



Pasión por la innovación

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021



CONTENIDO

- 3** Mensaje de la Vicepresidencia
- 4** Nuestra Empresa
- 13** Modelo de Gestión Sostenible
- 16** Gobierno Corporativo
- 18** Desempeño Económico
- 19** Gestión Responsable con Clientes
- 22** Nuestra Gente
- 61** Gestión Responsable con Proveedores
- 65** Gestión Responsable con el Medio Ambiente
- 73** Gestión Responsable con la Comunidad



MENSAJE DE LA VICEPRESIDENCIA

Nuestro propósito

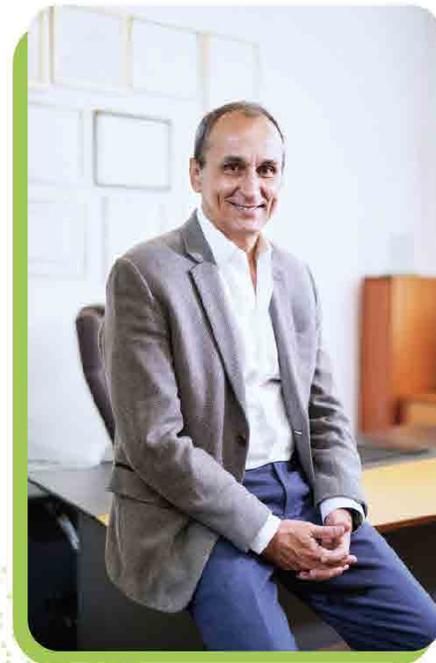
Interoc tiene la oportunidad de ser un agente clave del desarrollo rural sostenible en nuestros países, y no estamos dejando pasar esa maravillosa oportunidad.

Desde hace 30 años venimos trabajando con nuestros clientes en desarrollar programas de manejo de sus cultivos orientados a mejorar su competitividad, elevando su productividad y bajando sus costos.

Tenemos el agrado de contarles que particularmente en los últimos 3 años hemos hecho cientos de ensayos demostrativos a clientes, en los diferentes países, en los cuales ha quedado en evidencia que está dentro de sus posibilidades elevar el rendimiento de sus cultivos significativamente, especialmente si hablamos de arroz, maíz y papa, cultivos a los que se dedican millones de familias en la región.

En el arroz y el maíz es particularmente plausible esta oportunidad, porque los agricultores ya han demostrado interés (y acceso al crédito, aunque reconocemos qué hay mucho por hacer en este sentido) en comprar nuestras semillas de última tecnología, con alto potencial de rendimiento.

El propósito de Interoc es “mejorar la calidad de vida y crear un mundo mejor” el que parte de nuestra intención que nuestros agricultores obtengan la mayor rentabilidad posible de sus cultivos, y que haya una producción abundante de alimentos, para ello, está asignando importantes recursos humanos y financieros a la investigación y desarrollo para tener las semillas que se adapten mejor a nuestras regiones y para desarrollar los programas de manejo. Tenemos, en suma, una maravillosa oportunidad, cómo dijimos líneas arriba, de ser agentes de desarrollo rural sostenible.



Fernando de la Puente
Vicepresidente Corporativo

NUESTRA EMPRESA

Vivimos la pasión por innovar y servir al cliente.

Estamos enfocados en la investigación y desarrollo de insumos para la agricultura tanto en protección de cultivos como en semillas de alto rendimiento.

Tenemos 28 años en América Latina, con operaciones en 11 países: Perú, Colombia, Ecuador, Bolivia, Costa Rica, Honduras, Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicaragua y República Dominicana, lo que nos da la experiencia única de conocer la realidad del agricultor latinoamericano.



Nuestro propósito

#Pasión Interoc

Mirando hacia el futuro, la Creación de Valor Compartido es un principio guía fundamental para hacer negocios. La prosperidad de nuestra empresa socialmente responsable está intrínsecamente ligada al bienestar de la sociedad en la que operamos; por eso, nuestro propósito es mejorar la calidad de vida y crear un mundo mejor.

Somos conscientes de que el éxito de nuestro negocio, consiste en crear valor tanto para nuestros accionistas como para la sociedad en su conjunto.

