigüedad media de 4 años. Durante el 2017, nuestros colaboradores percibieron un total anual de $9.9M, que representan el 12.5% del Valor Distribuido, por medio de salarios, prestaciones sociales y bonificaciones.

Esto representó una variación en relación al año anterior, pues durante el periodo que comprende este reporte se realizó una reestructuración de los gastos vinculados a desarrollo humano.

Entidades Financieras

Respecto a nuestras fuentes de financiamiento, destinamos $3.4M que representan el 4.5% de desembolsos realizados por concepto de intereses generados por préstamos a instituciones financieras, que fueron adquiridos básicamente para solventar la compra de activos e incrementar el capital de trabajo.

Este valor es menor con respecto al año anterior, debido a que la deuda neta se redujo en US$7.757 millones, principalmente porque se canceló el tercer programa de papel comercial; producto del manejo eficiente del capital de trabajo, y a la reducción de los días de cartera y de inventarios.

Gobierno

Contribuimos económica y socialmente a Ecuador a través del pago de nuestros impuestos y de la recaudación de impuestos a terceros. Por medio de estos, la compañía aporta importantes sumas que son destinadas a obra social y canalizadas por medio del Estado. En este año la cifra ascendió a US$2.2M que equivale al 3% correspondiente al importe resultante del pago de impuestos nacionales, municipales, tasas y contribuciones, entre otros.

Valor retenido

Después de distribuir el valor generado, se retuvo el 4% conservándolo como valor retenido, con un monto equivalente a $3.5M. De este total se destinaron $1.6M (2%) que corresponden a provisiones para preservar la razonabilidad de los Estados Financieros, los $1.8M (2%) restantes se destinaron en forma de Reservas de Capital con el objeto de potencializar nuestro plan estratégico y el crecimiento de la Organización.

> “CONTRIBUIMOS ECONÓMICA Y SOCIALMENTE A ECUADOR A TRAVÉS DEL PAGO DE NUESTROS IMPUESTOS Y DE LA RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS A TERCEROS.”

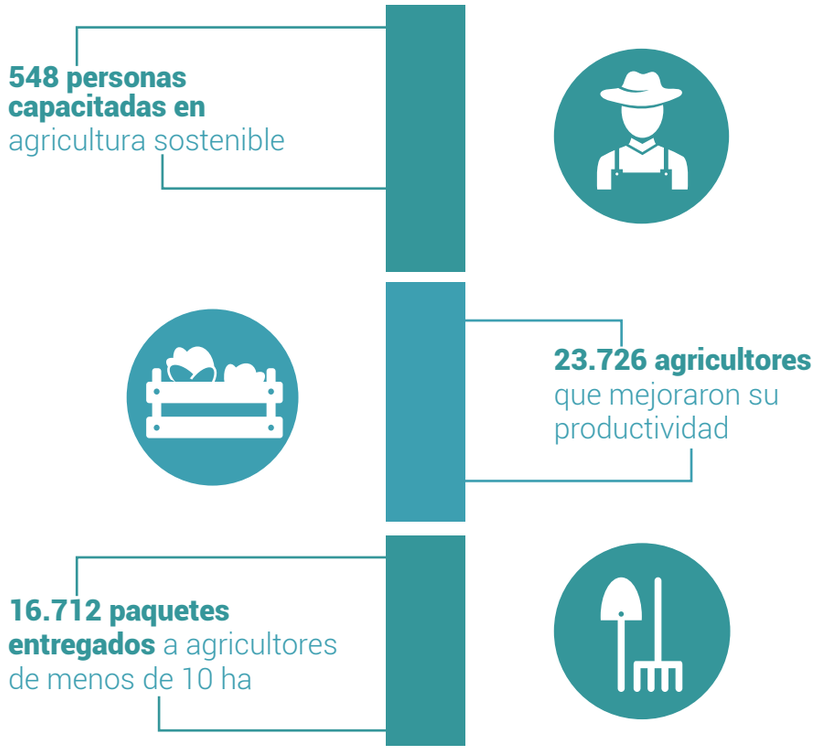
GESTIÓN RESPONSABLE
CON CLIENTES

AGRICULTURA

SOSTENIBLE

TEMAS:

- Nuestra contribución al aumento de la productividad agrícola
- Negocios para generar condiciones de vida sostenibles
- Promovemos la agricultura sostenible en el país
- Capacitaciones en Gestión Responsable de Plaguicidas



GRI

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Contribuir, junto con los productores y demás actores que intervienen en el sector, a la creación de un modelo de producción agrícola cada vez más sostenible.

Tema (GRI 103-2)	Meta 2017 (GRI 103-2)	Responsable (GRI 103-2)	Acción ejecutada durante el 2017 (GRI 103-2)	Cumplimiento (GRI 103-2)
Negocios inclusivos	*Fortalecer el modelo de negocios inclusivos*	*Área de Sostenibilidad*	*Continuamos trabajando en el modelo de negocios inclusivos*	*Cumplido*
Capacitación en agricultura sostenible	*Capacitar a más de 400 agricultores a través del programa DCAS (Día de Capacitación en Agricultura Sostenible)*	*Área de Sostenibilidad*	*Más de 500 personas participaron de nuestro programa DCAS durante el 2017*	*Cumplido*

RIESGOS Y OPORTUNIDADES

(GRI 101-3) América Latina y el Caribe se caracterizan por la abundancia de sus recursos naturales. Sus países contribuyen con cerca del 11% del valor de la producción mundial de alimentos, y cuentan con aproximadamente el 24% de la tierra cultivable del planeta. Asimismo, la Región posee un estimado del 28% de la tierra del mundo que se identifica por tener un potencial medio-alto para la expansión sostenible de la superficie cultivada.

Frente a esto, **la Región tiene una gran oportunidad y desafío, convertirse en la próxima Despensa Global.** Para ello, debe implementar las acciones necesarias para reforzar la productividad agrícola; logrando así incrementar el desarrollo económico, reducir la pobreza, e impactar fuertemente en el progreso social de toda la Región*.

En Ecuador, el proceso de producción de la cadena agroalimentaria lo desarrollan principalmente agricultores de menos de 10 héctareas. Ellos representan el 75% de las alrededor de 800 mil unidades de producción agrícola (UPA) del Ecuador**. Entonces, el reto de hacer sostenible la agricultura en el país, pasa principalmente por educar a miles de agricultores; y, poner a su alcance las herramientas que le permitan mejorar su productividad, a la vez que se crea valor social, y se minimiza el impacto al ambiente.

Por ello, el corazón de nuestro negocio está en este gran desafío. Nuestra investigación y desarrollo, nuestros productos y servicios, nuestra alianzas con terceros (ya sea del sector público o privado), nuestros proyectos y programas, se enfocan en ayudar al agricultor a que su labor se desarrolle de manera sostenible y productiva.

(GRI 103-3) EVALUACIÓN

Actualmente estamos trabajando en la construcción de indicadores de evaluación de la efectividad de nuestra gestión en este tema material. Para el próximo año, esperamos publicar los resultados de nuestra medición.

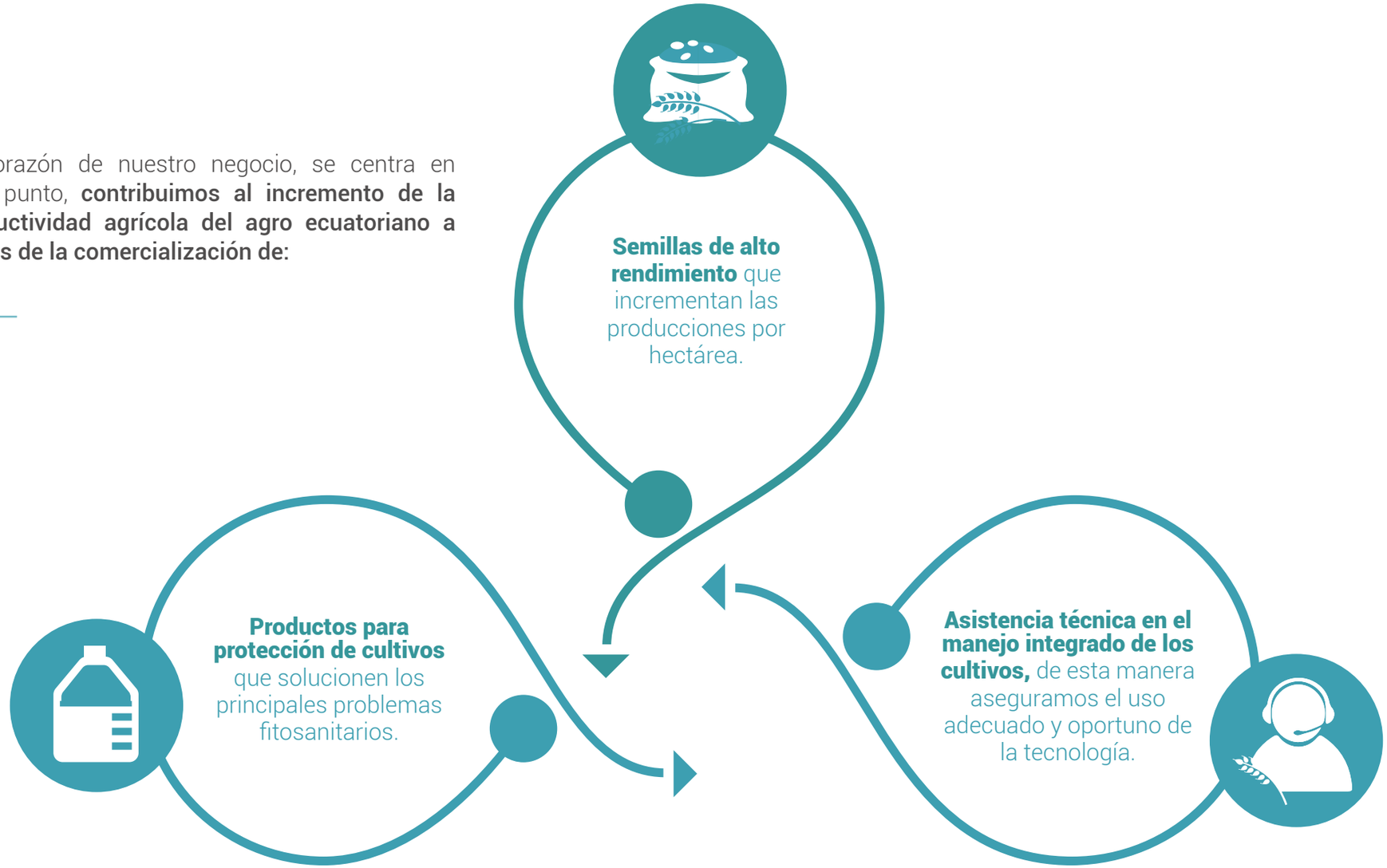
> **“NUESTROS PROYECTOS Y PROGRAMAS SE ENFOCAN EN AYUDAR AL AGRICULTOR A QUE SU LABOR SE DESARROLLE DE MANERA SOSTENIBLE Y PRODUCTIVA.”**

** Fuente: Informe publicado por el Global Harverst Initiative (GHI) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).*
*** Fuente: III Censo Nacional Agropecuario (INEC-MAGAP, 2000)*

NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL AUMENTO

DE LA PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA

El corazón de nuestro negocio, se centra en este punto, **contribuimos al incremento de la productividad agrícola del agro ecuatoriano a través de la comercialización de:**



ALIANZAS CON TERCEROS PARA

PROMOVER LA PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA

(GRI 203-2) En línea con esto, desde hace cinco años somos un aliado del gobierno nacional en proyectos que apuntan a este objetivo. En ese marco, hemos participado en diversas iniciativas impulsadas por esta entidad.

23.726 agricultores de menos de 10 hectáreas impactados*

PROYECTO NACIONAL DE SEMILLAS PARA

AGROCADENAS ESTRATÉGICAS (PNSAE)

(GRI 203-2) Este programa, desarrollado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, consiste en **proporcionar subsidios de maíz amarillo duro, maíz de ensilaje y arroz, a agricultores de menos de 10 hectáreas, para que puedan acceder a un paquete de alto rendimiento** (semillas certificadas, agroinsumos y fertilizantes) y asistencia técnica.

Desde el inicio de nuestra participación en el 2013, hemos entegado:

54.898 *paquetes agrícolas de maíz y arroz, para agricultores de las provincias de Guayas, Los Ríos, Manabí, Península de Santa Elena y Loja.*

16.712 *paquetes agrícolas, solo en 2017.*

GRI

PROMOVEMOS NEGOCIOS PARA

GENERAR CONDICIONES DE VIDA SOSTENIBLE

(GRI 203-2) En alianza con Banco Pichincha, el mayor Grupo Financiero privado del Ecuador, hemos estructurado un programa dirigido a asociaciones de agricultores de menos de 10 hectáreas. Nuestro objetivo es facilitar, a través de líneas de crédito, el acceso a semillas de alto rendimiento que incremente su productividad, impactando directamente en el mejoramiento de la calidad de vida de estas comunidades.

El convenio busca generar una relación de "ganar – ganar" entre los actores y beneficiarios. Los agricultores reciben préstamos del Banco para financiar sus costos de producción, y un paquete tecnológico de maíz o arroz de alto rendimiento (incluye semillas e insumos agrícolas), además de capacitación para todo el ciclo del cultivo por parte de los técnicos de Interoc. Por otra parte, Banco Pichincha promueve la inclusión financiera. Mientras tanto, Interoc consigue comercializar a un sector de la población vulnerable, productos con un alto rendimiento, contribuyendo directamente en el aumento de sus ingresos de manera sostenible.

Durante el tiempo que lleva el programa (2016 a 2017), hemos logrado impactar a 142 familias de agricultores de menos de 4 hectáreas, llegando a apoyar la siembra de 218 hectáreas de maíz y 148 hectáreas de arroz, en las provincias de Guayas, Santa Elena, Manabí y Santo Domingo.

Creemos que el proyecto tiene un alto potencial de impacto social, por ello para el 2018 nos hemos propuesto incrementar nuestro alcance y mejorar el actual modelo de negocio, incluyendo otros socios que nos permitan incrementar los beneficios para el agricultor y sus familias.

FACILIDADES DE CRÉDITO
A AGRICULTORES DE MENOS DE **10** HECTÁREAS

CAPACITACIÓN PARA
TODO EL CICLO DEL CULTIVO

FAMILIAS BENEFICIADAS
142

GRI

PROMOCIÓN DE

LA AGRICULTURA SOSTENIBLE EN EL PAÍS

Nuestro Programa Día de Capacitación en Agricultura Sostenible (DCAS) nos permite compartir con nuestros clientes y las comunidades de agricultores de menos de 10 hectáreas, nuestros conocimientos sobre temas relacionados a agricultura sostenible, a fin de contribuir con la productividad en sus actividades agrícolas, el bienestar de su comunidad y el cuidado del ambiente.

El Programa DCAS se enfoca principalmente en incentivar entre los agricultores prácticas sostenibles de agricultura, concientizándolos sobre los impactos generados por esta actividad y brindándoles medidas que les permitan minimizarlos.

Para conocer los indicadores y resultados de este Programa, diríjase al capítulo "Gestión responsable con la comunidad".

> "NUESTRO PROGRAMA DCAS NOS PERMITE COMPARTIR CON NUESTROS CLIENTES Y LAS COMUNIDADES DE AGRICULTORES, CONOCIMIENTOS SOBRE TEMAS RELACIONADOS A AGRICULTURA SOSTENIBLE"

GRI

CAPACITACIONES SOBRE

GESTIÓN RESPONSABLE DE PLAGUICIDAS

También **contamos con un Programa de Capacitación en Gestión Responsable de Plaguicidas, dirigido principalmente a agricultores de menos de 10 héctareas y personal que realiza labores de siembra, mantenimiento y cosecha, dentro de las fincas agricolas de todo el país.**

Nuestro equipo técnico comercial está a cargo de dictar las capacitaciones, valiendose de presentaciones, videos y material informativo, a fin de captar la atención y asegurar el aprendizaje de los agricultores. Algunos temas que se tratan en estas capacitaciones son: qué son los plaguicidas, uso y manejo seguro de plaguicidas, triple lavado, qué hacer en caso de intoxicación por agroquímicos, entre otros.

1.485 *participantes*

2017

65 *charlas*

Compromisos 2018 (GRI 103-2)

- Definir y publicar un indicador de productividad de nuestra semilla de arroz en campo.
- Mejorar nuestro modelo de negocios inclusivos.
- Implementar una nueva versión del programa DCAS (Día de Capacitación en Agricultura Sostenible) que nos permita profundizar en la formación que brindamos a los agricultores de menos de 10 hectáreas a través del programa.

INNOVACIÓN

TEMAS:

- Investigación y Desarrollo
- Desarrollo de productos Biorracionales
- Nuevos productos
- Incorporación de nuevas tecnologías

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Generar una cultura corporativa de innovación que nos impulse a identificar continuamente nuevas soluciones para los desafíos que impactan la productividad de nuestros clientes. Así como, **promover la incorporación de tecnologías, soluciones y nuevas formas de trabajo, como motor de crecimiento e impulsador de la productividad en nuestras labores.**

Tema (GRI 103-2)	*Meta 2017* (GRI 103-2)	*Responsable* (GRI 103-2)	*Acción ejecutada durante el 2017* (GRI 103-2)	*Cumplimiento* (GRI 103-2)
Desarrollo de nuevos productos	*Productos lanzados al mercado*	*Área de Investigación, Desarrollo y Mercadeo para el Agro*	*5 productos, 2 nuevas semillas*	*Cumplido*
Investigación y desarrollo	*Continuar con los planes de investigación y desarrollo de biorracionales*	*Área de Investigación, Desarrollo y Mercadeo para el Agro*	*Cumplimiento del plan según cronograma de trabajo*	*Cumplido*

RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101-3)

Uno de los retos mundiales importantes para los próximos años es sin duda la seguridad alimentaria. A diferencia de muchas otras regiones del mundo, Latinoamerica y el Caribe tienen las condiciones necesarias (abundancia de recursos naturales) para aumentar su escala de comercio y producción agropecuaria, ayudando a satisfacer la demanda de alimentos de una población creciente.

Es más, la participación de América Latina en el comercio agropecuario mundial pasó de sólo 8% a mediados de los noventa, a 13% en 2015 *.

La investigación y desarrollo agropecuario ha sido uno de los factores clave para el incremento de la productividad agrícola en la Región durante las últimas décadas, en particular en países como Brasil, Chile y Uruguay**. Estos países invierten más del 1% de su PIB Agrícola en I+D. Mientras que hay 8 países de la región que reportan un gasto de un 0,4% o menos de su PIB Agrícola, entre ellos Ecuador.

Como Interoc consideramos que tenemos una gran oportunidad para aportar al desarrollo de la agricultura en los países donde operamos (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Centroamérica); mediante nuestro compromiso con la investigación y desarrollo, adaptada a las necesidades de la industria agrícola y los agricultores de latinoamérica, brindándoles opciones para mejorar su productividad y manejar de manera integrada y sostenible sus cultivos.

** Fuente: OCDE y FAO, 2015*
*** Fuente: Nin Pratt et al. 2015*

> **“TENEMOS UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA APORTAR AL DESARROLLO DE LA AGRÍCULTURA EN LOS PAÍSES DONDE OPERAMOS”**

EVALUACIÓN (GRI 103-3)

Evaluamos este aspecto material a través de las evaluaciones de desempeño de nuestro equipo humano e indicadores financieros, como son: el porcentaje de las ventas que provienen de nuevos productos, y el gasto en I&D sobre las ventas.

GRI

INVESTIGACIÓN Y

DESARROLLO DE AGROQUÍMICOS

La dinámica actual del mundo que vivimos viene determinada por el cambio constante. Siendo conscientes de esto, **estamos trabajando para construir una cultura de innovación dentro de nuestra Organización que responda a las necesidades actuales de nuestros grupos de interés y nos ayude a afrontar los futuros retos de nuestro negocio.**

> **LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO FORMA PARTE CENTRAL DE NUESTRA ESTRATEGIA Y SE MATERIALIZA A TRAVÉS DE VARIAS INICIATIVAS DE NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL 2014 – 2018.**

Contamos con un laboratorio de Investigación y Desarrollo Agrícola, integrado por especialistas calificados y con experiencia en el desarrollo de formulaciones para agroquímicos. Este equipo de expertos trabaja diariamente en la ejecución de nuestro Plan de Investigación y Desarrollo.

Nuestras nuevas formulaciones están orientadas hacia la reducción del uso de solventes y excipientes contaminantes y a la utilización de agroquímicos novedosos de origen natural, con mínimo impacto a la biota benéfica, a la salud de las personas y al medio ambiente.

De esta manera, aseguramos la expansion de nuestro portafolio de productos, a través de la incorporación de formulaciones innovadoras, de alto desempeño y amigables con el ambiente, que generen valor para el sector industrial y agrícola de la Región.

GRI

DESARROLLO DE

PRODUCTOS BIORRACIONALES

Como parte de nuestra estrategia de innovación, emprendemos proyectos de investigación y desarrollo de productos para la protección de cultivos que sea de origen natural o sintetizados químicamente pero estructuralmente idénticos al compuesto natural.

Entre nuestras principales iniciativas se encuentra "Innbio", nuestro laboratorio de investigación y desarrollo de Biorracionales, ubicado en la ciudad de Lima, Perú. Este laboratorio, inaugurado en octubre de 2016, nace a partir de la firma del convenio con la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM) de Perú, institución con la que compartimos el compromiso por promover la innovación sostenible en la agricultura.

El laboratorio está compuesto por tres cámaras climatizadas para la crianza de insectos, germinación y crecimiento vegetativo, un laboratorio para la realización de bioensayos, un laboratorio químico y una oficina para reuniones y procesamientos de datos; en donde se desarrollan herbicidas e insecticidas botánicos.

"Innbio" marca el punto de partida para la creación del Parque Tecnológico Científico que permitirá que, a largo plazo, podamos ampliar nuestro portafolio de soluciones de bajo impacto ambiental que aporten al desarrollo sostenible de la agricultura de la región.

GRI

INVESTIGACIÓN Y

DESARROLLO DE SEMILLAS

Desde hace más de 10 años contamos con un área de Semillas, integrada por ingenieros agrónomos especialistas en cultivos de arroz y maíz. Este equipo se encarga de diseñar y ejecutar nuestro programa de Desarrollo e Investigación de Semillas.

Anualmente realizamos pruebas de adaptabilidad y estabilidad, a más de 100 muestras de híbridos, desde la siembra hasta la cosecha.