El impacto positivo de *INTEROC* en la sociedad se centra en contribuir en la prosperidad de las comunidades, fortalecer la innovación y desarrollo, y promover una agricultura sostenible. A medida que avanzamos en un nuevo período en la historia de nuestra corporación, continuaremos evolucionando y fortaleciendo nuestro enfoque de Creación de Valor Compartido como forma de hacer negocios, asegurando que su esencia guie todos nuestros comportamientos, políticas y acciones.

#PasiónporlaInnovación
#PasiónporelServicio



Cifras corporativas al cierre del ejercicio 2021



Ventas USD: \$ 134.4 M

EBITDA USD: \$ 23 M

Utilidad antes
de impuestos USD: \$ 14.7 M



17 Sedes



2 plantas



8 bodegas



7 oficinas
comerciales

651 Colaboradores



177 mujeres



474 hombres



Nuestro Modelo de Negocios

Unidad de Negocios Protección de Cultivos

Nuestro objetivo es ofrecer a la industria y al productor agrícola, soluciones innovadoras, como productos biorracionales que tienen un impacto mínimo al medio ambiente y al ser humano, para el desarrollo del agro en la región como un negocio rentable y sostenible. Además, promovemos el fortalecimiento de la agricultura como actividad que sostiene la economía y la seguridad alimentaria.



Clientes:
Personas naturales, empresas privadas y empresas públicas.



Ventas: \$79.03 millones

Productos líderes en la región:

ARRASADOR
GLIFOSATO 480

SEMEPRID
INTEGRATED PESTICIDE SOLUTIONS

ARPON

CRUCIAL

maxi-cover

ERRASER
757

Unidad de Negocios Semillas

Interoc impulsa la mejora en la productividad de los cultivos brindando al agricultor semillas de maíz y arroz de alto valor, así como el paquete tecnológico de tratamiento de semillas fundamental para proteger su potencial genético.



Clientes:
Personas naturales, empresas privadas y empresas públicas.



Ventas: \$38,34 millones

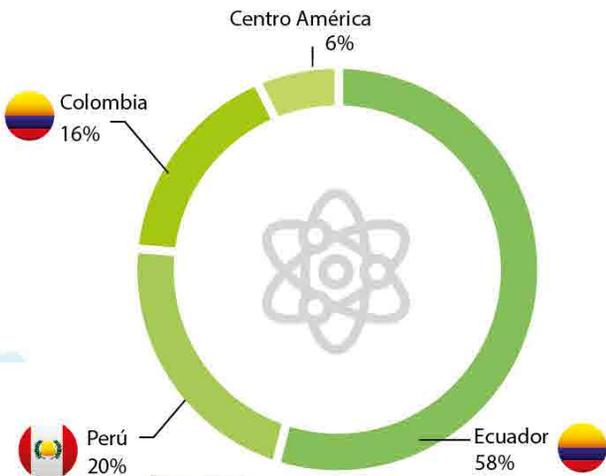
Semillas líderes en la región:



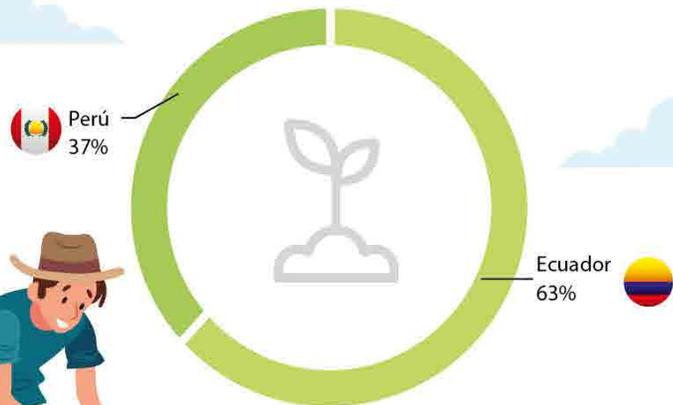


Participación por unidades de negocio

Ingresos Protección de cultivos 2021
por país. Total: \$79.03 M



Ingresos Semillas 2021 por país
Total: \$38.34 M

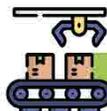


Nuestra cadena de valor



Abastecimiento

Nº proveedores: 990
 Lugar de procedencia:
 79 % local
 21 % exterior
 Compras: \$97,385 M