Los híbridos seleccionados en esta primera etapa, posteriormente son evaluados en distintas: localidades, temporadas de siembra; con diferentes dosis de fertilización y densidad. Todo esto con el fin de seleccionar híbridos de maíz o arroz, que nos permitan asegurar al agricultor el rendimiento y comercialización de su cosecha.

Gracias a este riguroso proceso, hemos alcanzado el liderazgo en el segmento élite de semillas híbridas de maíz. Además, **nos ha motivado a ser la primera empresa privada del país en establecer un programa de Mejoramiento Genético en Arroz, con el fin de replicar el éxito que hemos alcanzado en el cultivo de maíz.**

> “ANUALMENTE REALIZAMOS PRUEBAS DE ADAPTABILIDAD Y ESTABILIDAD, A MÁS DE 100 MUESTRAS DE HÍBRIDOS, DESDE LA SIEMBRA HASTA LA COSECHA”

GRI

NUEVOS PRODUCTOS

A través de nuestro Plan Estratégico Corporativo hemos focalizado los esfuerzos de innovación de nuestro portafolio de productos en los siguientes campos:

- Productos para protección de cultivos (contra plagas y enfermedades): plaguicidas tanto químicos como de origen natural.
- Semillas de arroz y maíz de alto rendimiento.
- Productos para tratamiento de aguas. En especial aplicados a campos petroleros.

Nuestro principal objetivo es aportar al aumento de la productividad de nuestros clientes de la Unidad de Negocio Agrícola, sobre todo al agricultor de menos de 10 hectáreas. Y brindarle a nuestros clientes de la Unidad de Tratamiento de Aguas y Petróleo, soluciones que aporten al reto de reducir el uso de recursos ambientales y económicos en sus procesos productivos.

2017 *Lanzamiento de* **5** *productos*

Insecticidas

Fungicidas

2 *Nuevas semillas de maíz*

INCORPORACIÓN DE

NUEVAS FORMAS DE TRABAJO Y TECNOLOGÍAS

Desde el 2014, estamos comprometidos con una iniciativa que forma parte de nuestro Plan Estratégico Corporativo, cuyo objetivo principal es **optimizar la productividad de nuestra fuerza comercial.**

Hasta el momento, hemos dotado a nuestro equipo de ventas, de herramientas que les permiten mejorar la planificación de su trabajo y el entendimiento del cliente. A esto se suma, que estamos incorporando una nueva tecnología que transformará la gestión comercial de Interoc.

En el último trimestre del 2017, llevamos a cabo el piloto del Proyecto Ingenios. **Ingenios busca implementar CRM (Customer Relationship Management) específicamente Hybrids-C4C de SAP, para todo nuestro equipo comercial de todas nuestras unidades de negocio.**

Uno de los principales beneficios que obtendremos a través de esta herramienta, será conocer mejor a nuestro cliente (agricultores) y sus necesidades; de esta manera podremos tomar decisiones basados en la información en línea que tendremos de nuestros consumidores.

> "ESTAMOS INCORPORANDO UNA NUEVA TECNOLOGÍA QUE TRANSFORMARÁ LA GESTIÓN COMERCIAL DE INTEROC."

GRI

Compromisos 2018 (GRI 103-2)

- Presentar formalmente al mercado 8 nuevos productos.

- Continuar con los planes de investigación y desarrollo de biorracionales.

PRODUCTOS Y

SERVICIOS SOSTENIBLES

TEMAS:

- Gestionando el impacto de nuestros productos
- Registro de productos
- Productos controlados

Porcentaje de productos evaluados bajo metodología EIQ* 100% de nuestro portafolio aplicable

1 Laboratorio de Investigación y **Desarrollo de Biorracionales "Innbio"**

2 productos controlados

** Metodología para medir el Coeficiente de Impacto Ambiental, desarrollada por la Universidad de Cornell. Para mayor información, visitar la página 82.*

GRI

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Ofrecer a nuestros clientes un portafolio de productos de alta tecnología, que a la vez respondan a la creciente tendencia de los mercados por productos para la protección de cultivos de bajo impacto a la salud y al ambiente.

Tema (GRI 103-2)	Objetivo (GRI 103-2)	Responsable (GRI 103-2)	Acción ejecutada durante el 2017 (GRI 103-2)	Cumplimiento (GRI 103-2)
Investigación y desarrollo	*Continuar con los planes de investigación y desarrollo de biorracionales*	*Área de Investigación, Desarrollo y Mercadeo para el Agro*	*Cumplimiento de los planes de investigación y desarrollo de biorracionales*	*Cumplido*
Portafolio de productos	*Incorporar más bioplaguicidas de terceros a nuestro actual portafolio de productos*	*Área de Investigación, Desarrollo y Mercadeo para el Agro*	*Se incorporaron nuevos plaguicidas según el plan de trabajo*	*Cumplido*

RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101-3)

El sector agrícola y la industria de alimentos, en general, enfrentan para los próximos años una serie de desafíos y oportunidades. **Se espera que los insumos para la agricultura se transformen, con el fin de apuntar a la mejora de la productividad agrícola, la adaptación al cambio climático y el reto de poner fin al hambre, temas que son prioridad para la agenda de los Objetivos Mundiales de las Naciones Unidas.**

Estos retos impulsan la adopción generalizada de una serie de prácticas agrícolas sostenibles que implican el uso de nuevas tecnologías como la robótica y la Internet móvil. Por otra parte, también se estima que los productos de fuentes sostenibles dejen de ser un nicho de mercado y pasen a ser el estándar industrial.

Otro punto importante a tener en cuenta es que el incremento de la población mundial nos hará aumentar entre un 60% y 70% para el 2050, la producción mundial de alimentos. Nuestra Región es hoy un exportador neto global de alimentos para el mundo. Sin embargo, esto ha generado importantes efectos negativos en nuestro ecosistema. Por ello, **las comunidades agrícolas de Latinoamérica, necesitan poder contar con soluciones sostenibles para garantizar la seguridad alimentaria, sin afectar el medio ambiente.**

Estos cambios tendrán un impacto importante en toda la cadena de valor de los alimentos y la agricultura. Se espera que generen, de manera potencial, una serie de oportunidades de negocios disruptivos por un valor de más de US$328 mil millones en la región de Latinoamérica y el Caribe para 2030 * .

(GRI 103-3) EVALUACIÓN

Este tema forma parte de las iniciativas del Plan Estratégico de Interoc. Realizamos seguimiento constante al plan de trabajo y cronograma de actividades para asegurar su gestión. Su porcentaje de cumplimiento se reporta regularmente a la Vicepresidencia.

> **"SE ESTIMA QUE LOS PRODUCTOS DE FUENTES SOSTENIBLES DEJEN DE SER UN NICHO DE MERCADO Y PASEN A SER EL ESTÁNDAR INDUSTRIAL."**

** Fuente: AlphaBeta y la Comisión de Negocios y Desarrollo Sostenible, Valuing the SDG prize: Unlocking business opportunities to accelerate sustainable and inclusive growth, 2017.*

GRI

GESTIONANDO EL

EL IMPACTO DE NUESTROS PRODUCTOS

Evaluamos el impacto en la salud y el ambiente de los productos que conforman nuestro portafolio, valiéndonos de la metodología de Coeficiente de Impacto Ambiental (EIQ, por sus siglas en inglés), desarrollada por la Universidad de Cornell, en Estados Unidos. Esta evaluación toma en cuenta las principales preocupaciones para los trabajadores agrícolas, consumidores, profesionales en control de plagas y especialistas ambientales, que por el momento no son contempladas a cabalidad por las normativas legales.

Somos la primera empresa del rubro de protección de cultivos de la región que realiza este ejercicio, en un claro compromiso de atender las expectativas de nuestros grupos de interés, a fin de construir relaciones a largo plazo que generen valor compartido.

Estamos elaborando otros planes de acción preventivos y proactivos. Por ejemplo, las capacitaciones de uso y manejo seguro de productos químicos, las charlas técnicas y el Programa Día de Capacitación en Agricultura Sostenible nos permiten mitigar el impacto en los aplicadores.

La ecuación para medir el EIQ de un plaguicida es la siguiente:

Componente riesgo trabajador Agrícola	Componente consumo potencial	Componente Ecológico

$$EIQ: \quad C\,x\,[\,5DT + DT\,x\,P\,] + [\,C\,x\,\frac{S+P}{2}\,x\,SY + L\,] + [(F\,X\,R) + 3D\,\frac{(S+P)}{2} + (3Z\,x\,P) + (5B\,x\,P\,)]$$

DT: Toxicidad Dérmica
C: Toxicidad crónica
P: Vida media del compuesto a nivel de superficie

C: Toxicidad crónica
S: Vida media del compuesto en el suelo
P: Vida media del compuesto a nivel de superficie
SY: Sistematicidad
L: Lixiviación potencial

F: Toxicidad en PECES
R: Pérdida potencial de superficie
D: Toxicidad en AVES
S: Vida media del compuesto en el suelo
P: Vida media del compuesto a nivel de superficie
Z: Toxicidad para las ABEJAS
B: Toxicidad en ARTRÓPODOS BENÉFICOS

GRI

REGISTRO DE

PRODUCTOS (PLAGUICIDAS)

(GRI 417-1)

Nuestros productos son supervisados por el Gobierno Nacional, por medio del Ministerio de Salud Pública, Ministerio del Ambiente, y el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP). Estas entidades realizan análisis en función a tres aspectos:

Efectividad del uso *del producto*

Nivel toxicológico del impacto *en el usuario y el consumidor*

Nivel de *riesgo ambiental*

Todos nuestros productos consideran este análisis, e incluyen en sus etiquetas los resultados hallados. De esta forma, **nuestros clientes conocen el potencial impacto de nuestros productos en su salud y las de sus familias, así como en el ambiente.** Adicionalmente, incluimos en las etiquetas instrucciones para el uso y manejo seguro del producto.

Aspectos que aparecen en nuestras etiquetas:

- *Identificación y contenido, para el inmediato reconocimiento del usuario*
- *Instrucciones de seguridad del producto*
- *Eliminación del producto*
- *Usos del producto*
- *Datos del lote, fecha de producción, fecha de vencimiento*
- *Primeros auxilios*
- *Clasificación toxicológica*
- *Instrucciones de seguridad del aplicador*
- *Instrucciones de seguridad del usuario (pictogramas)*
- *Restricciones de la venta del producto (si es con venta aplicada, bajo receta, etc.)*
- *Instrucciones de uso adecuado para evitar impacto ambiental*
- *Época y frecuencia de aplicación*
- *Fitotoxicidad*
- *Compatibilidad*

Para mayor descripción de nuestros productos, su ficha técnica y hoja de seguridad, consultar nuestro sitio web:
www.interoc-custer.com/interoc-ecuador/

GRI

USO Y GESTIÓN DE
PRODUCTOS CONTROLADOS

(GRI 102-2)

En nuestro portafolio contamos con dos productos que gestionamos con especial cuidado, debido a las consideraciones para su comercialización, establecidas por las autoridades pertinentes.

PRODUCTO	*CONSIDERACIONES*	*MEDIDAS IMPLEMENTADAS*
Nematicida categoría 1b Altamente peligroso Marca: Counter	*De uso exclusivo para banano y palma.*	o Registro de Agrocalidad (entidad regulatoria) o Venta aplicada con medidas de estricta custodia: - Un representante técnico comercial de la compañía visita las plantaciones y realiza un censo de nematodos (bananos) y de gusano barrenador (palma), sugiriendo la aplicación solo si los índices de poblaciones son críticos. - Tras la aprobación, se coordina la aplicación por una empresa registrada para estos fines ante Agrocalidad. - Gestores calificados aseguran la disposición final de las fundas. o Entregamos reportes semestrales sobre cantidad de importación, comercialización bajo aplicación, stock de bodegas y respaldos de aplicaciones a Agrocalidad, el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Salud Pública.
Herbicida categoría II Moderadamente peligroso Marca: Quemax	*Normativa que regula la comercialización del Paraquat.*	o Comercialización bajo receta emitida por un ingeniero agrónomo. o Reporte a Agrocalidad de existencias, recetarios y registros de capacitaciones a nivel nacional del uso adecuado del producto dirigido a usuarios.

“NUESTROS CLIENTES CONOCEN DE ESTAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS CONFORME A LA LEY Y DE NUESTRO COMPROMISO POR SU SEGURIDAD, LA DE SUS FAMILIAS Y COMUNIDADES, ASÍ COMO CON EL CUIDADO DEL AMBIENTE.”

Compromisos 2018 (GRI 103-2)

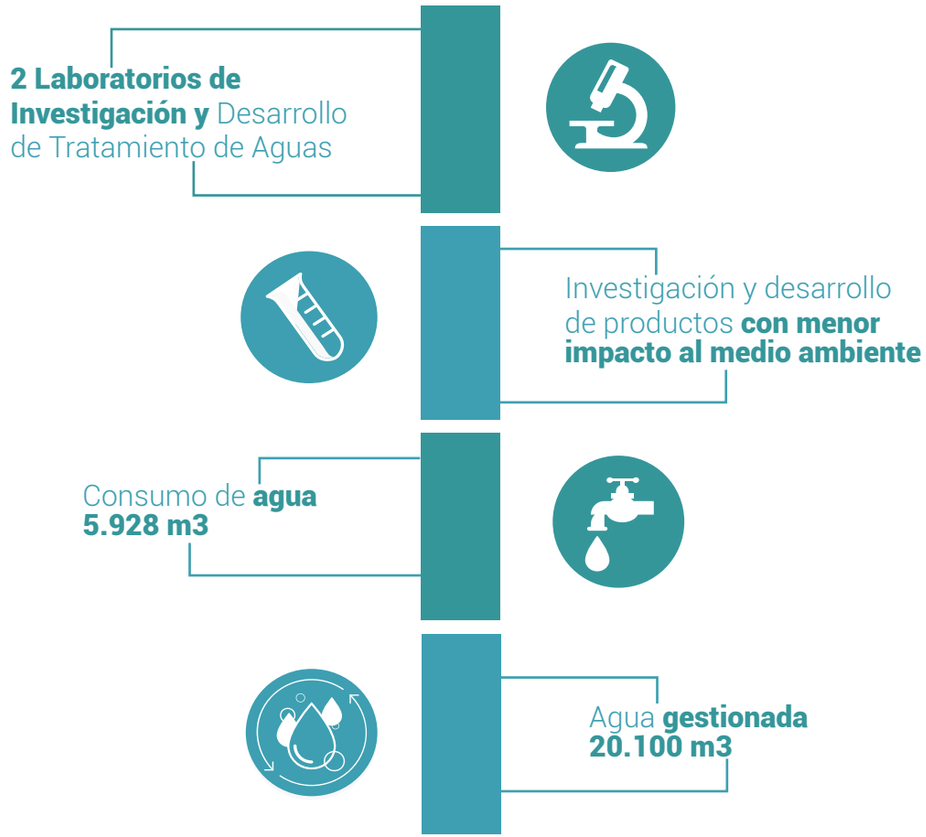
- Cumplir con los planes de investigación y desarrollo de biorracionales propios
- Continuar incorporando más bioplaguicidas de terceros a nuestro actual portafolio de productos.

SOSTENIBILIDAD DEL

RECURSO AGUA

TEMAS:

- Investigación y desarrollo en tratamiento de aguas industriales y de petróleo
- Agua y efluentes
- Gestión de aguas usadas



GRI

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Brindar productos y asistencia técnica profesional al sector industrial para manejar su indicador de consumo de agua de su proceso productivo. **Ayudándolos a identificar las oportunidades para el reuso, reciclo y reducción de su consumo de agua.**

Tema (GRI 103-2)	*Objetivo* (GRI 103-2)	*Responsable* (GRI 103-2)	*Acción ejecutada durante el 2017* (GRI 103-2)	*Cumplimiento* (GRI 103-2)
Investigación y Desarrollo	*Continuar con los planes de trabajo de investigación y desarrollo de productos con menor impacto al medio ambiente como: limpiadores y desengrasantes biodegradables, coagulantes vegetales, y otros productos de origen natural*	*Área de Investigación, Desarrollo y Mercadeo de Tratamiento de Aguas*	*Cumplimiento de los planes de trabajo de investigación y desarrollo de productos con menor impacto ambiental de acuerdo a cronograma*	*Cumplido*
Relacionamiento con clientes	*Continuar desarrollando proyectos de reducción de agua y energía para ayudar a cumplir a nuestros clientes con sus indicadores de gestión*	*Área de Investigación, Desarrollo y Mercadeo de Tratamiento de Aguas*	*Continuamos desarrollando proyectos de reuso, reciclo y reducción de agua en clientes industriales*	*Cumplido*

GRI

RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101-3)

A nivel mundial, la exposición a los riegos vinculados al recurso agua aumentan cada vez más. El agua es el mayor limitante en la capacidad de alimentar a la población mundial creciente. Además, se considera como un factor potencial que podría limitar el crecimiento de los negocios.

Si bien **Ecuador es un país rico en recursos hídricos, la distribución natural de estos es desigual. De ahí parte la importancia de proteger y controlar este recurso vital para la vida en nuestro territorio.**

Cerca del 70% del agua potable global se usa para la agricultura. Gran parte de este recurso se pierde por: falta de acceso a tecnología en el campo que asegure manejar de manera eficiente el agua; y el desconocimiento de prácticas agrícolas sostenibles. De ahí el gran desafío de aumentar la producción de alimentos, mientras reducimos el consumo de este recurso.

Por otra parte, aunque el sector productivo, en cuanto a demanda y consumo, solo representa el 7% del total del uso que se da a este recursos en el país, sí es uno de los agentes de contaminación que tiene un impacto importante en la calidad de los recursos hidrológicos superficiales y en el agua subterránea. Por ello, nuestra labor de brindar soluciones integrales para el tratamiento de aguas de las industrias, se vuelve relevante.

EVALUACIÓN (GRI 103-3)

Realizamos un seguimiento constante del cumplimiento de objetivos de investigación y desarrollo. Para ello medimos el número de nuevos productos y el número de productos reemplazados por formulaciones optimizadas.

Para cumplir con estos objetivos, buscamos constantemente nuevos proveedores de insumos innovadores que nos permitan brindar las mejores formulaciones a nuestros clientes.

GRI

IMPACTO EXTERNO

USO DE AGUA EN EL SECTOR AGRÍCOLA

Promovemos entre los productores prácticas de sostenibilidad en su labor agrícola, a través de nuestro programa DCAS "Días de Capacitación en Agricultura Sostenible"* y charlas técnicas de Gestión Integral de Cultivos. Incluimos en estas capacitaciones, información para generar conciencia, formar, y brindar a los agricultores los conocimientos necesarios para gestionar los recursos naturales (incluidos el agua) de una manera efectiva y eficiente en sus cultivos.

Nuestra prioridad es brindarles las herramientas necesarias para empoderarlos y transformarlos en agentes activos frente al gran desafío: lograr rentabilidad en la labor agrícola, a la vez que cultivamos sostenibleme para cuidar el medio ambiente; y satisfacer la demanda de alimentos de una población mundial creciente.

** Compartimos mayor información sobre nuestro Programa DCAS en este capítulo, en la sección "Agricultura Sostenible"*

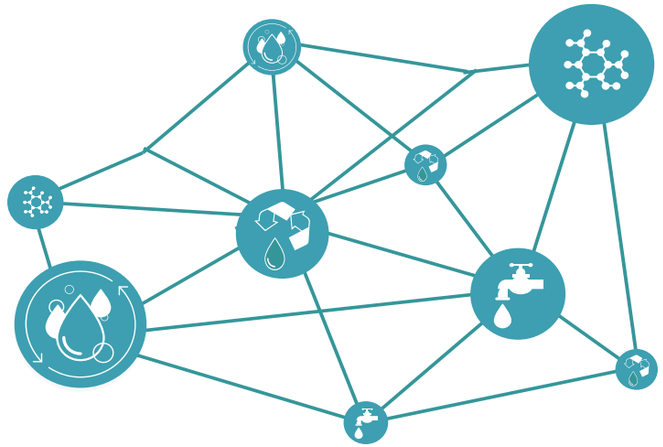
GRI

USO DE AGUA EN EL SECTOR INDUSTRIAL

Brindar soluciones integrales que ayuden a las industrias a enfrentar los desafíos generados por el uso del agua en sus procesos productivos, es la misión de nuestra Unidad de Negocio de Tratamiento de Aguas y Petróleo.

Nuestro aporte se centra en ayudar a nuestros clientes a:

- Reducir el uso de recursos ambientales y económicos
- Optimizar mediante el uso de la tecnología los procesos productivos para aprovechar al máximo los recursos naturales: reusando, reduciendo y reciclando el recurso agua. Con esto se impacta positivamente en la huella hídrica; y, además se disminuye el consumo de combustibles fósiles, reduciendo también la huella de carbono
- Conservar la calidad del agua en sus territorios, reduciendo el impacto de elementos no deseados en sus descargas al medio ambiente



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS PARA EL TRATAMIENTO DE AGUA

Nos enfocamos en investigar y desarrollar soluciones que nos permitan ofrecerle a nuestros clientes, productos y servicios que les ayuden a resolver los retos de sostenibilidad que ellos enfrentan, tanto en el aumento de su productividad, como en consumo de recursos naturales (como son el agua y la energía), en sus procesos productivos, buscando reducir el impacto ambiental.

Nuestros dos laboratorios de Investigación y Desarrollo centran su agenda de trabajo en el desarrollo de productos con menor impacto al medio ambiente, entre los cuáles se encuentran limpiadores y desengrasantes biodegradables, coagulantes vegetales, y neutralizantes de origen natural.

> “NOS ENFOCAMOS EN INVESTIGAR Y DESARROLLAR SOLUCIONES QUE NOS PERMITAN OFRECERLE A NUESTROS CLIENTES PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE LES AYUDEN A RESOLVER LOS RETOS DE SOSTENIBILIDAD QUE ENFRENTAN.”

GRI

IMPACTO INTERNO

CONSUMO DE AGUA Y EFLUENTES

(GRI 303-1) Nuestras actividades administrativas y productivas usan agua proveniente de la red municipal. El consumo de agua, durante el período 2017, de nuestras plantas y bodegas ubicadas en Guayaquil, Quito y Buena Fe fue de 5.928 m3, en comparación con el 7.182 m3 aproximadamente del 2016.

(GRI 306-1) Por otra parte, todas nuestras instalaciones vierten el agua de uso doméstico a través de la red de alcantarillado municipal. Los efluentes industriales generados por los procesos productivos de nuestra planta Infinita son "almacenados in situ" en cisternas, para su posterior entrega a un gestor autorizado por la Autoridad Ambiental. Por lo tanto, no se genera descargas de aguas residuales a sistemas de alcantarillado, canal de aguas lluvias, o fuente hídrica. **Durante el 2017, gestionamos un total de 20.100 m3 de agua.**

Compromisos 2018 (GRI 103-2)

- Continuar trabajando en el desarrollo de nuevos productos orgánicos, naturales y de menor impacto al medio ambiente.
- Continuar desarrollando proyectos de reducción de agua y energía que le permitan a nuestros clientes cumplir con sus indicadores de gestión, especialmente en el sector energía, papel y pesca.
- Fortalecer la capacitación en gestión sostenible del recurso agua que reciben los participantes de nuestro programa Día de Capacitación en Agricultura Sostenible.

RELACIONAMIENTO

CON EL CLIENTE

TEMAS:

- La calidad es nuestra prioridad
- Satisfacción del cliente
- Atención de quejas y reclamos

GRI

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Potencializar el efecto de la tecnología traducida en resultados de cantidad y calidad. De igual manera, evitar el mal uso de los recursos y potenciales pérdidas materiales, producto de infeciencias.

Tema (GRI 103-2)	*Meta 2017* (GRI 103-2)	*Responsable* (GRI 103-2)	*Acción ejecutada durante el 2017* (GRI 103-2)	*Cumplimiento* (GRI 103-2)
Calidad	*Ejecutar el plan de acción para conseguir la acreditación de la norma técnica ISO 17.025, para nuestro laboratorio de Control de Calidad*	*Área de aseguramiento de la Calidad*	*Actividades ejecutadas según cronograma*	*Cumplido*

RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101-3)

Existen varias limitaciones internas y externas que pueden afectar nuestra gestión con el cliente. Entre las internas están el no contar con la informacion de mercado suficiente y precisa; que nuestros productos y servicios no puedan atender las percepciones, preocupaciones y necesidades del consumidor. Otras limitaciones externas son la falta de acceso a fuentes de financiamiento, y las limitaciones de cobertura del canal de comercialización.

Por ello, para estar en sintonía con las necesidades de nuestros clientes, **contamos con un área estratégica de Mercadeo y Desarrollo que se encarga de la identificación, investigación y desarrollo de soluciones para la agricultura y la industria en Ecuador**, con base en las tendencias y necesidades del mercado. Además de definir la estrategia de mercadeo y gestionar nuestro relacionamiento con el cliente.

> "REGISTRAMOS TODAS LAS QUEJAS QUE SE PRESENTAN SOBRE NUESTRO PRODUCTO, Y GESTIONAMOS LA ATENCIÓN OPORTUNA DEL 100% DE LAS MISMAS."

EVALUACIÓN (GRI 103-3)

Llevamos a cabo mediciones de participación de mercado, y participación por cliente, de desempeño de nuestro equipo comercial acorde a metas establecidas, y nivel de relacionamiento con clientes e influenciadores.

Todos los años realizamos una encuesta de satisfacción al cliente, con el objetivo de conocer la percepción de los consumidores sobre nuestros productos y servicios. Además, registramos todas las quejas que se presentan sobre nuestro producto, y gestionamos la atención oportuna del 100%, de las mismas.

GRI

ACOMPAÑAMOS AL

PRODUCTOR EN EL CAMPO

Apuntamos a ser socios estratégicos de nuestros clientes, entregándoles una oferta de productos y servicios diferenciados, soportados en una gestión de calidad, que prioriza la satisfacción del consumidor; a través de una cultura de innovación de procesos y productos, y la creación de valor para el sector industrial y agrícola del país.

Entre todas nuestras Unidades de Negocios, contamos con más de 1.200 clientes, incluyendo a distribuidores y a usuarios finales, ya sean empresas privadas o públicas, o personas naturales a nivel nacional.

Estamos enfocados en acompañar al productor en su labor diaria en el campo. Durante todo el año, llevamos a cabo una serie de charlas técnicas, días de campo, ensayos, eventos de activaciones de marca, participación en ferias y congresos, entre otros; con el objetivo de establecer y mantener un vínculo de confianza con el agricultor a través de la transferencia de tecnología.

Los apoyamos en mejorar su productividad, en hacer un uso adecuado de los insumos agrícolas, en realizar una siembra correcta y eficiente, en mejorar el manejo de los recursos naturales: como son agua y suelo, y en optimizar la efectividad de la mano de obra en el campo.

De la misma forma se hace un trabajo de generación de lealtad con nuestros distribuidores con capacitaciones, seguimiento a acciones comerciales y eventos de tipo relacional y comercial. Además, participamos activamente en las cámaras de protección de cultivos y semillas.

> “APOYAMOS AL AGRICULTOR EN MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD, EN HACER UN USO ADECUADO DE LOS INSUMOS AGRÍCOLAS, EN REALIZAR UNA SIEMBRA CORRECTA Y EFICIENTE , EN MEJORAR EL MANEJO DE LOS RECURSOS NATURALES”

GRI

LA CALIDAD ES

NUESTRA PRIORIDAD

En el año 2017, publicamos nuestra Política Corporativa de Calidad, la misma que expresa el compromiso de la Alta Dirección y de toda la Organización, con respecto a la calidad en nuestros productos y procesos, asegurando la satisfacción de nuestros clientes.

Esta Política estipula que todos los colaboradores de la Corporación Custer, entre ellos, los colaboradores de Interoc, debemos responsabilizamos por el cumplimiento de las normas más exigentes de calidad; para lo cual:

- Trabajamos en equipo con nuestros proveedores, logrando una excelente comunicación que genere relaciones de calidad y de satisfacción entre las partes
- Creamos confianza en nuestros clientes al garantizarles que ofrecemos productos y servicios de la más alta calidad
- Cumplimos con las leyes y reglamentos de calidad relevantes en cada país donde operamos

GRI

LABORATORIO DE
CONTROL DE CALIDAD

La verificación de la calidad de nuestros productos recae en nuestro Laboratorio de Control de Calidad, ubicado en la Planta Infinita en Guayaquil, desde donde se presta servicios a todas las Unidades de Negocio. En ella labora un equipo de profesionales altamente calificado y con vasta experiencia en aseguramiento de calidad de productos, a fin de brindarle lo mejor a nuestros clientes.

Certificaciones:

- En el año 2017 recibimos nuevamente la auditoria por parte de AGROCALIDAD para renovar el status como "Laboratorio reconocido para la emisión de resultados de análisis de plaguicidas de uso agrícola y afines para el proceso de registro de sus productos."

- Durante el 2017 se realizó la auditoria interna como paso preparatorio para la acreditación en la norma ISO 17.025, norma internacional que garantiza la competencia técnica del laboratorio de ensayo y la veracidad de sus resultados.

GRI

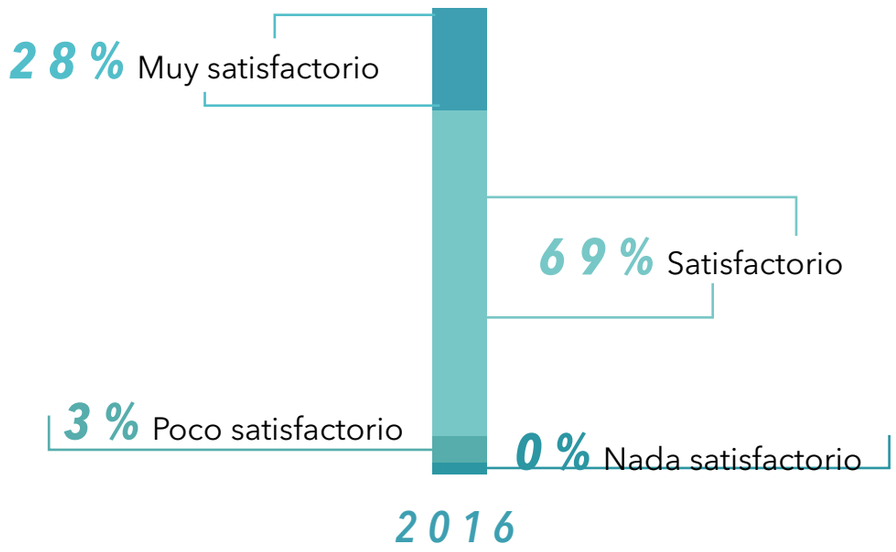
SATISFACCIÓN

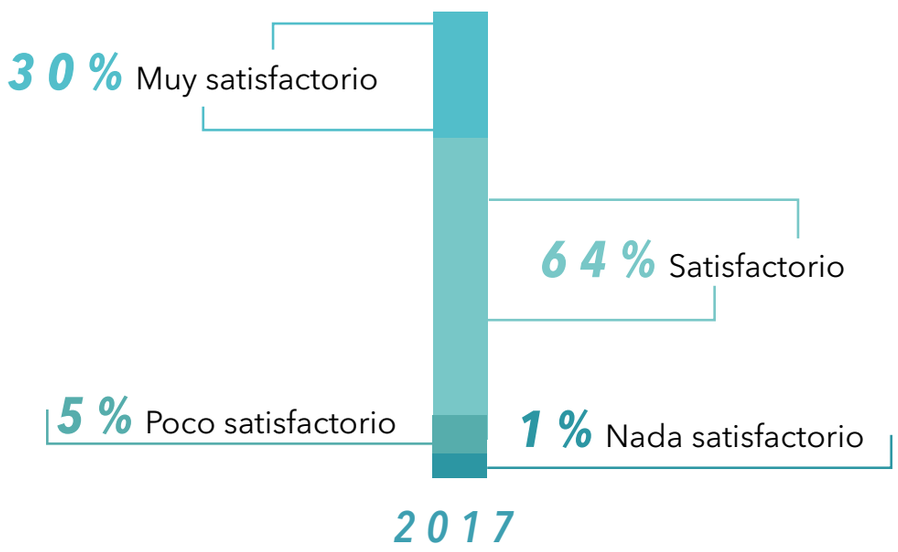
AL CLIENTE

Como parte de nuestro compromiso de brindar una excelente atención a nuestros clientes, anualmente llevamos a cabo una encuesta de satisfacción de cliente. Esta herramienta nos permite conocer su percepción sobre nuestros productos y servicios; e implementar planes de trabajo para mejorar nuestra relación con cada uno de ellos.

En el año 2017, el 94% de nuestros clientes encuestados, consideró estar entre satisfecho y muy satisfecho con nosotros, como se aprecia en el gráfico a continuación:

RESULTADOS COMPARATIVOS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE 2016-2017





Muestra: 152 clientes (69% de la facturación de la compañia)

GRI

ATENCIÓN DE

QUEJAS Y RECLAMOS

A fin de gestionar de manera eficiente cualquier eventual insatisfacción por parte de los clientes con alguno de nuestros productos, hemos actualizado nuestro procedimiento de Atención de Quejas y Reclamos de Producto, que nos permite:

- *Llevar un adecuado control del registro de quejas y reclamos*
- *Analizar las incidencias registradas*
- *Determinar las acciones correctivas y preventivas que superen las causas que originaron el problema*

Siguiendo este proceso, en el año 2017, hemos recibido 20 reclamos, los mismos que fueron resueltos en su totalidad, conservando el estándar de 100% de atención reportado el año anterior.

Adicionalmente, implementamos el correo de Atención de Reclamos (atencionderеclamosirec@corpcuster.com) para que las quejas y sugerencias de nuestros clientes lleguen directamente a las áreas responsables de tomar acción.

Compromisos 2018 (GRI 103-2)

- Continuar el proceso de preparación para conseguir la acreditación de la norma técnica ISO 17.025, para nuestro laboratorio de Control de Calidad.

NUESTRA
GENTE

CLIMA
LABORAL

TEMAS:

- Clima Laboral
- Plan de beneficios
- Comunicación interna

Clima Laboral: 8.6*

Clima
Laboral: 8.6*

**La escala del índice de clima laboral va del 1 al 10. Siendo 10 el mayor puntaje.*

GRI

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Determinar y analizar el estado de la satisfacción laboral de nuestros colaboradores, **para implementar las medidas necesarias que nos permitan fomentar un buen entorno de trabajo, de manera que consigamos el compromiso de todos en la consecución de los objetivos de la Organización.**

TEMA (GRI 103-2)	META 2017 (GRI 103-2)	RESPONSABLE (GRI 103-2)	ACCIÓN EJECUTADA DURANTE EL 2017 (GRI 103-2)	CUMPLIMIENTO (GRI 103-2)
Encuesta de clima	*Ejecutar el plan de acción de clima sobre los resultados de la Encuesta Clima Laboral 2016*	*Desarrollo Humano*	*Inició la ejecución del plan de acción de clima*	*En Proceso*

GRI

RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101-3)

> MANTENEMOS UNA CULTURA DE TRABAJO ATRACTIVA, INCLUSIVA Y DIVERSA, BUSCANDO POSICIONARNOS COMO UN BUEN EMPLEADOR

La atracción del talento y la retención de los colaboradores calificados son esenciales para impulsar y apoyar el proceso de innovación, tan importante para la sostenibilidad y rentabilidad de las compañías de nuestro sector.

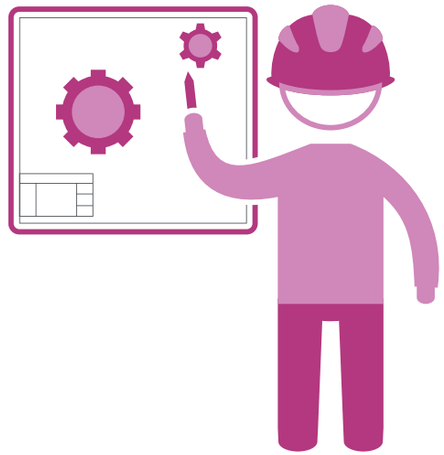
Actualmente, para contribuir a la atracción, retención, motivación y fidelización del talento, es necesario mantener una cultura de trabajo atractiva, inclusiva y diversa para todas las generaciones, que promueva la conciliación entre la vida laboral y personal, buscando posicionar a la Compañía como buen empleador.

Alinear expectativas y conocer los problemas son aspectos claves para mantener a nuestros profesionales motivados, y es esencial para conseguir compromiso con la estrategia y un excelente servicio para nuestros clientes.

GRI

PERSPECTIVAS

En línea con esto, seguiremos trabajando en el 2018 por ser un buen lugar para trabajar, donde nuestros profesionales se sientan valorados, incentivados y puedan potenciar su formación y desarrollo.



EVALUACIÓN (GRI 103-3)

Mantenemos un constante y continuo diálogo con nuestros colaboradores mediante distintos canales y herramientas de comunicación. Cada dos años, realizamos una encuesta de Clima Laboral; y nos marcamos objetivos en función a sus resultados.

GRI

CLIMA LABORAL

Nos preocupamos por mantener un ambiente laboral agradable que permita a nuestros colaboradores desenvolverse profesionalmente bajo condiciones favorables de trabajo.

En el 2016 se llevó a cabo la Encuesta de Clima Laboral en la Corporación Custer, proceso que nos ayudó a identificar los temas que hay que reforzar para la construcción de un buen ambiente laboral.

Con los resultados obtenidos en la Encuesta, se realizó un análisis de los principales indicadores, y con ello, se procedió a levantar los planes de acción que se trabajaron durante el 2017:

TEMA	*PLAN DE TRABAJO*
Cooperación y relaciones cordiales	• Integración • Metas y objetivos comunes y/o compartidos • Fomentar la cultura de colaboración
Programa de inducción y conocimiento de la Compañía	• Los nuevos colaboradores deben completar el proceso de inducción • Conocimiento de la Empresa
Salario justo por el trabajo realizado	• Refrescamiento del Modelo de Compensaciones
Condiciones, herramientas e información necesarios para el trabajo del colaborador	• Mejorar las condiciones de trabajo y otorgar la información necesaria para el trabajo de los colaboradores
Las personas en mi organización identifican oportunidades de mejora y encuentran soluciones	• Mejorar el proceso de Evaluación del Desempeño de cada colaborador • Mejorar capacidad de autoanálisis frente a la gestión y cumplimiento de objetivos
Oportunidades de crecimiento en mi organización	• Diseño de planes de Carrera profesionales • Plan de rotación entre las áreas • Procesos de selección internos y promociones imparciales y objetivas • Identificar a mentores en la Organización
Mis Requerimientos son atendidos en los tiempos establecidos	• Mejorar tiempos de respuesta entre áreas • Priorización de solicitudes para atender entre las áreas

PLAN DE
BENEFICIOS

En Interoc hemos diseñado una serie de programas que promueven el bienestar de nuestros colaboradores. A **través de nuestro Plan de Beneficios otorgamos a nuestros empleados incentivos** enfocados principalmente en:

Salud

Nº de consultas médicas a través del seguro privado

Colaboradores: 1.189

Familiares: 834

Nº de colaboradores que adquirieron medicinas con descuento a rol de pago en farmacias Pharmacys y Cruz Azul 139

Integración y bienestar

GRI

PLAN DE

BENEFICIOS

Mejora de la calidad de vida

Nº de colaboradores que utilizaron el beneficio de tiempo libre	114
Nº de colaboradores que tomaron el día libre de cumpleaños	94
Nº de colaboradores que usaron el bono por nacimiento de hijos	29
Nº de colaboradores que usaron el bono de auxilio por funeral	3
Nº de colaboradores que accedieron al beneficio de préstamos del Banco de Guayaquil y Banco General Rumiñahui	39

COMUNICACIÓN INTERNA

En nuestra organización, la comunicación es un pilar fundamental para desarrollar nuestra cultura corporativa y fortalecer el sentido de pertenencia.

Contamos con herramientas y canales de comunicación que nos permiten llegar a nuestros colaboradores, garantizando la difusión oportuna de objetivos, estrategias, políticas, decisiones y resultados de la organización, empleando un lenguaje directo y sencillo.

Compromisos 2018 (GRI 103-2)

- Cumplir con el 90% del plan de acción de la encuesta de Clima Laboral del año 2016.
- Llevar a cabo la medición de Clima Laboral y elaborar un nuevo plan de acción basado en resultados de la encuesta.

GESTIÓN DE TALENTO

TEMAS:

- Desarrollo y aprendizaje
- Gestión del Desempeño

Colaboradores que fijaron objetivos y metas durante el 2017: 94%

Colaboradores que elaboraron su PDI: 20%

Promedio de horas de formación por empleado: 9,13

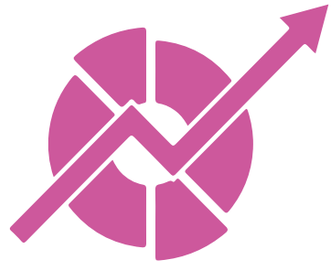
Promedio de horas de formación hombres: 9,53

Promedio de horas de formación mujeres: 7,81

GRI

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Gestionar efectivamente nuestro talento para asegurar que atraemos, retenemos y desarrollamos gente motivada, con capacidad para tener un alto desempeño; y asegurar que **contamos en el negocio con el personal que necesitamos para la sucesión en el futuro.**



META 2017 (GRI 103-2)	RESPONSABLE (GRI 103-2)	ACCIÓN EJECUTADA DURANTE EL 2017 (GRI 103-2)	CUMPLIMIENTO (GRI 103-2)
Implementar las fases de la iniciativa estratégica "Gestión del Talento".	*Desarrollo Humano*	*Se ejecutaron cinco de las seis fases de la iniciativa según el cronograma*	*Cumplido*
Realizar el lanzamiento y curriculum planeado de la Academia Comercial Interoc para la Unidad de Negocio Agrícola.	*Desarrollo Humano*	*Proceso ejecutado*	*Cumplido*
Consolidar la información de capacitaciones.	*Desarrollo Humano*	*Se consolidó la información de capacitaciones. El resultado se ha incluido en este informe.*	*Cumplido*
Implementar el proceso de Gestión de Desempeño	*Desarrollo Humano*	*Proceso ejecutado*	*Cumplido*

RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101-3)

La gestión del talento humano es un factor clave para propiciar la sostenibilidad y rentabilidad del negocio. **Por esta razón, las estrategias para su gestión están encaminadas a generar compromiso, productividad y crecimiento de las personas,** minimizando así los riesgos de una alta rotación y de baja disponibilidad del personal idóneo para la sucesión.

Parte de nuestra estrategia se enfoca en la construcción de una plataforma de liderazgo favorable para el desarrollo del talento humano.

2018
PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL

PERSPECTIVAS

A partir del 2018, implementaremos un Plan de Desarrollo Integral. Iniciaremos con los programas de liderazgo para gerentes y mandos medios, y un programa de aprendizaje y desarrollo para el equipo comercial de la Unidad de Negocio Agrícola, con una malla curricular enfocada en los temas claves del negocio.

Además, implementaremos mejoras en los procesos de inducción y los Planes de Desarrollo Individual (PDI).

> **PARTE DE NUESTRA ESTRATEGIA SE ENFOCA EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA PLATAFORMA DE LIDERAZGO FAVORABLE PARA EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO.**

EVALUACIÓN (GRI 103-3)

Este tema forma parte de las iniciativas del Plan Estratégico de Interoc. **Realizamos seguimiento constante al plan de trabajo y cronograma de actividades para asegurar su gestión.** Su porcentaje de cumplimiento se reporta regularmente a la Vicepresidencia.

GRI

GESTIÓN DE TALENTO

Durante el 2017 iniciamos la implementación de la iniciativa estratégica Gestión de Talento. Nuestro plan comenzó con la puesta en marcha de un programa de identificación de los cargos críticos y del personal con alto potencial, con el fin de implementar un plan de sucesión que contribuya a la potencialización del Talento Humano y a la sostenibilidad de la organización.

Algunas de las principales conclusiones del proceso ejecutado son:

Fortalecer políticas y procesos de gestión de desempeño que permitan hacer un seguimiento más preciso y objetivo de la gestión de cada colaborador

Generar criterios claros para nuevas y futuras selecciones, generando un proceso más exigente y mas discriminativo

Hacer un cruce de esta información con mediciones adicionales; ejemplo: desempeño, clima laboral por país y área, entre otros.

En línea con esto, durante el 2018, implementaremos un Plan de Desarrollo integral para las diferentes posiciones de nuestra empresa, que busque fortalecer y consolidar la gestión organizacional de la Corporación Custer, volviéndola más competitiva en su entorno.

DESARROLLO Y APRENDIZAJE (GRI 404-2)

PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL 2018

En línea con el cronograma de actividades de la iniciativa gestión de talento, durante el 2017 iniciamos la implementación del Plan de Desarrollo Integral para diferentes posiciones de nuestra empresa.