Producción

2 Plantas
 Accidentes: 4
 Desechos peligrosos 71.95 Tn
 Desechos no peligrosos: 45.52 Tn



Distribución

2 bodegas
 Transportistas calificados: 100%
 Accidentes: 0



Ventas

7 oficinas comerciales
 Accidentes: 2



Servicio Post Venta

Agricultores capacitados en
 Gestión Responsable de Plaguicidas

Gestión de cadena de suministro

Calidad

Reclamos presentados: 61
 Reclamos resueltos: 100%

Seguridad y salud ocupacional

Indice de ausentismo por
 enfermedad laboral 0%
 Morbilidad Laboral 0 %

Medio Ambiente

Desechos peligrosos: 71.95 Tn
 Desechos no peligrosos: 45.52 Tn

Desarrollo y Mercadeo

Nuevos productos agrícolas

23

Filosofía Corporativa

VISIÓN

Ser reconocidos como el proveedor líder en innovación para la agricultura en América Latina, distinguido por el talento de sus colaboradores y comprometido con la investigación y desarrollo.

MISIÓN

Somos una empresa que a través de un equipo humano desarrollado y altamente motivado, provee soluciones innovadoras para la agricultura e industria del continente, brindando eficiencia a nuestros clientes, sostenibilidad al entorno y valor a nuestros accionistas.



VALORES



Rentabilidad



Sostenibilidad



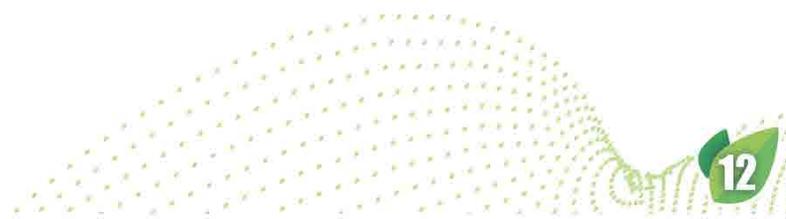
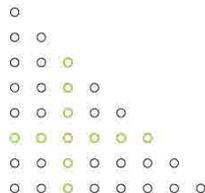
Excelencia



Desarrollo Humano



Innovación



MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

Buscamos garantizar la sostenibilidad, mediante la combinación de resultados económicos con creación de valor ambiental, social y el trabajo en conjunto con grupos de interés.

Orientamos nuestros esfuerzos para administrar responsablemente los impactos de nuestros productos en todo su ciclo de vida, y la integración de las oportunidades que presenta la sostenibilidad empresarial, para preservar el medio ambiente, mejorar el clima laboral, y dar valor a nuestros grupos de interés.

Plan Estratégico 2018 - 2027

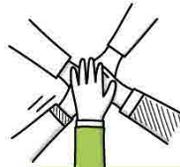
Nuestro plan estratégico se centra en la transformación y consecución de su propósito "Mejorar la calidad de vida y crear un mundo mejor". Para lograrlo, ofrecemos soluciones innovadoras como pilar estratégico de crecimiento, contribuyendo al aumento de la productividad y la protección eficiente de los cultivos. El plan contempla tres prioridades estratégicas y tres habilitadores que definen las actuaciones que debemos desarrollar y los criterios de cómo debemos hacerlo. Los resultados del plan estratégico, al 31 de diciembre de 2021, se presentan en los capítulos del presente informe.

Prioridades estratégicas

- Ser parte de la transición del agricultor hacia modelos de negocios sostenibles.
- Integrar las oportunidades en segmentos claves de mercado.
- Contribuir a potenciar sistemas agroalimentarios competitivos.



Cooperación



Integración



Habilitadores

- Buscar la sinergia con los actores en la generación de valor.
- Fortalecer los procesos internos de Innovación & Desarrollo.
- Fomentar y difundir las Iniciativas de sostenibilidad.