El Plan busca fortalecer y consolidar la gestión organizacional de la Corporación Custer, volviéndola más competitiva en su entorno. Durante el 2018 llevaremos a cabo dos programas.

PROGRAMA DE LIDERAZGO

El programa de liderazgo y coaching busca fomentar una cultura de liderazgo orientada al desarrollo de las personas y a la gestión de resultados.

En la primera promoción del programa participan líderes de diferentes países de Interoc, quienes asumirán el reto de crear más líderes para transformar nuestra Organización.

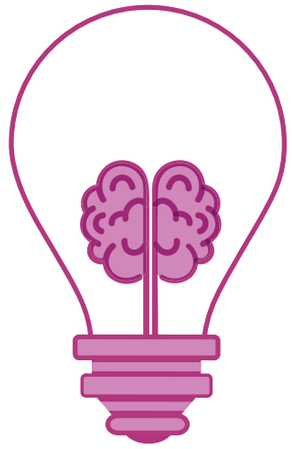
El programa contará con el acompañamiento de la firma consultora Magistra, red de formadores y coaches, expertos en diferentes ámbitos de aprendizaje y desarrollo de personas, equipos y organizaciones.

PROGRAMA DE APRENDIZAJE COMERCIAL AGRÍCOLA

Este programa de capacitación está diseñado específicamente para nuestra fuerza comercial. Su objetivo es desarrollar competencias y orientar las acciones hacia el mejoramiento continuo del desempeño de los participantes, apoyando y sustentando la estrategia comercial de la compañía.

El programa contará con capacitaciones virtuales y presenciales, centradas en tres focos:

- Entendimiento del negocio
- Conocimientos técnicos
- Conocimientos comerciales



GRI

NUESTRO MODELO DE COMPETENCIAS

En nuestro modelo de competencias se establecen una serie de elementos (conocimientos, habilidades, y actitudes) que requiere nuestros colaboradores para lograr una cultura de alto desempeño, enfocados en conductas que aseguran que cada colaborador alcance su máximo potencial, de acuerdo al rol que cada uno desempeña en la Organización.

GESTIÓN DE PERSONAS:

- LIDERAZGO
- DESARROLLO DE PERSONAS
- TRABAJO EN EQUIPO

GESTIÓN DE NEGOCIOS:

- ORIENTACIÓN A RESULTADOS
- ORIENTACIÓN AL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO
- COMPROMISO

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO:

- PENSAMIENTO ESTRATÉGICO
- PENSAMIENTO ANALÍTICO
- INNOVACIÓN

PLAN DE DESARROLLO INDIVIDUAL (PDI) (GRI 404-2)

En el 2017 incorporamos el Plan de Desarrollo Individual (PDI) como parte del proceso de Gestión del Desempeño.

El PDI es una guía donde se detalla el desarrollo y aprendizaje de nuevas destrezas, se revisan oportunidades y se desarrollan competencias de cada colaborador como un proceso de mejora profesional.

A través de un acuerdo entre el empleado y el jefe se definen las acciones a ejecutarse para el desarrollo de las competencias, y se escoge el método más apropiado según el Modelo de Aprendizaje 70 20 10, que es un proceso de desarrollo basado en las investigaciones realizadas por Mc Call, Michael M. Lombardo y Robert W. Eichinger, quienes a través de una encuesta realizada a 200 ejecutivos conjeturaron que las lecciones aprendidas por los gerentes exitosos y eficaces son más o menos:

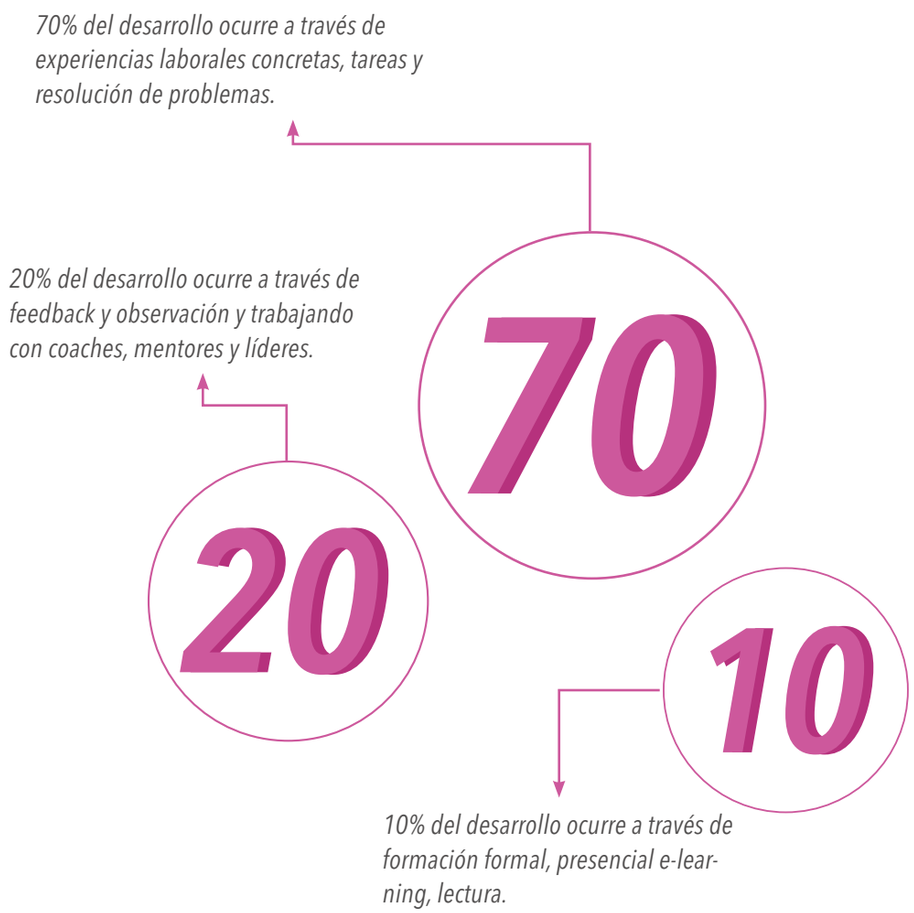
- Un 70% del tiempo en desarrollarse gracias a las experiencias en el trabajo, las tareas y resolución de problemas.

- El 20% del tiempo lo adquiere durante los procesos de observación del entorno y relaciones de desarrollo.

- Y un 10% de tiempo de aprendizaje en la realización de cursos o mediante la lectura.

¿Qué es el modelo 70 20 10?

El modelo de aprendizaje basado en:



CONSTRUCCIÓN
DEL PDI (GRI 404-2)

1. *Identificar necesidades de desarrollo*
2. *Determinar las categorías de desarrollo*
3. *Escoger el método de aprendizaje más apropiado según el modelo de 70 20 10*
4. *Registrar el PDI en la plataforma de Desempeño*
5. *Acordar el PDI con el jefe inmediato*
6. *Ejecutar y hacer seguimiento al PDI*

2017

20% empleados elaboraron su PDI.

CAPACITACIÓN

Todos los años, **Desarrollo Humano hace un levantamiento de necesidades de formación. Con esta información, se programan las capacitaciones necesarias para cubrir brechas tanto de conocimientos técnicos como competencias.** También, hay un levantamiento sobre la formación mandatoria, la cual se gestiona dependiendo de las leyes del país y necesidades puntuales.

HORAS DE CAPACITACIÓN (GRI 404-1)

	Promedio de horas formación por empleado	SEXO		CATEGORÍA LABORAL				
		HOMBRES	MUJERES	ADMINISTRACIÓN FINANZAS	COMERCIAL	DESARROLLO Y MERCADEO	OPERACIÓN APOYO	OPERACIÓN PRODUCCIÓN
2017	9,13 *	9,53	7,81	5,96	5,56	7,63	20	5,75
2016	0,55	0,54	0,59	0,92	0,47	0,68	0,64	0,21

* Este promedio incluye las horas de capacitación en temas de salud ocupacional. seguridad industrial y medio ambiente.

GRI

GESTIÓN DE DESEMPEÑO (GRI 404-3)

Nuestro programa de gestión del desempeño es una de las principales herramientas que promueve el desarrollo de habilidades, destrezas y competencias entre nuestros colaboradores, a través de la fijación anual de objetivos y metas individuales.

Con este proceso, aseguramos la ejecución de la estrategia del negocio y una cultura de alto rendimiento.

Los principales objetivos que promueve el programa son:

- Mejorar los resultados de la empresa
- Evaluar objetivamente las contribuciones individuales
- Estimular a las personas a conseguir resultados eficaces
- Crear un canal de comunicación entre jefe y colaborador
- Establecer un estilo de dirección participativo

Año a año se realiza el proceso de evaluación 360, que forma parte del Programa de Gestión del Desempeño.
A través de esta evaluación se califican las competencias y habilidad del colaborador, y se brinda retroalimentación de su gestión para mejorar su desempeño y comportamiento.

Los actores que intervienen en este proceso son: el colaborador, su jefe, pares y subalternos.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO (GRI 404-3)

Hacia fines del año 2016 se llevaron a cabo talleres para dar a conocer la nueva plataforma de desempeño y el modelo de desarrollo.

En el año 2017, el 94% de los colaboradores elegibles para evaluación de desempeño fijaron objetivos y metas, a diferencia del 98% alcanzado en el 2016. Todas esas personas tuvieron un proceso formal de seguimiento a lo largo del año y una evaluación final del cumplimiento, entre enero y febrero del 2018.

		Comerciales		*Administrativos*		*Operativos*	
		Hombre	*Mujer*	*Hombre*	*Mujer*	*Hombre*	*Mujer*
Fijación de Objetivos	*% de personas que fijaron objetivos en plataforma: **97.04%****	*46*	*12*	*26*	*31*	*31*	*18*
	*% de personas que fijaron objetivos manualmente: **90.63%****	*63*	*4*	*10*	*5*	*59*	*4*
Evaluación	*% de personas que completaron su evaluación en plataforma: **96.45%****	*45*	*12*	*24*	*32*	*33*	*17*
	*% de personas que completaron su evaluación manualmente: **82.5%****	*69*	*3*	*6*	*2*	*49*	*3*

** De un elegible de 169 colaboradores*

***De un elegible de 160 colaboradores*

Compromisos 2018 (GRI 103-2)

- Definir y publicar política y proceso de Gestión de Talento.
- Implementar los programas de liderazgo y aprendizaje para la Unidad de Negocio Agrícola.
- Robustecer el programa de Gestión de Desempeño.

SALUD
OCUPACIONAL

TEMAS:

- Gestión de Salud Ocupacional
- Plan Anual de Salud
- Atención médica
- Salud y Bienestar

II Feria de Salud
y Bienestar realizada

Capacitaciones en Salud
586 horas hombre acumuladas

Tasa de enfermedades
profesionales: 0%

Tasa de
ausentismo: 3%

GRI

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Potenciar ambientes de trabajo saludables y la salud de nuestros colaboradores, **a través de acciones preventivas de exposición de riesgos, que incidan positivamente en la productividad y compromiso de nuestros empleados con la Organización.**

RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101-3)

La promoción de ambientes de trabajo saludables nos ayuda a minimizar el riesgo de enfermedades laborales y los índices de ausentismo en el trabajo.

Por otra parte, para garantizar el cumplimiento de nuestro objetivo de contar con indicadores de productividad positivos y lograr el bienestar de nuestros colaboradores, **estamos comprometidos con la mejora continua de la gestión de salud ocupacional, fortaleciendo año a año nuestros programas de prevención.**

Nota: En el Informe del 2016, no se expresó ningún compromiso con relación a este tema.

GRI

PERSPECTIVAS

Estamos comprometidos con la mejora continua en la gestión de salud ocupacional. Para alcanzar este propósito, los próximos años nos enfocaremos en el fortalecimiento de una cultura que promueva estilos de vida sanos y saludables, a través de programas que contribuyan a la toma de conciencia de nuestros colaboradores. Además, trabajaremos en el cierre de brechas específicas identificadas en evaluaciones que hemos realizado durante el 2017.

> “NOS ENFOCAREMOS EN EL FORTALECIMIENTO DE UNA CULTURA QUE PROMUEVA ESTILOS DE VIDA SANOS Y SALUDABLES, A TRAVÉS DE PROGRAMAS QUE CONTRIBUYAN A LA TOMA DE CONCIENCIA DE NUESTROS COLABORADORES”

EVALUACIÓN (GRI 103-3)

Durante el año, llevamos a cabo una auditoría interna, por parte de nuestro equipo de auditores, y una auditoria externa realizada por una firma de auditores independientes. El objetivo de las mismas es verificar la consistencia de la implantación del Sistema Integrado de Gestión, que incluye la gestión de salud ocupacional, basada en la norma OSHAS 18.001, que va más allá del cumplimiento formal de la legislación.

Además, realizamos reuniones de área, y levantamiento de indicadores y reportes para dar seguimiento al Plan Anual de Salud.

GRI

GESTIÓN DE
SALUD OCUPACIONAL

En Interoc concedemos especial relevancia a la gestión de salud ocupacional. Buscamos garantizar una vida sana y promover el bienestar de nuestros colaboradores. **Contamos con un Sistema de Gestión, certificado bajo la norma OHSAS 18.001, que garantiza la integración de la seguridad y salud bajo un marco de prevención en nuestros procesos y servicios.**

Tenemos una política de Salud Ocupacional que define los lineamientos y acciones para asegurar el estado de salud de nuestros colaboradores, antes, durante y finalizada la labor para la que fue contratado; abarcando también la corresponsabilidad con las diversas áreas de la Organización y de los actores del servicio de salud.

El área que gestiona este tema es la Gerencia de Desarrollo Humano, unidad designada para coordinar las acciones en materia de prevención de salud laboral.

PLAN ANUAL
DE SALUD

Nuestro Plan Anual de Salud contempla los siguientes aspectos:

- Promoción de la prevención, a través de campañas y capacitaciones para colaboradores.
- Análisis de enfermedades profesionales.
- Actualización de los manuales y procedimientos de salud.
- Indicadores mensuales de morbilidad por aparatos y sistemas; y ausentismos.
- Implementación de exámenes ocupacionales.

Su cumplimiento es monitoreado de manera mensual mediante el seguimiento de las actividades.

ATENCIÓN
MÉDICA

Como parte de nuestra gestión en salud ocupacional, funciona un consultorio en nuestra Planta Infinita, en donde ofrecemos atención de emergencia y primeros auxilios a nuestros colaboradores durante el horario de trabajo.

El consultorio está a cargo de un médico y una enfermera, quienes además realizan seguimiento personalizado de la salud de grupos vulnerables de nuestros colaboradores; y chequeos médicos ocupacionales de ingreso, retiro, reintegro y periódicos.

Para completar nuestra oferta de salud, brindamos a nuestros colaboradores un seguro privado y otras atenciones adicionales en medicina general y especialidades, gracias a nuestros convenios con reconocidas instituciones médicas.

> “BRINDAMOS A NUESTROS COLABORADORES UN SEGURO PRIVADO Y OTRAS ATENCIONES ADICIONALES EN MEDICINA GENERAL Y ESPECIALIDADES.”

GRI

SALUD Y
BIENESTAR

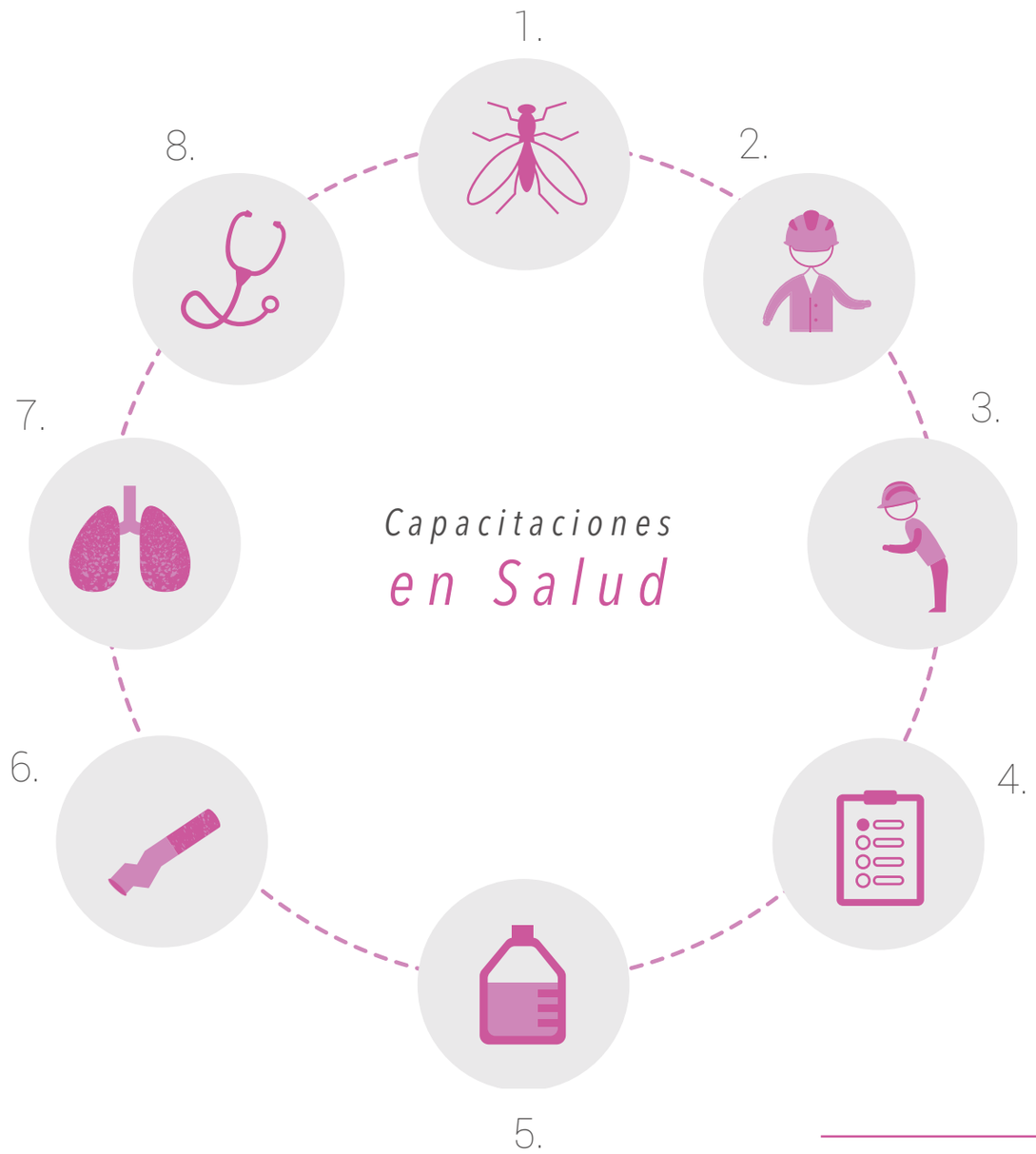
II Feria de Salud Y Bienestar:

Continuando con el trabajo iniciado el año anterior, en el 2017 realizamos nuestra II Feria de Salud y Bienestar en Guayaquil. En ella invitamos a varias empresas prestadoras de servicios médicos, quienes ofrecieron capacitaciones sobre prevención de enfermedades y estilos de vida saludable, evaluación y diagnóstico general, asesoría nutricional, entre otros.

Los objetivos de esta actividad son:

- Brindar al personal información sobre los distintos programas y actividades que impulsa el área de Salud Ocupacional.
- Concientizar a los colaboradores acerca de la importancia de sus actividades cotidianas para mejorar su salud y calidad de vida.
- Incentivar una **“ cultura de la salud”** entre nuestros trabajadores.

GRI



Capacitaciones en salud

1. Denge, sika y chikungunya

2. Pausas activas

3. Ergonomía por puesto de trabajo, lesiones de columna

4. Principio de higiene industrial

5. Riesgo químico, intoxicación por químico y manipulación de carga

6. Charla de prevención de consumo de alcohol y droga

7. Socialización de la política del uso de droga, alcohol y tabaco

8. Inducciones en temas de salud

GRI

Capacitaciones en Salud:

Actualización de la Política Institucional de Prevención
de Consumo de Alcohol y Drogas

En octubre de 2017, revisamos y actualizamos nuestra Política Institucional de Prevención de Consumo de Alcohol y Drogas. Para poner al tanto a nuestros colaboradores, dictamos charlas de socialización y les brindamos acceso a su contenido por medio de nuestra intranet, a fin de que puedan consultarla cuando lo necesiten.

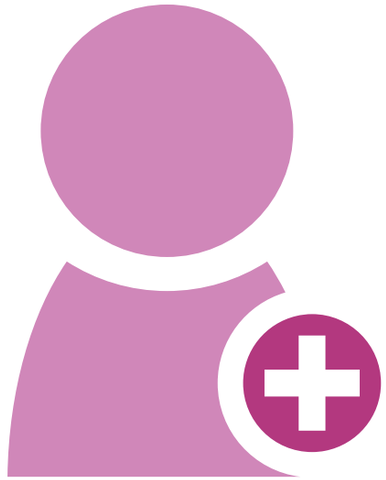
Adicionalmente, como parte de nuestro Programa de Prevención de Consumo de Alcohol y Drogas, aplicamos una encuesta sobre prevención de consumo y brindamos charlas de concientización sobre efectos nocivos del consumo de alcohol, tabaco y otras drogas, y su impacto social.

Realizamos pausas activas con
nuestros colaboradores

GRI

INDICADORES

Indicadores de Salud Ocupacional



Beneficiarios de nuestros programas de salud*

Actividad	Beneficiarios
II Feria de la Salud	103
Consultas médicas en nuestro consultorio	560
Capacitaciones en salud	586

*Estos datos no se presentaron en el Informe del 2016.

ÍNDICES GENERALES (GRI 403-2)	2016	2017	Región Costa		Región Sierra		Región Oriente	
			Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Tasa de enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa de absentismo**		3 %	1.4%	0.6%	0.5%	0.4%	0.7%	0.3%

**La Tasa de absentismo no se presentó en el Informe 2016 por falta de información.

GRI

Compromisos 2018 (GRI 103-2)

- Promover estilos de vida saludable a través de los canales y herramientas de comunicación de la compañía.

SEGURIDAD
INDUSTRIAL

TEMAS:

- Mediciones de Riesgo Psicosocial
- Monitoreo de Higiene Laboral
- Adecuaciones a puestos de trabajo (ergonomía)
- Equipos de protección personal
- Sistema contra incendios
- Planes de Emergencia
- Capacitaciones y entrenamiento
- Comité Paritario de Seguridad y Salud Ocupacional

GRI

PROPÓSITO

(GRI 103-2)

Crear una cultura de seguridad en nuestra gente y en todos quienes nos visitan; **ayudándolos a identificar los peligros, y evaluar y mitigar los riesgos a los que están expuestos en sus diferentes actividades de acuerdo a sus funciones,** de manera tal que cada persona asuma la responsabilidad de su seguridad como una prioridad.

OBJETIVO (GRI 103-2)	META 2017 (GRI 103-2)	RESPONSABLE (GRI 103-2)	ACCIÓN EJECUTADA DURANTE EL 2017 (GRI 103-2)	CUMPLIMIENTO (GRI 103-2)
Identificación y corrección de actos subestándares	*Capacitar y empoderar a todos los colaboradores de la Compañía para que identifiquen y ayuden a corregir los actos subestándares que se generen en nuestras operaciones, con el fin de prevenir accidentes.*	*Área de Seguridad Industrial y Medio Ambiente*	*Se dictaron capacitaciones formales sobre este tema. Además, se incluyó el asunto en las charlas de "Diálogos de Inicio de Jornada".*	*Cumplido*

GRI

RIESGO Y OPORTUNIDADES (GRI 101-3)

Es nuestra prioridad, identificar, evaluar y controlar los riesgos y peligros inherentes a nuestras operaciones. Nuestro Sistema Integrado de Gestión nos da las pautas para operar con procesos seguros que nos ayudan a conseguir y mantener la meta de "cero accidentes" en nuestra Organización. Todo esto nos plantea el desafio, de trabajar en la mejora continua de nuestro Sistema y de continuar implementando programas de prevención, enfocados en generar comportamientos seguros en nuestra gente y en quienes nos visitan.

EVALUACIÓN (GRI 103-3)

Anualmente nos planteamos metas para nuestra gestión de seguridad industrial y **hacemos seguimiento mensual a través de indicadores, que son revisados en las reuniones de Operación.**

GRI

GESTIÓN DE SEGURIDAD
INDUSTRIAL

Garantizamos el bienestar de nuestros colaboradores y de toda persona que visite nuestras instalaciones, al operar bajo procesos seguros y altos estándares.

En el marco de la Política del Sistema Integrado de Gestión, **identificamos, evaluamos y controlamos los peligros y riesgos a los que están expuestas las personas que circulan por nuestras instalaciones, a fin de implementar medidas para mitigarlos.**

GRI

MEDICIONES DE

RIESGO PSICOSOCIAL

Con el objetivo de identificar los principales factores de riesgos psicosociales que puedan afectar el bienestar o la salud de nuestros colaboradores, tanto como al desarrollo de su trabajo y su fisionomía, se llevó a cabo la evaluación de dichos factores de riesgo a nivel nacional, en el último trimestre del año.

Para la realización de la encuesta contamos con la asesoría de la empresa española SGT Corporation, especialistas en psicología industrial y salud ocupacional.

Con los resultados de este análisis, **se levantara un plan de acción que nos permitirán disminuir los riesgos identificados, fortaleciendo una cultura de no discriminación y de igualdad de oportunidades en el ámbito laboral.**

MONITOREO DE

HIGIENE LABORAL

Analizamos los peligros y riesgos a los que están expuestos nuestros colaboradores y acondicionamos los ambientes de trabajo para hacerlos más seguros. Durante el 2017, sumamos más centros de trabajo a los que se realizaron monitoreos en el 2016, como la Oficina Comercial de Portoviejo. Al igual que en años anteriores, priorizamos los almacenes de químicos donde la exposición pudiera ser mayor.

GRI

ADECUACIONES A

PUESTOS DE TRABAJO

(Ergonomía)

El resultado del estudio Ergonómico realizado en el 2017 reveló oportunidades de mejora en cuanto a adecuaciones de puestos de trabajo. Fruto de esto, se llevaron a cabo algunas adquisiciones de implementos ergonómicos.

EQUIPOS DE

PROTECCIÓN PERSONAL

En función a la identificación de peligros y riesgos, proporcionamos a nuestros colaboradores **el equipo de protección personal necesario según su función.** Además, capacitamos a todo nuestro personal para hacer un uso correcto de cada uno de estos.

GRI

SISTEMA CONTRA
INCENDIOS

Contamos con sistemas contra incendios diseñados bajo normas internacionales NFPA (National Fire Protection Association), en nuestra Planta Infinita; y a partir del 2017 también en nuestra bodega de Quito.

	CARACTERÍSTICAS	
SISTEMA	*PLANTA INFINITA*	*BODEGA QUITO*
Sistema de Bombeo	Bomba principal interna con accionamiento de motor de combustión con capacidad de descarga de 1.000 galones por minuto.	Bomba principal interna con accionamiento de motor de combustión con capacidad de descarga de 1.000 galones por minuto. Bomba Jockey para mantener presurizado el sistema.
Rociadores	2 rociadores automáticos ubicados en las bodegas de materia prima y producto terminado.	2 rociadores automáticos, ubicados en la bodega de Tratamientos de Agua y Agroquímicos, y la de Sanidad Animal.
Gabinetes	5 gabinetes dispuestos en diferentes lugares de planta y bodega.	4 gabinetes dispuestos técnicamente en las áreas de bodega.
Fuente de abastecimiento	Un tanque con capacidad de 180 m^3	Un tanque con capacidad de 170 m^3

PLANES DE

EMERGENCIA

Preparamos a nuestros colaboradores para una respuesta rápida frente a situaciones de emergencia, como incendios, desastres naturales, fugas y derrames de productos químicos. Para ello contamos con planes que especifican qué hacer antes, durante y después de la eventualidad, así como la forma de gestionar la comunicación.

Para asegurar el cumplimiento del Plan, contamos con Brigadas de Emergencia, quienes son los responsables de liderar las acciones ante una eventualidad.

Durante el 2017, capacitamos a nuestras brigadas de Planta Infinita, Oficinas Administrativas y Comerciales en Guayaquil, en temas como: primeros auxilios, emergencia y evacuación, terremotos y desastres naturales.

Durante ese mismo año, llevamos a cabo dos simulacros en nuestras sedes de Planta Infinita y Oficinas Comerciales de Quito, con el objetivo de estar preparados frente a una emergencia.

2017

Capacitación brigadas de Planta Infinita

Simulacros

GRI

CAPACITACIONES
Y ENTRENAMIENTO

Nuestros principales agentes en el control de riesgos de seguridad son nuestros colaboradores, por ello les brindamos constantemente capacitación que les permita identificar los peligros y evaluar los riesgos a los que están expuestos en su quehacer diario. De esta manera los empoderamos para velar por su propia seguridad.

Estas capacitaciones están basadas en las normas básicas de seguridad de nuestra Compañía y alineadas al cumplimiento de la legislación nacional aplicable. En el año 2017, se dictaron 2.965,67 horas hombre de capacitación*. Estos fueron algunos de los temas presentados:

- Requisitos legales para transportisas y contratistas de Interoc
- Difusión de Reglamento de seguridad y salud
- Identificación de peligros y evaluación de riesgos
- Accidentes de trabajo: concepto y reporte
- Uso correcto de equipos de protección personal (EPP)
- Manejo y manipulación de productos químicos
- Riesgo psicosocial
- Primeros auxilios, emergencia y evacuación, terremotos y desastres naturales (capacitación a brigadistas)
- Prevención de incendios
- Planes de emergencia
- Manejo seguro
- Mantenimiento y uso de extintores

Para generar una cultura de prevención y corregir algún inconveniente de seguridad detectado, realizamos diariamente unas breves charlas denominadas "Diálogos de inicio de jornada", en donde abordamos temas de seguridad industrial, salud y ambiente. **En el 2017 acumulamos 407,67 horas de capacitación a través de esta actividad.**

** Incluye capacitaciones en medio ambiente*

GRI

COMITÉ PARITARIO DE
SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

(GRI 403-1) Nuestros colaboradores participan activamente en la generación de lugares seguros de trabajo, a través del Comité Paritario de Seguridad y Salud Ocupacional, en donde se definen programas de prevención, evaluación y control de riesgos y accidentes.

De acuerdo a la Legislación Local vigente, contamos con un Comité Paritario, ubicado en Planta Infinita, conformado por 3 representantes de la Compañía y 3 de nuestros colaboradores, con sus respectivos suplentes.

Adicionalmente, contamos con 3 subcomités: uno en las Oficinas de Urdesa, con participación de colaboradores de la sedes de Machala y Babahoyo; otro en las Oficinas de Quito, que incluye a los representantes de la zona Sierra, el Oriente y Esmeraldas; y el de Buena Fe, a donde asiste también personal de Portoviejo y Santo Domingo.

De esta manera, el 100% de nuestros colaboradores están representados por comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.

INDICADORES DE SEGURIDAD INDUSTRIAL
en colaboradores (GRI 403-2)

ÍNDICES GENERALES	2016	2017	Región Costa		Región Sierra		Región Oriente	
			Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Lost Time Injury Frecuency Rate*	0,9	1,9	1	0	0	0	1	0
Índice de accidentes con lesiones**	0,9	1,3	9	2	0	0	1	0
Tasa de días perdidos***	6,6	5,9	9	2	0	0	1	0
Víctimas mortales	0	0	0	0	0	0	0	0

INDICADORES DE SEGURIDAD INDUSTRIAL
y salud ocupacional en terceros

Durante el año 2017, no se registraron accidentes con contratistas y dentro de nuestras instalaciones.

*Nota del cuadro: *Tasa de accidentes con tiempo perdido, es decir, aquellos que generaron un día o más de ausentismo al trabajador lesionado. Fórmula de cálculo: número de accidentes con días perdidos *1'000.000 /número de horas hombre mes trabajadas.*

***Este índice corresponde a todos los accidentes que tuvieron atención médica, indistintamente de que tuvieran días de descanso médico. Fórmula de cálculo: número de lesiones *200.000/número de horas hombre mes trabajadas.*

****Fórmula de cálculo: número de días perdidos *200.000/número de horas hombre mes trabajadas*

Compromisos 2018 (GRI 103-2)

- Lanzamiento de campañas de manejo seguro y uso seguro de escaleras.
- Iniciar el proceso de migración a la nueva versión de OSHAS 18.001 (ISO 45.000).

GESTIÓN RESPONSABLE
CON PROVEEDORES

GESTIÓN RESPONSABLE

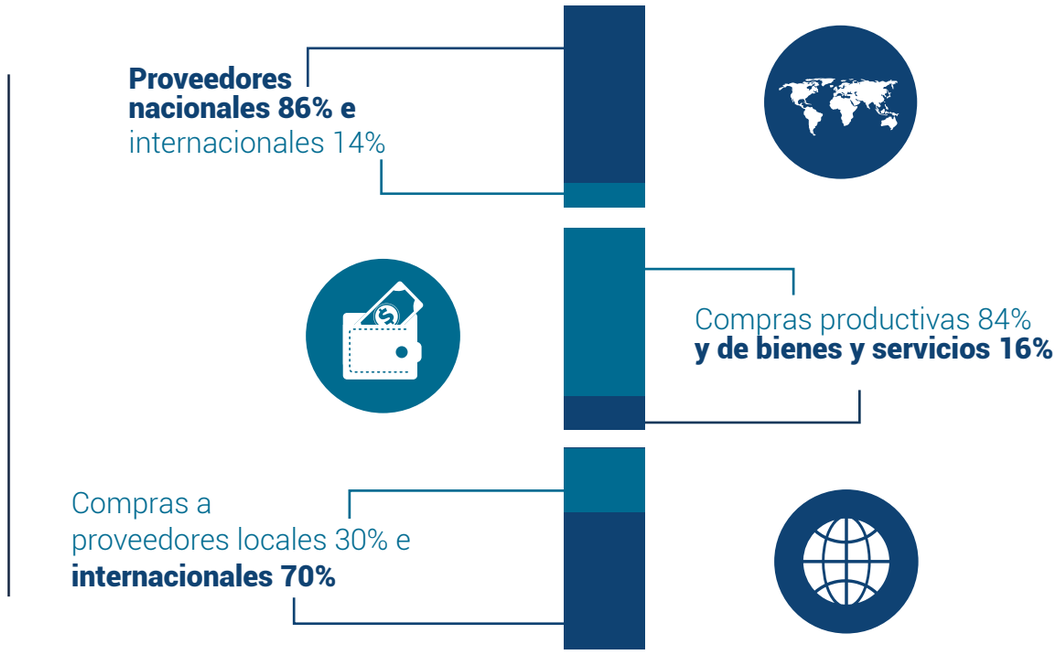
CON PROVEEDORES

TEMAS:

Nuestros proveedores

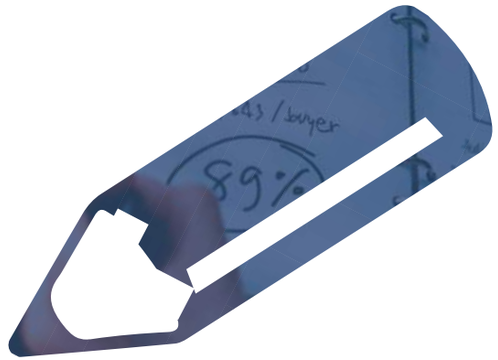
Prácticas responsables con proveedores

Procesos de contratación y evaluación de proveedores



PROPÓSITO (GRI 102-2)

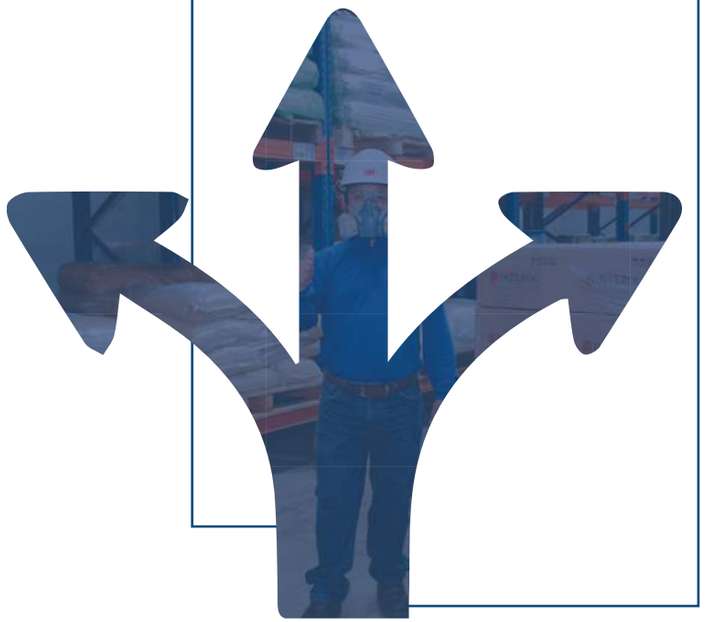
Implementar estrategias que nos permitan incorporar variables económicas, sociales y ambientales en la gestión de la cadena de suministro.



OBJETIVO (GRI 103-2)	META 2017 (GRI 103-2)	RESPONSABLE (GRI 103-2)	ACCIÓN EJECUTADA DURANTE EL 2017 (GRI 103-2)	CUMPLIMIENTO (GRI 103-2)
Establecer principios básicos de sostenibilidad entre nuestros principales proveedores críticos, de manera que podamos asegurar una gestión responsable en nuestra cadena de suministro	*Aumentar la base de proveedores calificados en cuanto a habilidades y competencias de seguridad industrial, salud ocupacional y gestión de aspectos ambientales*	*Área de Seguridad y Medio Ambiente*	*Aumentamos la base de proveedores calificados en cuanto a temas de seguridad industrial, salud ocupacional y gestión de aspectos ambientales*	*Cumplido*

RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101-3)

(GRI 101-2) **En Interoc estamos trabajando acciones concretas que nos permitan administrar los riesgos sociales y ambientales,** asociados a la gestión de nuestra cadena de suministro. De esta manera, aseguramos la continuidad del negocio, y ayudamos a nuestros socios comerciales a instaurar prácticas que aporten a la sostenibilidad de sus empresas.



EVALUACIÓN

(GRI 102-3)

(GRI 103-3) Constantemente el área de Seguridad Industrial y Medio Ambiente realiza auditorías y controles a nuestros proveedores para asegurar que los requisitos de seguridad industrial, salud ocupacional y gestión de aspectos ambientales se cumplen en la gestión de nuestra cadena de suministro.

> **“ESTAMOS TRABAJANDO ACCIONES CONCRETAS QUE NOS PERMITAN ADMINISTRAR LOS RIESGOS SOCIALES Y AMBIENTALES DE NUESTROS PROVEEDORES.”**

NUESTROS
PROVEEDORES

Construimos con nuestros proveedores relaciones comerciales a largo plazo bajo una estrategia de ganar – ganar. Ellos son considerados socios estratégicos para la continuidad de nuestro negocio, y aportan con su trabajo, experiencia y especialización en la productividad y eficiencia de nuestros productos, servicios y procesos.

Nuestra cadena de suministro está compuesta por pequeñas, medias y grandes empresas ecuatorianas y extranjeras que nos proveen de materias primas que se transforman a través de nuestros procesos productivos; así como también de productos y servicios.

Nuestras acciones de sostenibilidad con este grupo de interés, por ahora se han centrado principalmente en promover prácticas sostenibles en la gestión de un grupo de proveedores nacionales, quienes impactan directamente la operación en nuestros centros de trabajo.

819 *PROVEEDORES ACTIVOS (GRI 102-9)*

64 *MILLONES DE DÓLARES EN COMPRAS (GRI 102-9)*

	2016	2017
No DE PROVEEDORES (GRI 102-9)	796	819
Ecuador	658	708
Extranjeros	138	111
COMPRAS (GRI 102-9)	USD $51.770.101	USD $64.297.443
Locales	USD $15.217.774	USD $19.314.032
Del exterior	USD $36.552.327	USD $44.983.411
Productivas	USD $42.624.574	USD $53.783.156
Bienes y servicios	USD $9.145.527	USD $10.514.287

COMPRAS PRODUCTIVAS

Se refiere a aquellos productos o insumos que se adquieren para ser convertidos en mercadería, a través de los procesos productivos de la planta industrial. También incluye aquellos artículos que se compran en presentación final para el cliente, para ser comercializados directamente.

GRI

PROCESOS DE CONTRATACIÓN

Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Todos los colaboradores de nuestra organización que participan en la contratación de nuestros proveedores deben cumplir la Política de Selección y Evaluación de Proveedores, la cual define parámetros para llevar a cabo un proceso que garantice la transparencia e igualdad de oportunidades para todos.

Desde el 2017, estamos evaluando al 100% de nuestros proveedores de compras productivas y de bienes y servicios según criterios de: calidad de producto, precio, tiempos de entrega, servicio y condiciones comerciales.

RIESGOS E IMPACTOS IDENTIFICADOS

EN LA CADENA DE SUMINISTRO

(GRI 308-2) (GRI 414-2)

Trabajamos en asegurar que la seguridad industrial y salud ocupacional estén presentes en la gestión de nuestra Cadena de Valor. Buscamos que nuestros proveedores y contratistas, identifiquen y gestionen, de manera proactiva, los riesgos asociados a su seguridad y salud, en la labor que realicen para nosotros.

Hemos establecido controles para minimizar los riesgos e impactos identificados en nuestra cadena de suministro.

Riesgos e impactos de seguridad y salud ocupacional

- *Accidentes en el lugar de trabajo*
- *Inadecuada formación, experiencia o información*
- *Incumplimiento legal o normativo*

Riesgos e impactos de medio ambiente

- *Afectación al medio ambiente*
- *Cambio climático y calidad del aire*
- *Generación de residuos peligrosos y no peligrosos*
- *Disposición no adecuada de desechos*
- *Incumplimiento legal o normativo*

MULTIPLICAMOS SEMILLAS CON
AGRICULTORES DE MENOS DE 10 HÉCTAREAS

(GRI 203-2) **En el 2017, iniciamos la multiplicación local de semilla de maíz (Centella) y arroz (Poderosa)** con 13 agricultores de menos de 12 hectáreas en las zonas de Balzar (Guayas), Palestina (Guayas), Olmedo y Santa Ana (Manabí), aportando así al desarrollo de la economía de estas zonas.

Cuadro de multiplicadores de maíz Centella 2017

No DE AGRICULTORES	SUPERFICIE SEMBRADA (Ha.)	JORNALES UTILIZADOS (Ha.)	COMUNIDADES BENEFICIADAS	MANO DE ORBA DIRECTA [Jornales 8 Horas]	MANO DE OBRA INDIRECTA [Personas]	No DE BOLSAS X 60.000 SEMILLAS
12	76,55	1.380	Balzar, Olmedo y Santa Ana	8.803	24	8.402

Cuadro de multiplicadores de arroz Poderosa 2017

No DE AGRICULTORES	SUPERFICIE SEMBRADA (Ha.)	JORNALES UTILIZADOS (Ha.)	COMUNIDADES BENEFICIADAS	MANO DE ORBA DIRECTA [Jornales 8 Horas]	MANO DE OBRA INDIRECTA [Personas]	No DE BOLSAS X 60.000 SEMILLAS
1	9,00	63	Palestina	567	2	1.010

Compromisos 2018 (GRI 103-2)

• Diseñar e implementar un plan de capacitación para proveedores con enfoque temas de seguridad industrial.

GESTIÓN RESPONSABLE

CON EL MEDIO AMBIENTE

GESTIÓN RESPONSABLE

CON EL MEDIO AMBIENTE

TEMAS:

- Responsabilidad Ambiental
- Energía y Cambio Climático
- Gestión de Desechos

GRI

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

(GRI 102-11) **Contribuimos a la conservación del medio ambiente a través de la gestión de los aspectos e impactos ambientales de nuestra operación, minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales.** Esto se plasma en nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión, revisada y aprobada por la Alta Dirección de la Organización.

Continuamente realizamos monitoreo de los avances en materia de gestión ambiental, por medio del seguimiento periódico del desempeño, la revisión de metas, objetivos y recursos asignados, e implementación de buenas prácticas y procesos de mejora continua.

La gestión ambiental de Interoc abarca todas las actividades de la operación, incluyendo los procesos de la gestión de nuestra Cadena de Valor.

Todas nuestras instalaciones de almacenamiento y producción cuentan con regularización ambiental otorgada por la autoridad competente. Cada uno de nuestros sitios tiene planes de manejo ambiental que contienen medidas para minimizar impactos que puedan generarse en nuestras operaciones.

> “TODAS NUESTRAS INSTALACIONES DE ALMACENAMIENTO Y PRODUCCIÓN CUENTAN CON REGULARIZACIÓN AMBIENTAL OTORGADA POR LA AUTORIDAD COMPETENTE.”