Sinergia

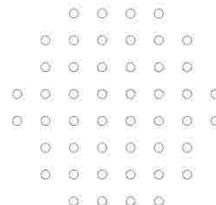


Sostenibilidad

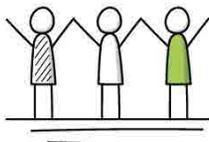


Modelo de gestión sostenible

Nuestro enfoque en la Creación de Valor Compartido busca vincular el progreso económico empresarial con el desarrollo de la sociedad. Para lograr este círculo virtuoso empresa-sociedad, definimos los siguientes objetivos como parte integral de nuestra filosofía y estrategia de negocio.



OBJETIVOS



Actuar de forma íntegra y transparente

A través de políticas y mecanismo de dirección, control y divulgación de información con nuestros grupos de interés.



Fomentar la agricultura sostenible

Investigación, desarrollo y comercialización de productos con menor impacto ambiental y su uso responsable.



Promover desarrollo y bienestar para las comunidades

Brindar desarrollo y bienestar a todos los que intervienen o se ven impactados por nuestra gestión sostenible.



Impulsar la rentabilidad e innovación

A través de una cultura organizacional que promueve la innovación en productos, servicios, procesos y nuevas formas de hacer negocios rentables y sostenibles.

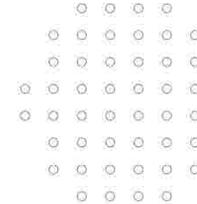


Reducir nuestro impacto ambiental

Gestionamos proyectos de sensibilización ambiental, minimización de desechos peligrosos y circularidad de residuos.

Nuestra Gestión con grupos de interés

Este mapa de coordenadas que presenta a cada grupo de interés en función a su nivel de influencia hacia Interoc, y el impacto de Interoc en cada uno de ellos es de utilidad para orientar el tipo de relación que debemos tener, muy especialmente con los agentes claves.



- Influencia de Stakeholders +

Agentes clave

- Gobierno
 - Aliados
 - Bancos Locales
 - Medios de comunicación
 - Mercado de Valores
(calificadoras de riesgo)
-
- Otras autoridades
 - Asociaciones sin fines de lucro
 - Cámaras
 - Academia
 - Gremios
(otros gremios a los que no pertenecemos)

- Accionistas
- Directorio y Alta dirección
- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores
- Comunidad
- Mercado de Valores

- Proveedores
- Comunidad
- Gremios
- Filiales
- Mercado de Valores

- Impacto de Interoc +

Grupos de interés clave

Permanente diálogo con tres de nuestros grupos de interés prioritarios, con lo cual nutre nuestro modelo de Gestión Sostenible.

Colaboradores



Construcción de relaciones de confianza con nuestro personal.

Clientes



Propuesta de valor diferenciada que impacte en el crecimiento sostenido de su actividad

Socios estratégicos



Construcción de una relación de negocios de "ganar - ganar" mediante el diálogo fluido

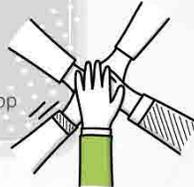


Canales de relacionamiento con grupos de interés clave

Las herramientas de escucha y diálogo que las diferentes unidades de Interoc emplean para generar la comunicación con sus grupos de interés garantizan la adecuada y oportuna atención a sus consultas y necesidades, lo que a su vez, al ser fuentes de información confiables y cercanas, mejora la capacidad de respuesta.

Colaboradores

- Encuesta de clima laboral
- Comités paritarios de seguridad y salud ocupacional
- Encuesta de medición de riesgo psicosocial
- Informe de sostenibilidad
- Diálogo con colaboradores
- Gestión de desarrollo del colaborador
- Buzón "Mi voz se escucha"
- Correo electrónico
- Boletín digital
- Intranet "El Portal"
- Mensajes de texto y whatsapp
- Reuniones y comites



Clientes

- Línea telefónica
- Correo electrónico
- Sitio web (sección de contacto)
- Redes sociales (Facebook, Instagram, etc)
- Actividades de generación de demanda
- Diálogo con clientes
- Encuesta de satisfacción al cliente
- Programas de fidelización y relacionamiento
- Participación en foros, congresos y ferias
- Informe de Sostenibilidad
- Red Comercial



Socios estratégicos

- Línea telefónica
- Correo electrónico
- Sitio web (sección de contacto)
- Dialogo con proveedores
- Informe de sostenibilidad



Objetivos de desarrollo sostenible

Alineamos nuestras acciones y programas de nuestra estrategia con los objetivos de desarrollo sostenible.

ACTUAR DE FORMA INTEGRAL Y TRANSPARENTE

Gobierno corporativo



FOMENTAR LA AGRICULTURA SOSTENIBLE

Agricultura sostenible



Relacionamiento con el cliente



PROMOVER DESARROLLO Y BIENESTAR PARA LAS COMUNIDADES

Clima laboral



Gestión del talento



Seguridad y salud ocupacional



Impacto social



IMPULSAR LA RENTABILIDAD E INNOVACIÓN

Gestión financiera



Innovación



REDUCIR NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

Gestión de desechos



Cambio climático



GOBIERNO CORPORATIVO

Diseño de principios y normas de conducta que guíen las acciones de nuestra corporación

Nuestras decisiones y acciones se respaldan en un marco de conducta íntegra, ética y transparente. Establecemos políticas y mecanismos de dirección, control y divulgación de información, cuyo fin es fortalecer nuestra reputación corporativa y construir relaciones sólidas y perdurables con nuestros grupos de interés prioritarios.

Nuestro modelo de gobierno

El máximo de órgano de gobierno de Interoc es el Directorio Corporativo, responsable de hacer seguimiento a los planes del negocio, de acuerdo a los objetivos planteados en el plan estratégico. Además, cumple con las funciones de revisar y aprobar presupuestos, inversiones importantes y proyectos específicos de crecimiento, en donde jamás se pierde de vista los principios y valores internos establecidos.

El Directorio está constituido por tres directores titulares quienes cumplen con los criterios de independencia establecidos por lineamientos locales e internacionales de buen gobierno corporativo. Los directores sesionan formalmente cada dos meses, y del mismo modo tienen reuniones de comité bimensuales (12 reuniones al año).





Directores



Ernesto Fajardo
- Presidente del Directorio -

FORMACIÓN ACADÉMICA

- MBA de la Universidad de Washington
- Administrador de Empresa de la Universidad del Rosario en Bogotá Colombia.
- Estudios de Marketing de la Universidad de Kellogg
- Estudios de Habilidades Gerenciales en Harvard

EXP. LABORAL

- Actual presidente corporativo de Alpina desde octubre del 2013
- Presidente de Inversiones Mundial
- En Monsanto fue:
 - Gerente de Ventas Ecuador y Perú
 - Líder comercial de Países Andinos
 - Director de Mercadeo para Norte y Latinoamérica
 - Director en Negocio de Protección de Cultivos en México
 - Gerente general para Centroamérica, El Caribe y Suramérica
 - Presidente para Norte y Latinoamérica
 - Vicepresidente para el Negocio de Estados Unidos
- Gerente de la División Agrícola en la Distribuidora Richard O. Custer
- Director de Marketing en Hoechst Colombiana



Eduardo Castro Mendivil
- Director -

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Universidad Adolfo Ibáñez, Chile: MBA, Énfasis en Liderazgo y Estrategia
- Universidad de Texas, Austin: MBA, Especialización en Contabilidad y Finanzas
- Universidad Católica del Perú: Bachiller en Ingeniería Civil, Colegiatura

EXP. LABORAL

- Inversiones Centenario
Gerente central de Finanzas
- D&C Group
Gerente Corporativo de Estrategia
- Corporación Pesquera Inca
Apurímac Ferrum
Asesor
- Corporación Custer, Corporación Panel V.P. Corporativo
- Corporación Backus
Contador financiero
- The Continental Companies
Contador financiero
- Inmobiliaria Interandina, Inmobiliaria del Pacífico
Director y accionista



María del Carmen Mayuri
- Director -

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Maestría en Administración (MBA) Escuela de Administración de Negocios para Graduados ESAN
- Diplomado Internacional de Tributación Empresarial 2011 Escuela de Administración de Negocios para Graduados ESAN
- Estudios Superiores - Contabilidad - CPC Pontificia Universidad Católica del Perú