BIODIVERSIDAD

Nuestras instalaciones, sean bodegas o lugares de producción, no interceptan con ningún sistema nacional de área protegidas, bosques o vegetación protectora o patrimonio forestal del estado. Actualmente, **nuestros productos de tratamiento de aguas no se usan en ningún campo petrolero que intercepte con áreas protegidas.**

PROGRAMAS DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

Año a año, capacitamos a nuestro personal operativo, proveedores y contratistas, en temas como: plan de manejo ambiental, gestión de desechos peligrosos, contención de derrames, aspectos e impactos ambientales, manejo de desechos peligrosos y no peligrosos, las 3 Rs y buenas prácticas ambientales.

GRI

ENERGÍA Y

CAMBIO CLIMÁTICO

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Queremos formar parte del grupo de empresas líderes que definen como asunto estratégico la mitigación y adaptación al cambio climático; mediante la **implementación de acciones para la reducción de la generación de emisiones de gases de efecto invernadero –GEI– de nuestra operación y principales productos, la búsqueda permanente de mayor eficiencia energética, y la concientización de nuestros clientes hacia la demanda de un mercado más responsable.**

Objetivo (GRI 103-2)	*Meta 2017* (GRI 103-2)	*Responsable* (GRI 103-2)	*Acción ejecutada durante el 2017* (GRI 103-2)	*Cumplimiento* (GRI 103-2)
Reducir la generación de emisiones de gases de efecto invernadero	*Análisis de oportunidades de reducción de nuestra emisiones de GEI*	*Área de sostenibilidad*	*Reforzamos el proceso de reporte de información de nuestro Sistema de Gestión de Gases de Efecto Invernadero. El análisis de oportunidades de reducción lo realizaremos en el 2018*	*No Cumplido*

GRI

RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101-3)

Uno de los desafíos más importantes a los que nos enfrentamos en todo el mundo es el cambio climático. En el 2015, las Naciones Unidas lo incluyó como uno de sus Objetivos de Desarrollo Sostenible; y en el 2016, el World Economic Forum lo identificó como uno de los mayores factores de riesgo mundial.

Frente a esto el Acuerdo de París, alcanzado en diciembre de 2015, en la XXI Conferencia de las Partes (COP21) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático, fue un hito histórico en la lucha mundial contra el cambio climático.

Somos conscientes de que el cambio climático plantea riesgos y amenazas al desempeño financiero de nuestra Organización; ya que el aumento de la temperatura del planeta, genera constantes variaciones del clima y suscita fenómenos meteorológicos que afectan directamente la actividad agrícola, negocio de nuestros clientes.

Por otra parte, este fenómeno mundial está motivando a las autoridades gubernamentales a establecer leyes que regulen la generación de emisiones, principalmente para la industria. Nos enfrentamos a un gran reto: la descarbonización de la economía. Separar definitivamente el crecimiento económico del incremento de las emisiones contaminantes. Para ello es básico establecer estrategias e implementar acciones en el negocio.

PERSPECTIVA (GRI 201-2)

Tenemos la tarea de realizar un análisis exhaustivo de la adaptación de nuestra Organización al cambio climático. **Nuestra meta será identificar y evaluar tanto los riesgos como las oportunidades, derivadas del cambio climático y definir un plan de trabajo de acciones derivadas de ese análisis.**

EVALUACIÓN (GRI 103-3)

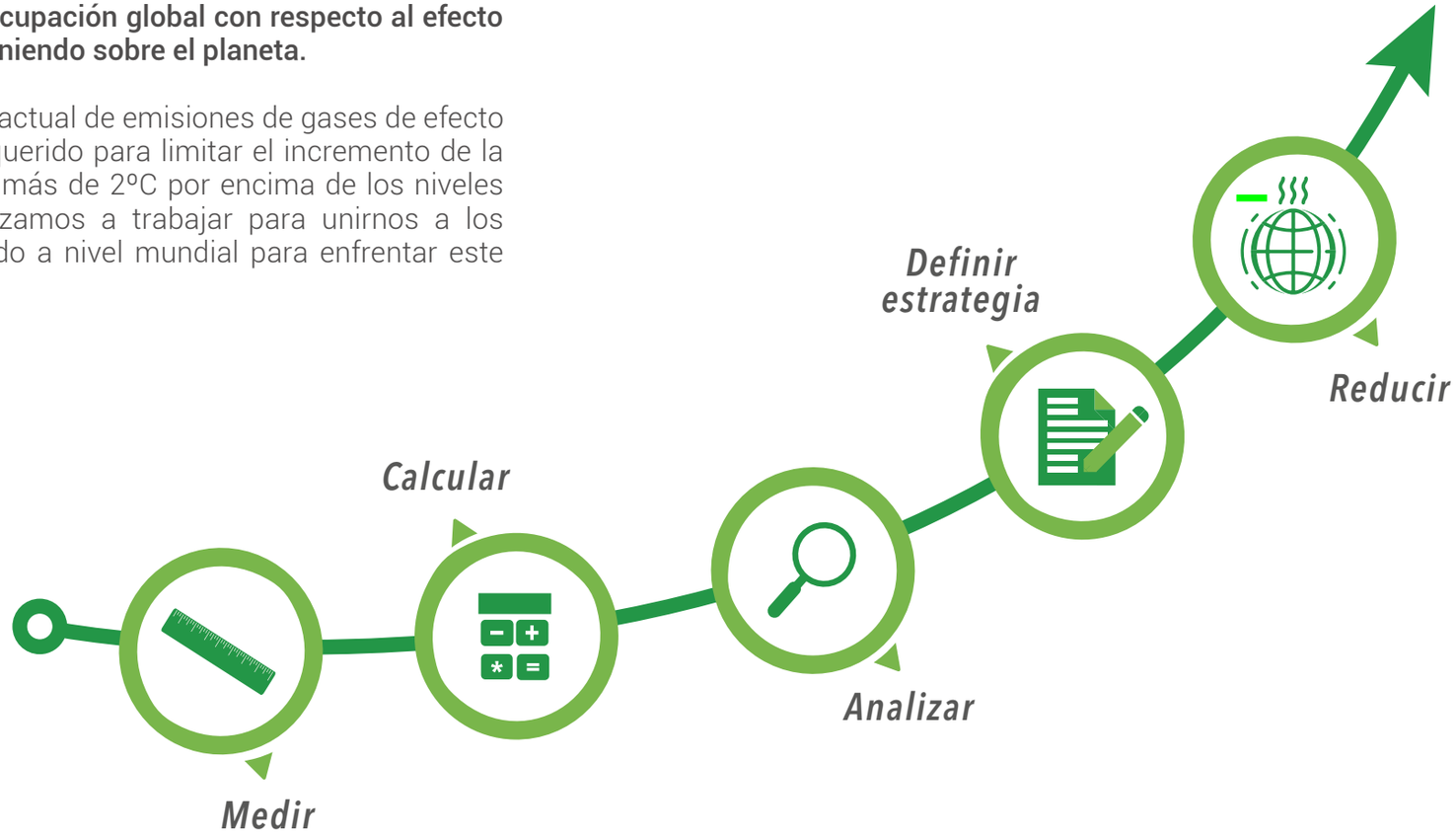
La actualización de nuestro inventario y el Sistema de Medición Gases de Efecto Invernadero nos permite contar con el insumo necesario para identificar aquellos procesos más intensivos en emisiones y energía. Esto nos ayudará en un corto plazo a priorizar acciones e incorporar el componente carbono a la toma de decisiones en nuestra Organización.

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

En Interoc nos unimos a la preocupación global con respecto al efecto que la actividad humana está teniendo sobre el planeta.

Reconocemos que la tendencia actual de emisiones de gases de efecto invernadero es superior a lo requerido para limitar el incremento de la temperatura media global a no más de 2ºC por encima de los niveles preindustriales. Por ello, empezamos a trabajar para unirnos a los esfuerzos que se están haciendo a nivel mundial para enfrentar este fenómeno.

ESTRATEGIA PARA GESTIONAR ***NUESTRA ENERGÍA Y EMISIONES DE GEI***



GRI

MEDIMOS NUESTRO CONSUMO ENERGÉTICO

(GRI 302-3) Nuestro consumo energético en el 2017 fue de 52,060.98 GJ, un 11% mayor que el año anterior. Mientras que la intensidad energética* fue de 125.15 GJ por empleado, en comparación con el 122.74 GJ por empleado del 2016.

El consumo energético interno se divide en un 95% de electricidad y un 5% del consumo de combustibles (provenientes de fuentes no renovables).

Consumo energético interno (GRI 302-1)

FUENTE	CONSUMO ENERGÉTICO GJ 2016	CONSUMO ENERGÉTICO GJ 2017
Energía Eléctrica**	5.957	6.491
Combustibles fósiles	431,27	373,79
Total	6.388	6.865

** Para calcular este dato se tuvo en consideración tres factores: El consumo energético interno (combustibles fósiles y electricidad), el consumo energético externo (viajes y transporte) y el número total de empleados (416 personas).*
*** (1 kWh = 0,0036 GJ).*

En cuanto al consumo de combustible, **el 1% proviene de nuestras operaciones y el 99% está asociado al consumo de combustibles de nuestra flota de vehículos.**

Combustibles	Combustión de combustibles en centros de trabajo (GJ)***		Movimiento de vehículos controlados, fuera de los centros de trabajo (GJ)		Total	
	Método de facturación real		Método de costo del combustible (USD)			
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Diesel ****	45	0		16.344	45	16.344
Gases licuados de petróleo *****	362	320		0	362	320
Gasolina ******	25	54		9.855	25	9.909
Combustibles sin clasificar*******	0	0	21.469	0	21.469	0
Total	432	374	21.469	26.198	21.901	26.572

**** Este combustible principalmente se utiliza para movimiento de montacargas y funcionamiento de generadores conectados a las cámaras de frío.*
*****El diesel consumido (gal) es expresado en GJ por medio de la siguiente equivalencia: 1 gal = 0,1373 GJ.*
****** Los gases licuados de petróleo (Kg y gal) son expresados en GJ por medio de las siguientes equivalencias: 1 Kg = 0,004373 - GJ 1 gal = 0,0935 GJ.*
******* La gasolina consumida (gal) es expresada en GJ por medio de la siguiente equivalencia: 1 gal = 0,1242 GJ.*
******** Durante el año 2016 se hizo la medición sin clasificar los combustibles. En el año 2017 se cumplió con el compromiso de clasificar el combustible por tipo.*

Referente al consumo energético externo de la organización, hemos considerado cuatro fuentes: viajes de negocio, transporte de empleados en taxi (debido a labores administrativas), transporte de empleados hacia y desde el trabajo (rutas para empleados pagadas por Interoc), y transporte de productos.

Consumo energético externo (GRI 302-2)

FUENTE	*MÉTODO*	*CONSUMO ENERGÉTICO (GJ) 2016*	*CONSUMO ENERGÉTICO (GJ) 2017*
*Viajes de negocio**	*Distancia recorrida*	*2.093*	*2.669*
*Transporte de empleados en taxi***	*Costo del trayecto*	*317*	*348*
*Transporte de empleados*** hacia y desde el trabajo*	*Distancia recorrida*	*271*	*300*
Transporte de productos	*Distancia recorrida*	*16.211*	*15.681*
Total		***18.892***	***18.998***

** (1 GJ = 0,07238 tCO2).*
*** (1 GJ = 0,07267 tCO2).*
**** (1 GJ = 0,07267 tCO2).*

GRI

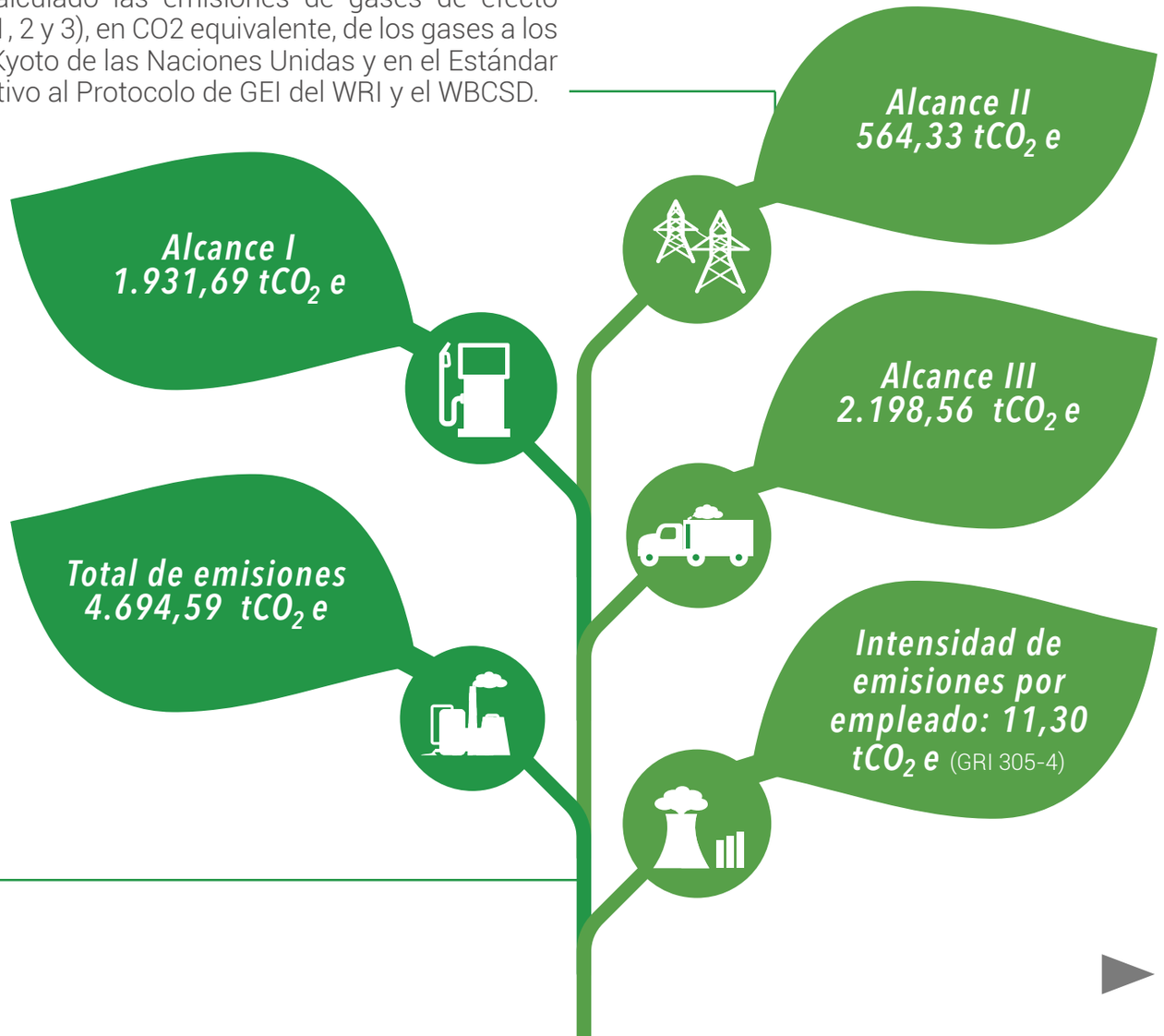
CALCULAR

(GRI 305-1) (GRI 305-2) (GRI 305-3) Hemos calculado las emisiones de gases de efecto invernadero directas e indirectas (Alcance 1, 2 y 3), en CO2 equivalente, de los gases a los que se hace referencia en el Protocolo de Kyoto de las Naciones Unidas y en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte relativo al Protocolo de GEI del WRI y el WBCSD.

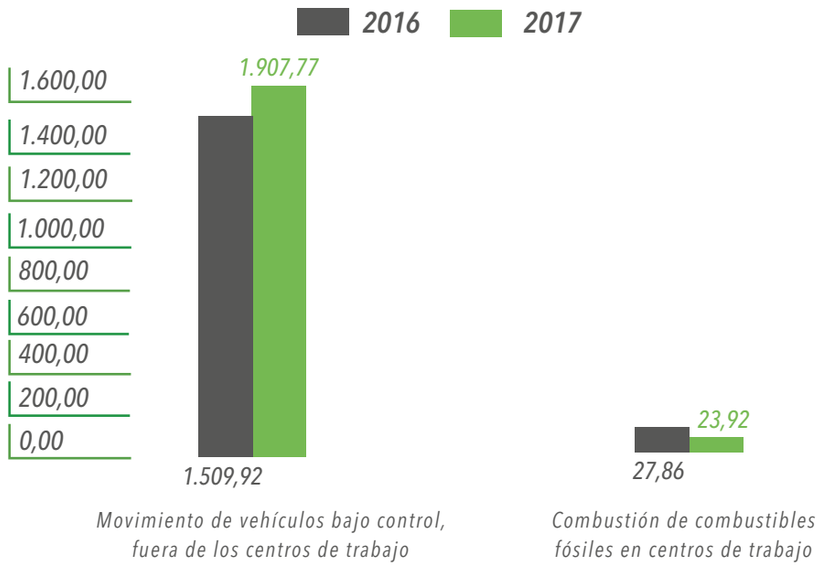
La información sobre la fuente de los factores de emisión utilizados y los índices de potencial de calentamiento atmosférico empleados, se han extraído del Quinto Informe de Evaluación del IPCC (Apéndice 8.A).

(GRI 305-6) Como resultado, se determinó que los dos principales GEI emitidos por nuestras operaciones corresponden a dióxido de carbono (CO2) y gases fluorados. Cabe indicar, que durante la medición del 2016 no se registraron fugas en los equipos de refrigeración.

Para la consolidación de las emisiones se aplicó el enfoque de control operativo. **Contabilizamos y reportamos el 100% de las emisiones GEI provenientes de las sociedades sobre las que tenemos autoridad plena para introducir e implementar políticas operativas.**



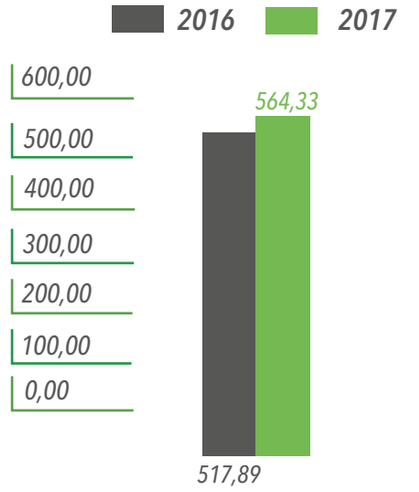
DETALLE DE EMISIONES
ALCANCE I (GRI 305-1)



Movimiento de vehículos bajo control, fuera de los centros de trabajo

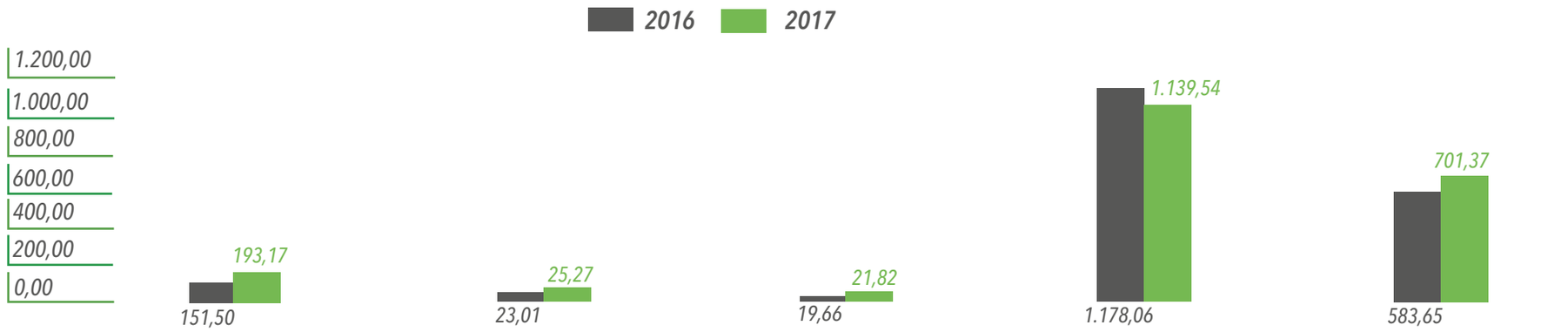
Combustión de combustibles fósiles en centros de trabajo

DETALLE DE EMISIONES (GRI 305-2)



Uso de electricidad adquirda

DETALLE DE EMISIONES
ALCANCE III (GRI 305-3)



Viajes de negocio

Transporte de empleados en taxi

Transporte de empleados hacia y desde el trabajo

Transporte y distribución aguas debajo de la cadena de valor

Emisiones asociadas a la cadena de suministro energético

ANALIZAR,
DEFINIR ESTRATEGIA Y REDUCIR

(GRI 302-4) (GRI 305-5)

Durante el 2018, trabajaremos en el análisis de: nuestros consumos energéticos y el inventario de gases de efecto invernadero. Esto con el fin de identificar aquellos procesos más intensivos en emisiones y energía, lo que nos permitirá levantar un plan de trabajo y priorizar acciones.

Además, con este análisis podremos incorporar el componente carbono a la toma de decisiones de la Organización.

GRI

HUELLA DE CARBONO
DE PRODUCTO

Durante el 2016 y parte del 2017, participamos en el Programa "Medición de Huella de Carbono de exportaciones de Alimentos de Ecuador", llevado a cabo por la Corporación de Promociones de Exportaciones e Inversiones CORPEI, con el cofinanciamiento de la Corporación Andina de Fomento (CAF), antiguo Banco de Desarrollo de Latinoamérica.

Este importante proyecto busca sensibilizar al sector empresarial sobre la importancia de reducir el impacto ambiental de los procesos de exportación y la existencia de un nicho de mercado que busca productos con responsabilidad ambiental.

La participación en este programa nos permitió montar una herramienta para medición de la huella de carbono de nuestro producto "semilla de arroz" y contar con el cálculo de huella de producto del 2016 y 2017.

Resultados globales

	2016				2017			
Proceso	Emisiones totales (kg CO2 e / año)	Emisiones proceso (kg CO2 e / kg semilla)	Emisiones de producto (kg CO2 e / kg semilla)	%	Emisiones totales (kg CO2 e / año)	Emisiones proceso (kg CO2 e / kg semilla)	Emisiones de producto (kg CO2 e / kg semilla)	%
Recepción y multiplicación de semilla	277.436,94	1,06	3,84	42,96%	185.818,27	0,63	0,87	19,74%
Proceso de semilla	165.919,08	2,30	2,30	25,69%	156.272,39	0,73	0,73	16,56%
Distribución*	965,97	2,81	2,81	31,35%	965,97	2,81	2,81	63,70%
Total	**444.321,99**	**6,17**	**8,95**	**100,00%**	**343.056,63**	**4,17**	**4,40**	**100,00%**

*Para estos ejercicios se ha realizado una estimación de la distribución en función a la cantidad de traslados requeridos para transportar el total de semillas producidas. Estamos trabajando en mejorar la precisión de este dato para futuros informes.