EXP. LABORAL

- Corporación Custer
Contador Presidencial
- Deloitte & Touche (D Contadores S.A.C.)
Tax Manager.
- BNP Cardit S.A. Compañía de Seguros y Reaseguros. Jefe de Impuestos
- PRIMAX S.A.
Coordinador de Impuestos
- LAN Perú S.A.
Supervisor de Impuestos
- Deloitte & Touche S.R.L.
Área: Tax & Legal





Dirección Estratégica

Las gerencias generales de Interoc reportan directamente a la Vicepresidencia Ejecutiva y su responsabilidad es la implementación de la estrategia corporativa. La compañía se encuentra liderada por gerentes y jefes, cada uno con funciones concretas en sus respectivas áreas donde abarcan temas económicos, sociales y ambientales. Dichos ejecutivos se centran en el cumplimiento de los objetivos del plan estratégico y sus iniciativas.

Frecuentemente las gerencias generales y las gerencias corporativas son invitadas a las sesiones del Directorio, para rendir cuentas sobre los avances y resultados del negocio.

El modelo de seguimiento y control de nuestro Gobierno Corporativo comprende comités de trabajo que sesionan de manera regular para analizar los resultados del negocio y medir los avances de los proyectos claves de la organización. Así, apuntamos a tomar decisiones que garanticen el cumplimiento de la estrategia.



Los comités de Marketing y Comercial, Desarrollo Humano, Operaciones y Back Office, son integrados por colaboradores de esas áreas quienes se centran en los temas de sus respectivos departamentos

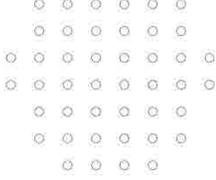


Identificación y gestión de riesgos

Somos conscientes de que la identificación y gestión integral de los riesgos de nuestro negocio nos permite: asegurar la consecución de nuestros objetivos estratégicos de una manera sostenible; crear y preservar el valor de nuestra organización; fomentar una cultura de gestión proactiva; mejorar la eficiencia y eficacia operacional; cumplir con el marco legal establecido; y, afianzar el compromiso de nuestra organización con su accionista, clientes, colaboradores y demás grupos de interés.

Si bien desde el inicio de nuestras operaciones venimos trabajando en la gestión de nuestros riesgos, a partir del año 2018 decidimos formalizar los procedimientos y darle un enfoque holístico a la gestión de los riesgos. Para ello, en dicho año se contrató a la firma Ernst & Young con el fin de trabajar en equipo y desarrollar un "Modelo de Gestión Integral de Riesgos", basado en las mejores prácticas a nivel mundial, como es el modelo COSO II. Esto, para facilitar el desarrollo de acciones coordinadas en Interoc, frente a nuestras principales amenazas, tanto desde una perspectiva global como corporación, y específica en nuestra principal operación.

Resultado de este esfuerzo el Grupo ha avanzado identificando los riesgos de la estructura del Gobierno Corporativo, y los riesgos de la División Bananos de Interoc Ecuador, y de la División Semillas de Interoc Perú, elegidas como unidades de negocio modelo que permitirán afianzar el know how de gestión de riesgos, y extenderlo a toda la Corporación.



La Gestión Integral de Riesgos implica evaluar los procesos de negocios y operativos a fin de identificar los riesgos a los cuales estamos expuestos. Estos son medidos en base a su eventual impacto económico y probabilidad de ocurrencia.

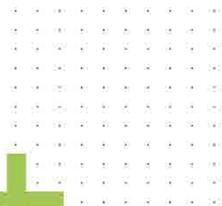
La información obtenida se traslada a matrices de impacto y probabilidad, en las cuales se adicionan las acciones de control y mitigación que la empresa realiza, y se mide en cuánto se redujo el impacto y la probabilidad. El visualizar los riesgos y analizarlos nos permite identificar nuevas o más eficientes oportunidades de mitigación que pasan a formar parte del plan de trabajo de las áreas a cargo de gestionar los riesgos. La matriz se cierra con el nuevo impacto y probabilidad esperados, tras la implantación de las oportunidades de mejora identificadas.