GRI

GESTIÓN DE DESECHOS

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Minimizar la generación de residuos y aumentar su aprovechamiento, con el fin de disminuir costos de operación y mitigar el impacto ambiental. Esto lo hacemos a través de una mayor eficiencia y monitoreo del desempeño e implementación de buenas prácticas y procesos de mejora continua.

***Nota:** En el Informe del 2016, no se expresó ningún compromiso con relación a este tema.*

> **“EN ECUADOR HOY TENEMOS UNA SERIE DE POLÍTICAS, REGLAMENTOS, ACUERDOS Y NORMAS TÉCNICAS SOBRE LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SOLIDOS.”**

RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101-3)

La necesidad de asegurar una gestión adecuada de los impactos ambientales por parte del sector privado, ha llevado a las autoridades gubernamentales, a establecer regulaciones más exigentes alrededor del tema. En Ecuador hoy tenemos una serie de políticas, reglamentos, acuerdos y normas técnicas sobre la Gestión Integral de Residuos Solidos.

Todo este aparato regulatorio ha sido la base para la implementación de nuestra gestión, a través de la construcción de iniciativas y programas para gestionar los residuos. No solo los que se generan dentro de nuestra operación, sino también asumir nuestra corresponsabilidad con la gestión en toda nuestra Cadena de Valor.

EVALUACIÓN (GRI 103-3)

Hacemos seguimiento periódico de indicadores de gestión de desechos, a fin de poder identificar desviaciones en la generación.

GRI

GESTIÓN DE
DESECHOS

Generamos residuos sólidos a lo largo de toda nuestra operación. **La principal fuente generadora de residuos es la aplicación de nuestros productos por parte de nuestros clientes.**

Contamos con un programa de gestión de residuos sólidos, tanto peligrosos, como especiales y no peligrosos, cuyo objetivo es garantizar el buen manejo de estos, aumentar el potencial de reciclaje o reúso de los mismos; minimizando así el impacto al ambiente.

Nuestra principal desafío alrededor de este tema es reducir la generación de residuos y promover, en los casos que sea posible, iniciativas enmarcadas en la reutilización y el reciclado.

REUTILIZACIÓN

(GRI 306-2) (GRI 301-3) En línea con nuestro objetivo planteado en el 2015, de reducir la cantidad de recursos utilizados en la elaboración de productos para tratamientos de aguas, seguimos reutilizando los envases que contienen productos de esta Unidad de Negocio.

A través de gestores autorizados por la Autoridad Ambiental, se realiza el proceso de lavado y reconformación de cisternas y tanques plásticos.

Envases	*Reutilizados en el 2016*	*Reutilizados en el 2017*
Cisternas plásticas	*1.865*	*2.213*
Tanques plásticos	*8.549*	*855*

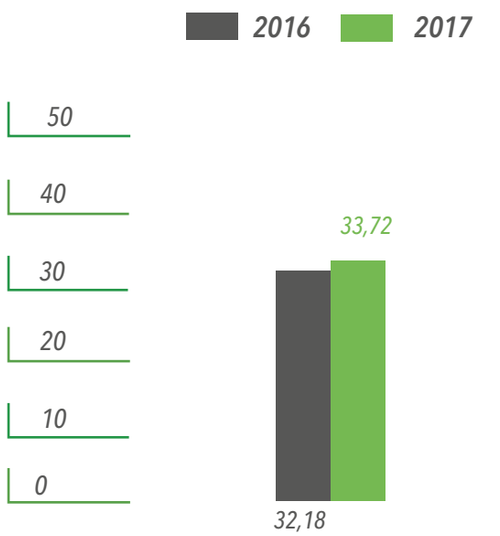
GRI

GESTIÓN DE DESECHOS
NO PELIGROSOS Y PELIGROSOS

Contamos con un programa de gestión de desechos peligrosos y no peligrosos en nuestras instalaciones de Planta Infinita, Bodegas de Quito y de Buena Fe. Durante el 2017, en estos centros de trabajo se gestionó desechos a través de gestores autorizados por la Autoridad Ambiental.

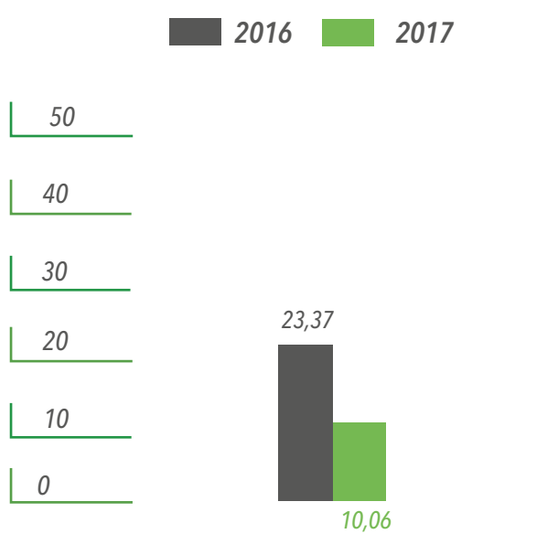
Desechos peligrosos y especiales

Método de gestión: Incineración (GRI 306-2)



Desechos no peligrosos

Método de gestión: Reciclaje (GRI 306-2)



GESTIÓN DE

DESECHOS DE PRODUCTOS

(GRI 306-2) Nuestro Programa de Manejo Responsable de Plaguicidas, incluye en su temario el procedimiento para el triple lavado. Como parte de este programa, nuestra fuerza comercial realiza capacitaciones dentro de las cuales se promueve entre el usuario final efectuar esta práctica durante la aplicación del producto. Esta acción permite que el envase vacío sea considerado "desecho especial", pudiendo así utilizar otros métodos en su disposición final, como es el reciclaje.

También, nos hacemos responsables de la recolección de este desecho especial en las instalaciones de nuestros clientes, para posteriormente entregarlo a gestores calificados, quienes realizan la correcta disposición final del mismo.

Desde el 2015, formamos parte del Plan de Gestión Integral de Desechos Plásticos de Uso Agrícola de la Asociación de la Industria de Protección de Cultivo y Salud Animal (APCSA), a la cual pertenecemos. Como gremio, trabajamos mancomunadamente para abordar a través de una gestión responsable, la minimización del impacto ambiental de este desecho, procurando la mayor efectividad ambiental, social y económica, en el marco de la política y regulaciones que existen sobre el tema.

Por otra parte, el resto de desechos generados por los productos que comercializamos (productos caducados, envases y fundas plásticas contaminados sin triple lavado), los gestionamos a través de un procedimiento definido para desechos peligrosos.

GRI

Cantidad de desechos de productos (GRI 306-2)

Tipo de desecho	Desecho de producto de	Cantidad (toneladas) 2016	Cantidad (toneladas) 2017
Desechos peligrosos			
Envases y fundas plásticas contaminados	De todas las unidades de negocio	12,67	12,00
Desechos especiales			
Envases plásticos con triple lavado	Unidad de Negocio Agrícola	9,17	16,64

Compromisos 2018 (GRI 103-2)

- Implementar programa de gestión integral de desechos en oficinas administrativas y comerciales en Guayaquil
- Búsqueda de alternativas para gestionar reciclaje de los desechos plásticos de uso agrícola

GESTIÓN RESPONSABLE

CON LA COMUNIDAD

GESTIÓN RESPONSABLE

CON LA COMUNIDAD

TEMAS:

- Programa Día de Capacitación en Agricultura Sostenible (DCAS)
- Voluntariado
- Relacionamiento con comunidades vecinas

Personas Capacitadas:

548

Hectáreas Impactadas:

1.573

- *Número de DCAS realizados:* 7
- *Número de colaboradores voluntarios:* 38
- *Número de personas beneficiadas*:* 3.949

***** *1. Para el cálculo de beneficiarios estamos considerando a los participantes de nuestro programa de Negocios Inclusivos y sus familias.*
2. Para calcular el número de beneficiarios en el caso de programas en donde el registro es por familia, hemos utilizado el "Promedio de Personas por Hogar a Nivel Nacional" (3.78 personas) del Censo de Población y Vivienda 2010 , del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

GRI

PROPÓSITO (GRI 103-2)

Promover el empoderamiento de las comunidades mediante el desarrollo de capacidades, habilidades y competencias relacionadas con agricultura sostenible, cuidado del recurso agua, y emprendimientos agrícolas. Esto lo hacemos a través del fomento de la solidaridad de nuestros colaboradores, la transferencia de conocimiento técnico y la experiencia de nuestra gente, y las redes de colaboración con otras organizaciones afines a nuestro negocio.

Objetivo (GRI 103-2)	*Meta 2017* (GRI 103-2)	*Responsable* (GRI 103-2)	*Acción ejecutada durante el 2017* (GRI 103-2)	*Cumplimiento* (GRI 103-2)
Impulsar el desarrollo de competencias relacionadas con agricultura sostenible, entre los agricultores de menos de 10 hectáreas.	Realizar 8 jornadas de Día de Capacitación en Agricultura Sostenible.	Área de Sostenibilidad	Se efectuaron 7 DCAS llegando a impactar a 548 personas.	Parcial
Controlar y minimizar los impactos, sociales y ambientales, fruto de nuestras operaciones en nuestras comunidades vecinas.	Implementar un sistema de relacionamiento con nuestras comunidades vecinas.	Área de Sostenibilidad	Se inició el proyecto de gestión de relacionamiento con los vecinos de nuestros centros de trabajo.	Parcial

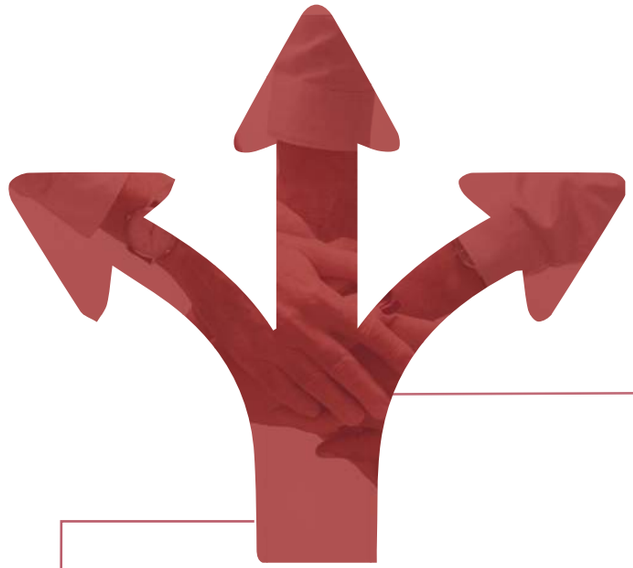
RIESGOS Y OPORTUNIDADES (GRI 101-3)

Según los datos del III Censo Nacional Agropecuario (INEC-MAGAP, 2000), en Ecuador existen alrededor de 800 mil unidades de Producción Agropecuarias (UPAS), de las cuales, el 75% corresponden a pequeños productores de menos de 10 hectáreas.

Conocedores de esta realidad que vive nuestro país, buscamos incrementar nuestro impacto social de manera positiva, en las comunidades de agricultores de menos de 10 hectáreas, brindándoles acceso a insumos agrícolas que les permitan incrementar sus producciones, y transfiriendo nuestro conocimiento técnico. De esta manera, ayudamos a empoderarlos para que la actividad agrícola que realizan sea rentable para ellos.

Por otra parte, somos conscientes de que fruto de nuestro negocio se producen una serie de impactos sociales y ambientales (a través de la siembra, manejo, producción y comercialización de cultivos) a los cuales contribuimos a través del uso de nuestros productos.

Por ello, contribuimos en la reducción del impacto ambiental de nuestros productos, a través de capacitaciones dirigidas al agricultor, con menor conocimiento técnico. Estos espacios de aprendizaje tienen como finalidad concientizar al productor sobre los impactos generados por la actividad agrícola, y brindarles medidas que les permitan minimizarlas. Con ello, construimos puentes con nuestras comunidades, buscando nuevas oportunidades para empoderarlos y apoyarlos.



> “CONCIENTIZAR AL PRODUCTOR SOBRE LOS IMPACTOS GENERADOS POR LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA Y BRINDARLES MEDIDAS QUE LES PERMITAN MINIMIZARLAS.”

GRI

EVALUACIÓN

(GRI 103-3) **Hemos detectado la necesidad de medir nuestra huella socioeconómica, para evaluar el aporte de la actividad de nuestra empresa a los diversos objetivos de desarrollo de nuestras comunidades. Lo que buscamos es:**

- Respaldar nuestra licencia social para operar.
- Identificar maneras de optimizar nuestro aporte empresarial a la sociedad en su conjunto.
- Mejorar el interés y compromiso de nuestros grupos de interés hacia nuestros programas.
- Gestionar nuestros riesgos con mayor eficacia.

Esperamos llevar a cabo esta medición en un mediano plazo, utilizando alguna de las metodologías reconocidas a nivel empresarial.

2018

GESTIÓN SOCIAL ALINEADA CON OBJETIVOS DE ***DESARROLLO SOSTENIBLE***

PROMOVEREMOS EL ***DESARROLLO SOSTENIBLE*** *EN LOS AGRICULTORES*

PERSPECTIVAS

En el 2018, revisaremos nuestra estrategia de gestión social con el fin de estar totalmente alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas; **priorizando aquellas iniciativas que promuevan el desarrollo de las poblaciones desfavorecidas vinculadas a nuestro negocio.**

Adicionalmente, buscaremos capturar las oportunidades que presentan estos desafíos sociales y promoveremos el desarrollo de capacidades de los actores del sector agrícola e industrial, que nos permita contribuir a la construcción de una sociedad sostenible.

PROGRAMA DÍA DE CAPACITACIÓN EN AGRICULTURA SOSTENIBLE (DCAS)

(GRI 413-1) Continuamos con el desarrollo de nuestro programa DCAS Día de Capacitación en Agricultura Sostenible, cuyo objetivo es fomentar buenas prácticas para el desarrollo sostenible de la agricultura en la región. **Durante el 2017 ejecutamos 7 programas en distintas localidades de la costa y sierra de Ecuador: Riobamba, Machachi, Babahoyo, Balzar, en las Guayas, y en los recintos de Tres Postes y Buenos Aires, alcanzando más de medio millar de agricultores, concientizados sobre los impactos generados por la actividad agrícola, y con la capacitación necesaria para minimizarlos.**

Los participantes recibieron charlas sobre: Agricultura Sostenible, Manejo Seguro de Plaguicidas, Manejo del Cultivo de Maíz y Arroz y Finanzas Básicas para el Negocio Agrícola.

COMENTARIOS DE AGRICULTORES:

"Es una actividad muy buena. Nos han enseñado a cómo cultivar los productos y a pensar en el mañana, por nuestra futura generación."

"El evento estuvo muy bueno, porque todos los conocimientos compartidos nos dan la iniciativa para mejorar nuestras producciones y calidad de vida."

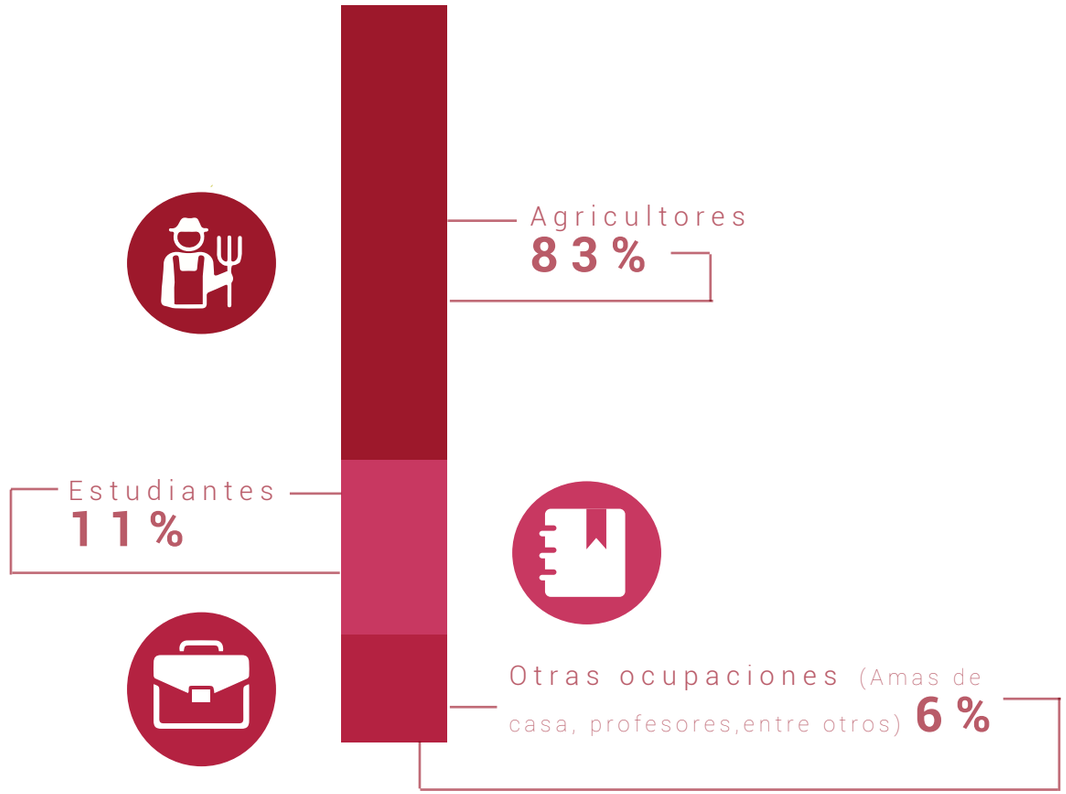
GRI

RESULTADOS
2017

- **NÚMERO DE DCAS REALIZADOS:** 7

- **ÁREA DE CULTIVO***
  - IMPACTADA: 1,573 mil ha
  - DE MAÍZ: 554 ha
  - DE ARROZ: 1,019 ha

- **NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS:** 548



*La información correspondiente a áreas de cultivo se empezó a recoger a partir del segundo semestre del año, por lo que solo corresponde a los DCAS de Buenos Aires, Babahoyo, Guayas y Tres Postes.

GRI

INVERSIÓN SOCIAL

ESTRATÉGICA

Nuestras donaciones, voluntariados y alianzas con ONG, se establecen bajo el marco de ejes relacionados con los impactos de nuestro negocio y nuestra experticia. Aseguramos así la eficiencia en abordar temas relevantes y evitar la dispersión de los recursos.

En línea con esto, desarrollamos e implementamos programas junto a nuestros colaboradores voluntarios y también de la mano con Organizaciones No Gubernamentales (ONG) locales; con el fin de generar un impacto en las comunidades donde se encuentran nuestros clientes. Trabajamos con iniciativas relacionadas con agricultura sostenible, sostenibilidad del recurso del agua, fortalecimiento de emprendimientos agrícolas, y atención de necesidades de corto y mediano plazo ante emergencia de nuestros grupos de interés.

PROGRAMA DE

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Somos conscientes de que el voluntariado es un motor que permite generar impacto social positivo concreto y tangible. Por ello, fomentamos la solidaridad de nuestros colaboradores invitándolos a apoyar iniciativas concretas que buscan fortalecer nuestra cultura corporativa, promover el desarrollo social de los involucrados, y multiplicar el valor agregado a la sociedad.

Cuando participan del voluntariado, nuestros colaboradores se relacionan con las comunidades más vulnerables de los países en donde operamos, y viven experiencias enriquecedoras al contribuir con quienes más los necesitan.

Al planificar las actividades del Programa de Voluntariado Corporativo, tomamos en cuenta los intereses y talentos de nuestro equipo, las necesidades y cultura local, y los lineamientos de inversión social definidos por la Corporación.

CONSTRUCCIÓN DE CASAS PARA FAMILIAS

DAMNIFICADAS POR EL TERREMOTO EN ECUADOR

Durante el año 2016, desplegamos una campaña para ayudar a los damnificados por el terremoto que afectó Ecuador en abril de ese año. Como parte de esta iniciativa, los colaboradores de Interoc a nivel regional y la Corporación Custer, realizaron contribuciones económicas que se utilizaron para la compra de tres casas de madera MDP de la Fundación Hogar de Cristo, organización sin fines de lucro con más de 20 años de experiencia en la construcción de viviendas emergentes en Ecuador.

En enero del año 2017, un equipo conformado por 9 de nuestros voluntarios participó de la jornada de construcción de estas casas, en el recinto de San Rafael, provincia de Manabí. Con el apoyo de las familias beneficiarias, se logró levantar las bases para posteriormente proceder a ubicar los paneles de las casas.

CAMPAÑA A DAMNIFICADOS

POR EL FENÓMENO EL NIÑO EN PERÚ

Durante el mes de marzo, el norte del Perú fue afectado por uno de los mayores desastres naturales de la historia de este país, como consecuencia de las intensas lluvias que provocaron inundaciones y deslizamiento de huaicos (desplazamiento violento de una gran masa de agua con mezcla de lodo y rocas) dejando víctimas mortales y afectando a más de 120.000 personas. Entre los damnificados se encontraban personas que trabajan para nuestras operaciones en Perú.

Con el fin de contribuir a mejorar la situación de emergencia de los damnificados, emprendimos una campaña de recaudación de donaciones dirigida a nuestros colaboradores a nivel regional. Con lo recaudado pudimos distribuir víveres y artículos de primera necesidad en las regiones más afectadas.

Adicionalmente, destinamos parte de lo recaudado a la Fundación Oli, una organización sin fines de lucro dedicada a contribuir con mejorar las condiciones de salud, educación, cultura y medio ambiente de las poblaciones vulnerables del Perú. **Gracias a nuestro donativo, se implementaron 26 filtros de agua en instituciones educativas de la región Piura, una de las más afectadas. Cada filtro tiene la capacidad de proveer agua potable hasta por un total de 1 millón de galones, contribuyendo con prevenir el cólera y otras infecciones por bacterias que suelen expandirse en situaciones de emergencia por desastres naturales.**

*SE IMPLEMENTARON **26 FILTROS** DE AGUA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS*

OTROS ***PROYECTOS***

Durante el 2017, realizamos una donación de 800 toldos a la Fundación Acción Solidaria. Ellos gestionaron la entrega de los mismos a 43 asociaciones del sector rural y urbano de la provincia de Guayas, llegando a impactar a 42 familias.