El seguimiento a las medidas correctivas adoptadas se realiza periódicamente, lo mismo que la continua re-evaluación de los riesgos e identificación de nuevos riesgos que pudieran surgir producto del cambio en el entorno o al interior de las empresas.



Transparencia ética

La transparencia es la base para la construcción de nuestra estrategia de negocio sostenible y el fomento de la confianza en nuestros públicos. En nuestro modelo de relacionamiento con Grupos de Interés precisamos canales de diálogo y comunicación para comprender las necesidades y expectativas de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidad; y de esta manera podremos integrarlas en nuestra gestión del día a día. Por otro lado, contamos con un Código de conducta que detalla los comportamientos y conductas que deben cumplir nuestros colaboradores en su gestión e interacción con nuestros grupos de interés



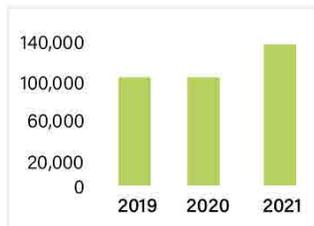
DESEMPEÑO ECONÓMICO

Logros económicos que contribuyen a la generación de valor entre nuestros grupos de interés.

Es un compromiso de la corporación impulsar distintas iniciativas para seguir promoviendo el bienestar de las personas. Un buen desempeño financiero está directamente relacionado con los fondos con los que se realizan las inversiones que mejoran el funcionamiento ambiental y social de la empresa debido al uso eficiente de los recursos y a la correcta utilización de los medios para un impacto social positivo

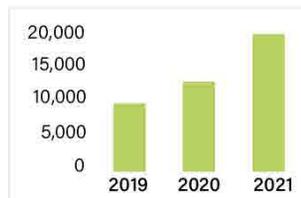
Resultado a nivel corporativo

Las ventas en el 2021 experimentaron un crecimiento del 24% en comparación con el 2020. Los resultados se vieron impulsados por la venta de semillas.



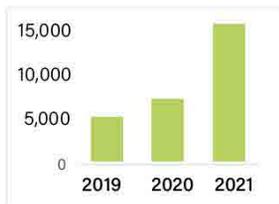
Ventas 2020: \$ 128.6
Ventas 2021: \$ 134.4

En el 2021, nuestro resultado operativo antes de intereses, impuestos, amortizaciones y depreciaciones (EBITDA) experimentó un crecimiento del 47% impulsado por el crecimiento sostenido de semillas y la venta de agroquímicos en la región.



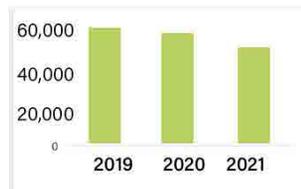
EBITDA 2020: \$ 15.8
EBITDA 2021: \$ 23.2

La utilidad antes de impuestos del 2021 se situó en 13 millones de dólares, 157% más que el resultado del año 2020.



Utilidad antes de impuestos 2020: \$ 5.7
Utilidad antes de impuestos 2021: \$ 14.7

La deuda directa neta financiera al cierre del 2021 (\$54.9 millones de dólares) disminuyó en 2 millones de dólares.



Deuda 2020: 56,97
Deuda 2021: 54,97

Creación de valor económico directo

Los logros obtenidos en el 2021 contribuyeron a la generación de valor que es distribuido entre nuestros distintos grupos de interés: proveedores, colaboradores, gobierno y sociedad en general. El 84% del valor económico que generamos durante el 2021 corresponde a la comercialización de insumos para la agricultura (semillas y Protección de cultivos), y el 16% obedece a otros ingresos.