RELACIONAMIENTO

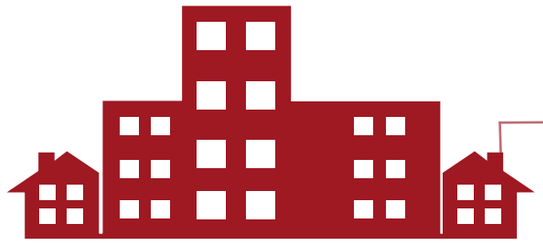
CON COMUNIDADES VECINAS

(GRI 413-1) Como ciudadanos y miembros de comunidades locales, **queremos ser reconocidos como un buen vecino, por los moradores cercanos a nuestros centros de trabajo.** Por ello, nuestro primer compromiso es asumir la responsabilidad de nuestros impactos, fruto de nuestras operaciones; y fortalecer las relaciones con nuestros vecinos. Buscamos gestionar nuestra licencia social para operar, en un marco de prevención, mitigación y compensación de los riesgos relacionados a nuestra actividad.

Bajo esta consigna, iniciamos en el 2017, un proyecto de acercamiento a las comunidades circundantes a nuestras operaciones. Con el fin de identificar, evaluar y gestionar nuestros riegos e impactos frente a ellos.

Como asesores del proyecto, contamos con el apoyo del Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador (CEMDES), junto con una socióloga de reconocido trabajo en comunidades locales.

Además, el Proyecto contempla llegar a fijar acuerdos con las comunidades circundantes sobre cómo se gestionará nuestra relación, definir una política de relacionamiento con comunidades vecinas, abrir canales de comunicación con ellos, instalar un mecanismo efectivo de quejas y reclamos, e incorporar a la comunidad a nuestros planes de emergencia.



Compromisos 2018 (GRI 103-2)

- Impactar con nuestro Programa Día de Capacitación en Agricultura Sostenible (DCAS) a estudiantes a nivel nacional.
- Culminar con la implementación de un sistema de relacionamiento con nuestras comunidades vecinas.

ACERCA DE
ESTE INFORME

ACERCA DE ESTE INFORME

(GRI 102-49) Interoc Ecuador presenta a sus grupos de interés, bajo el marco de este Informe, su desempeño económico, social y ambiental. **La gestión se detalla por medio de siete líneas de acción: Gobierno Corporativo, Desempeño Económico, Gestión Responsable con Clientes, Nuestra Gente, Gestión Responsable con Proveedores, Desempeño Ambiental, Gestión Responsable con Comunidades.** Cada una de estas líneas tiene una serie de asuntos materiales identificados en el ejercicio de materialidad realizado en el 2017. La gestión de estos asuntos se orienta a mantener la sostenibilidad de nuestra Organización, a continuar con la creación de valor para nuestros grupos de interés, y a proporcionarles información transparente, clara y oportuna.

PERIODICIDAD DEL REPORTE

(GRI 102-50) (GRI 102-51) (GRI 102-52) El Reporte se realiza de manera anual y en esta ocasión, la información cubre el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. **La última versión fue publicada en junio del 2017 y corresponde a los resultados de 2016.**

MARCOS DEL REPORTE

(GRI 102-54) Este informe fue preparado de conformidad con los Estándares de la Guía para Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative GRI. Además, cumple con el criterio **"De conformidad" y alcanza la opción Core (básico).**

ALCANCE Y COBERTURA DE LA INFORMACIÓN

(GRI 102-49) **La información del Informe incluye únicamente a la operación de Interoc en Ecuador.** No incluimos indicadores de desempeño de las operaciones de Interoc en otros países.

PRINCIPIOS DE CONTENIDO Y CALIDAD

(GRI 102-46) En el ejercicio de materialidad de 2017, se identificaron y priorizaron los asuntos materiales en las dimensiones ambiental, social y económica, para los grupos de interés y para la organización. **Además, en la redacción de la memoria se ha tenido muy en cuenta el contexto de sostenibilidad sobre todo para los asuntos materiales.**

Además, nos hemos asegurado de incluir todos los impactos que nuestra organización causa; **así como, con los que estamos contribuyendo, o con los que estamos directamente vinculados a través de una relación de negocio.**

Por ser nuestra segunda memoria solo se presentan datos comparativos con el año 2016. Para los casos de nuevos indicadores, solo se presenta la información del 2017.

En el Informe, se encuentran detalladas como notas explicativas, las técnicas de medición de datos y bases de cálculos usadas en los indicadores.

(GRI 102-48) (GRI 102-55) **Al final del Informe se pueden encontrar el Índice de Contenidos GRI. De igual forma, a lo largo del reporte se indica, cualquier cambio en las cifras, cobertura y límite del reporte cuando aplique.**

REVISIÓN DE INFORMACIÓN

(GRI 101-9) (GRI 102-32) La información y datos incluidos en la memoria están respaldados por documentación que ha sido sometida a controles internos. **Además, todo el documento ha sido revisado y aprobado por la Presidencia y Vicepresidencia Ejecutiva de la Corporación Custer.**

CONTENIDOS GENERALES Y ASUNTOS MATERIALES GRI

Para facilitar la localización de los contenidos generales y básicos del GRI, se ha colocado una iconografía que permite identificar con claridad esta información que responde a cada asunto material con los cuales tienen relación.

Ejemplos:
- **Contenidos generales** (GRI 101-1)
- **Tópicos materiales** (GRI 301-1)

PUNTO DE CONTACTO

(GRI 102-53) Si desea mayor información sobre este Informe o sobre la gestión en general de Interoc Ecuador, lo invitamos a comunicarse con **Susana Chávez Sánchez, Gerente Corporativa de Sostenibilidad (susana.chavez@corpcuster.com). O a escribir sus comentarios, sugerencias, oportunidades de mejora, a través de nuestros canales de comunicación.**

CORREO:
interoc.custer@corpcuster.com

DIRECCIÓN: (GRI 102-3)
Urdesa.Central,Av. Las Lomas 407
entre calle Cuarta y calle Quinta

TELÉFONOS:
(593 4) 371 37 40

GRI

MATERIALIDAD

(GRI 101-1) (GRI 101-3)

Interoc cuenta con una Matriz de Asuntos Materiales que inciden en la creación de valor, a corto, mediano y largo plazo, para nuestra Compañía y grupos de interés con los que nos relacionamos. Esta herramienta, que actualizamos año a año, nos permite un mejor entendimiento de nuestros riesgos y oportunidades, ambientales, sociales y económicos.

Este ejercicio se realiza desde 2012, y se lleva a cabo a través de 3 fases:

1 *IDENTIFICACIÓN*

2 *PRIORIZACIÓN*

3 *VALIDACIÓN*

1. IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS MATERIALES

Identificamos todos los aspectos relacionados con la sostenibilidad, incluyendo tanto los de impacto dentro y fuera de la organización, con base en:

Fuentes internas, como la naturaleza de nuestra Compañía y su giro comercial, su estrategia y filosofía, y el Modelo de Gestión Sostenible.

Fuentes externas, como aspectos que presenta la Guía para Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI G4, resultados de diálogos anteriores con los principales grupos de interés, aspectos económicos, sociales y ambientales relevantes para nuestro país.

Con estas fuentes levantamos un listado de aspectos potencialmente relevantes. Luego esta lista fue sometida a un análisis para su ponderación.

2. PRIORIZACIÓN DE ASUNTOS MATERIALES

En este análisis se identificaron **21 tópicos relevantes, de los cuales 13 fueron clasificados como de alto impacto o materiales y en su calificación se evaluó:**

ANÁLISIS EXTERNO

- *Importancia para los G.I*
- *Reto para el sector*
- *Normativa legal vigente y aplicable*
- *Oportunidad de negocio*
- *Riesgo para la sostenibilidad validado por científicos*

ANÁLISIS INTERNO

- *Fortalece nuestra estrategia y valores*
- *Riesgo para nuestra organización*
- *Tenemos competencias especializadas para este tema*

EL IMPACTO
EN LA ORGANIZACIÓN

Se valoraron cinco elementos claves: objetivos estratégicos y valores de la Empresa, normativa vigente aplicable, riesgos corporativos, retos para nuestro sector, oportunidades para el negocio, y principales competencias de la organización y de qué manera contribuyen o podrían contribuir al desarrollo sostenible.

LA IMPORTANCIA PARA
LOS GRUPOS RELACIONADOS

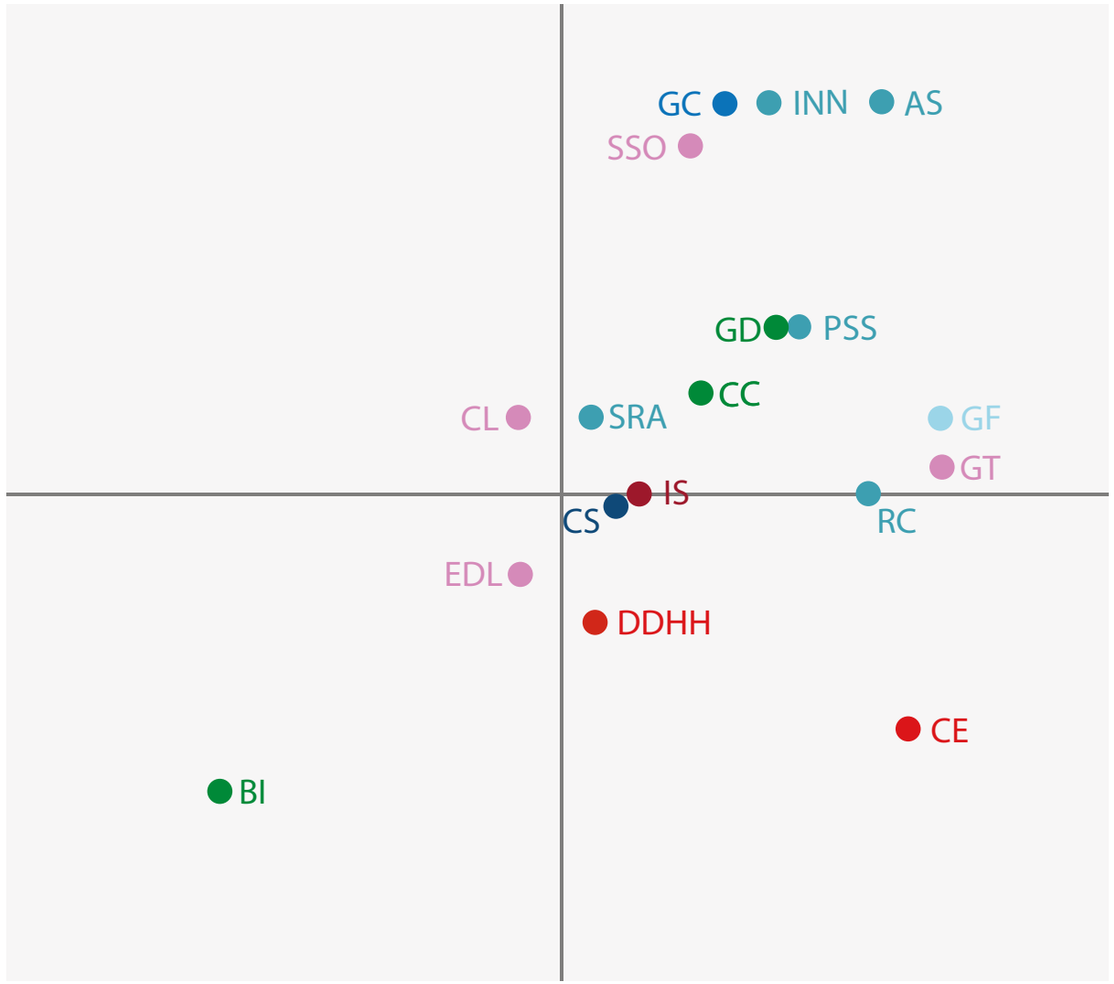
Se tomó como insumo el resultado de diálogos y entrevistas personales y telefónicas, a los principales públicos de interés: colaboradores, clientes y proveedores locales e internacionales. Además, se incluyó una valoración de los principales riesgos para la sostenibilidad validados por científicos, y lo que es considerado un reto para el sector al que pertenece nuestra Organización.

> **“SE TOMÓ COMO INSUMO EL RESULTADO DE DIÁLOGOS Y ENTREVISTAS PERSONALES Y TELEFÓNICAS, A LOS PRINCIPALES PÚBLICOS DE INTERÉS.”**

3. VALIDACIÓN DE MATRIZ
DE ASUNTOS MATERIALES

Como resultado obtuvimos la Matriz de Asuntos Materiales, la cual fue revisada en cuanto a alcance, cobertura y tiempo, y luego sometida a validación por parte de la Gerencia Corporativa de Sostenibilidad y la Gerencia General de Interoc, máximos responsables de la memoria, a nivel país. Estos aspectos definieron los contenidos del Informe y también son parte de la Estrategia de Sostenibilidad que implementamos a nivel regional.

MATERIALIDAD INTEROC (GRI 102-47)



IMPORTANCIA GRUPOS DE INTERÉS

IMPORTANCIA INTEROC

- Agricultura Sostenible (AS)
- Biodiversidad (BI)
- Cambio Climático (CC)
- Gestión del Talento (GT)
- Comunicación Estratégica (CE)
- Derechos Humanos (DDHH)
- Equidad y Diversidad Laboral (EDL)
- Gestión de Desechos (GD)
- Gestión Financiera (GF)
- Impacto Social (IS)
- Innovación (INN)
- Relacionamiento Clientes (RC)
- Salud y Seguridad Ocupacional (SSO)
- Sostenibilidad Recurso Agua (SRA)
- Productos y Servicios Sostenibles (PSS)
- Gobierno Corporativo (GC)
- Clima Laboral (CL)
- Cadena de Suministro (CS)

TABLA DE
CONTENIDOS GRI

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI (GRI 102-55)	Estándares	Números de página, URL o respuesta directa	Omisiones
Contenidos generales GRI	102 - 1 Nombre de la organización	3	No
	102 - 2 Actividades, marcas, productos y servicios	17, 19, 21, 22, 84	No
	102 - 3 Ubicación de la sede	183	No
	102 - 4 Ubicación de las operaciones	14	No
	102 - 5 Propiedad y forma jurídica	Interoc Sociedad Anónima.	No
	102 - 6 Mercados servidos	17, 18, 19, 20, 21, 22	No
	102 - 7 Tamaño de la organización	14, 15	No
	102 - 8 Información sobre empleados	15	No
	102 - 9 Cadena de suministros	148	No
	102 -10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Durante el 2017 no se suscitaron cambios significativos en la organización o su cadena de suministro.	No
	102 -11 Principio o enfoque de precaución	155	No
	102 - 12 Iniciativas externas	Estamos evaluando nuestra participación a iniciativas externas de sostenibilidad.	No
	102 - 13 Afiliación a asociaciones	14	No
	102 - 14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	8, 9	No
	102 - 16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	24, 50	No

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI (GRI 102-55)	Estándares	Números de página, URL o respuesta directa	Omisiones
Contenidos generales GRI	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	51	No
	102-18 Estructura de gobernanza	47	No
	102-19 Delegación de autoridad	47	No
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	47	No
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	49	No
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	44	No
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	44	No
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	48	No
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	47	No
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	47, 48	No
	102- 28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	48	No
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	49	No

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI (GRI 102-55)	Estándares	Números de página, URL o respuesta directa	Omisiones
Contenidos generales GRI	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	51	No
	102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	49	No
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	183	No
	102-35 Políticas de remuneración	48	No
	102-36 Proceso para determinar la remuneración	Contamos con una política de administración salarial que permite gestionar las compensaciones y los costos del personal en forma efectiva y con un mejor impacto en los colaboradores. La política contempla el mapeo de cargos de la organización, la realización de estudios de equidad interna y competitividad externa, definición de bandas salariales, así como también los criterios que se aplican en nuevos ingresos, personal expatriado y la periodicidad de la revisión salarial.	No
	102-38 Ratio de compensación total anual	-	Se omite esta información por problemas de confidencialidad. Los sueldos son considerados información confidencial en la compañía.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI (GRI 102-55)	Estándares	Números de página, URL o respuesta directa	Omisiones
Contenidos generales GRI	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	-	Se omite esta información por problemas de confidencialidad. Los sueldos son considerados información confidencial en la compañía.
	102-40 Lista de grupos de interés	34	No
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Nuestra organización respeta el derecho a la libertad de asociación. Actualmente no contamos con sindicatos ni asociaciones de empleados a nuestra operación en Ecuador.	No
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	32, 33	No
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	32, 35, 36	No
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	32, 39	No
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Interoc S.A. (Ecuador)	No
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	182	No
	102-47 Lista de temas materiales	186	No
	102-48 Reexpresión de la información	182	No
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	182	No

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI (GRI 102-55)	Estándares	Números de página, URL o respuesta directa	Omisiones
Contenidos generales GRI	102-50 Periodo objeto del informe	182	No
	102-51 Fecha del último informe	182	No
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	182	No
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	183	No
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	182	No
	102-55 Índice de contenidos GRI	182, 188, 189, 190, 191, 192	No
	102-56 Verificación externa	No se ha realizado verificación externa de ninguno de los contenidos GRI del presente informe.	No

Tema material	Estándares / Indicadores INTEROC	Números de página, URL o respuesta directa	Omisiones
Agricultura Sostenible	103 – Enfoque de Gestión	61, 62, 69	-
	Número de personas capacitadas en agricultura sostenible	60	-
	Número de agricultores impactados por programas de mejoramiento de productividad agrícola	60	-
	Número depaquetes vendidos a agricultores de menos de ha	60	-
Innovación	103 – Enfoque de Gestión	71, 72, 78	-
	Número de nuevos productos lanzados al mercado	70	
	Ventas que provienen de nuevos productos	70	
	Gasto en I+D sobre las ventas	70	
Buen Gobierno Corporativo	103 – Enfoque de Gestión	42, 43, 51	-
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el año 2017 se registró un solo caso de corrupción por parte de un colaborador. El caso fue atendido por las áreas de Desarrollo Humano y Legal, quienes tomaron las siguientes medidas: -Visto bueno de la autoridad de trabajo. -Denuncia frente a la fiscalía.	No

Tema material	Estándares / Indicadores INTEROC	Números de página, URL o respuesta directa	Omisiones
Salud y seguridad ocupacional	103 – Enfoque de Gestión	123, 124, 131, 133, 134, 143	No
	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad	141	No
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	130, 142	No
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicato	Nuestra organización respeta el derecho a la libertad de asociación. Actualmente no contamos con sindicatos ni asociaciones de empleados a nuestra operación en Ecuador.	No
Gestión de desechos	103 – Enfoque de Gestión	166, 170	-
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	167, 168, 169, 170	
	306-3 Derrames significativos	No se han producido derrames significativos dentro de ni fuera de nuestras operaciones.	No
Productos y servicios sostenibles	103 – Enfoque de Gestión	80, 81, 85	-
	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No hemos emprendido ninguna acción jurídica por competencia desleal, ni por prácticas monopólicas y contra la libre competencia, durante el 2017. En ese mismo periodo, tampoco hemos recibido requerimientos de ninguna dependencia pública en ese sentido.	No

Tema material	Estándares / Indicadores INTEROC	Números de página, URL o respuesta directa	Omisiones
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	167	No
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Durante el 2017 no se ha presentado ningún caso de incumplimiento de normativa que conlleve a multa, sanción, advertencia, ni de incumplimiento a códigos voluntarios, relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios.	No
	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	83	No
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Durante el 2017 no se ha presentado ningún caso de incumplimiento de normativa que conlleve a multa, sanción, advertencia; ni incumplimiento a códigos voluntarios, relativos a la información y el etiquetado de productos y servicios.	No
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Durante el 2017 no se ha presentado ningún caso de incumplimiento de normativa que conlleve a multa, sanción, advertencia; ni incumplimiento a códigos voluntarios, relacionados con comunicaciones de marketing.	No
	Porcentaje de productos evaluados con la metodología EIQ	79	No

Tema material	Estándares / Indicadores INTEROC	Números de página, URL o respuesta directa	Omisiones
Cambio climático	103 – Enfoque de Gestión	157, 158	-
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	160	No
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	161	No
	302-3 Intensidad energética	160	No
	302-4 Reducción del consumo energético	164	No
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	162, 163	No
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	162, 163	No
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	162, 163	No
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	162	No
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	164	No
Clima laboral	103 – Enfoque de Gestión	103, 104, 105, 109	-
	Resultado de encuestas de Clima Laboral	102	
Sostenibilidad del recurso agua	103 – Enfoque de Gestión	87, 88, 92	-
	303-1 Extracción de agua por fuente	92	No
	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	92	No

Tema material	Estándares / Indicadores INTEROC	Números de página, URL o respuesta directa	Omisiones
Gestión Financiera	103 – Enfoque de Gestión	26, 53, 54, 55	-
	201 - 1 Valor económico directo generado y distribuido	55, 56, 57, 58	No
Gestión de Talento	103 – Enfoque de Gestión	111, 112, 121	-
	404 - 1 Media de horas de formación al año por empleado	118	No
	404 - 2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	114, 116, 117	No
	404 - 3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	119, 120	No
Impacto social	103 – Enfoque de Gestión	173, 174, 175, 180	-
	203 - 2 Impactos económicos indirectos significativos	64, 65, 66, 151	No
	413 - 1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	176, 180	No
Relacionamiento con clientes	103 – Enfoque de Gestión	94, 95, 100	-
	Porcentaje de satisfacción al cliente	93, 99	
	Porcentaje de reclamos atendidos sobre reclamos recibidos	100	

GRI

Tema material	Estándares / Indicadores INTEROC	Números de página, URL o respuesta directa	Omisiones
Cadena de suministro	103 – Enfoque de Gestión	146, 147, 152	-
	204 -1 Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	23	No
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	150	No
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	150	No
Cumplimiento normativo*	307 - 1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Durante el 2017 no se han presentado casos de incumplimiento de legislación y normativa ambiental que conlleven a multas o sanciones no monetarias, o que hayan sido sometidos a mecanismos de resolución de litigios.	No
	406 - 1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En el 2017 no se registró ningún caso de discriminación en la compañía.	No
	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No se registraron multas significativas, sanciones no monetarias ni casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios referentes al ámbito social o económico.	No

** A pesar de no tratarse de un tema material como tal, reportamos nuestro cumplimiento de las normativas aplicables como parte de nuestro compromiso de conducir nuestro negocio legal y éticamente.*