	2020	2021
Ingreso operativo bienes	109,332	132,307
Ingreso operativo servicios	-706	2,046
Ingresos financieros	2,807	5,706
Otros ingresos	871	1,719
Valor económico generado	112,305	141,778

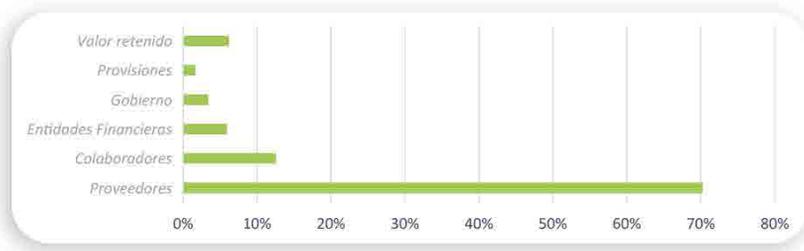
	2020	2021
Proveedores	79,849	99,590
Colaboradores	16,526	17,783
Entidades Financieras	8,043	8,402
Gobierno	2,739	4,845
Provisiones	2,150	2,386
Valor retenido	2,998	8,772
Valor económico distribuido	112,305	141,778

Los ingresos operacionales al cierre del 2021 ascendieron a \$134 millones, representando un aumento del 29% respecto al resultado del año anterior. La siguiente tabla muestra los ingresos por unidades de negocio al 31 de diciembre del 2021.

	2020	2021
Protección de cultivos	61,231	79,034
Semillas	31,788	38,338
Tratamiento de Aguas	9,013	10,558
Químicos	4,461	4,253
Sanidad Animal	2,134	2,170
Ingresos (Ventas EGP)	108,626	134,353

Valor económico distribuido y retenido

El valor económico generado durante el 2021 se destina a la distribución de los grupos de interés y el valor que se retiene en la organización. El valor distribuido equivale al 94% del generado y el restante 6% corresponde al valor retenido.



	Proveedores	Colaboradores	E. Financieras	Gobierno	Provisiones	Valor retenido
2021	70%	13%	6%	3%	2%	6%
2020	71%	15%	7%	2%	2%	3%

El valor distribuido alcanzó los \$142 millones. El grupo al que le correspondió mayor valor está conformado por los proveedores a los cuales se destinó un 70% en retribuciones por pagos de servicios que equivale a un valor de \$99.6 millones.

El capital humano es un grupo fundamental y gran interés para el corporativo. Al cierre del 2021, Interoc contó con 651 colaboradores en nómina, quienes percibieron un total anual de \$17.8 millones que representa el 13% del valor distribuido por medio de salarios, prestaciones sociales y bonificaciones. Respecto a nuestras fuentes de financiamiento, la compañía destinó \$8.4 millones que representan el 6% de desembolsos realizados por concepto de intereses generados y otros costos financieros que fueron adquiridos básicamente para incrementar el capital de trabajo.

Como contribuyente aportamos la cifra de \$4.8 millones que equivale al 3% correspondiente al importe resultante de pago de impuestos nacionales, municipales, tasas y contribuciones, entre otros.

Se destinaron \$2.4 millones (2%) a provisiones legales exigidas por las leyes de los diferentes países en donde Interoc opera. Después de distribuir el valor generado, se retuvo el 6% conservándolo como valor de reserva, con un monto equivalente a \$8.8 millones, con el fin de soportar los planes de crecimiento del corporativo.

GESTIÓN RESPONSABLE CON CLIENTES



Generamos una cultura corporativa de innovación

Promovemos la incorporación de tecnologías, el desarrollo de nuevas formas de trabajo como motor de crecimiento e impulsador de la productividad en nuestras labores. Es una meta de la corporación, generar una cultura de innovación que nos impulse a identificar continuamente nuevas soluciones para los desafíos que impactan la productividad de nuestros clientes

INNOVACIÓN

Innovación es uno de los pilares estratégicos de crecimiento

En Interoc vivimos la innovación, partiendo de un correcto entendimiento de las necesidades del agricultor que nos lleva a desarrollar nuevos productos que generen experiencias positivas para nuestros agricultores y productores en la región.

Nos enfocamos en el desarrollo de nuevos productos y continuamos con los planes de investigación y desarrollo de biorracionales.

Incorporamos tecnología y herramientas avanzadas para aumentar la producción y optimizar el cultivo.

Mediante la tecnificación se alcanzan hitos que permiten un cultivo responsable con el medio, como el biocontrol, y los beneficios económicos para los agricultores fomentando negocios rentables y por consiguiente un impacto positivo en la calidad de vida de los productores y su entorno.



Investigación & Desarrollo de Protección de cultivos

Transformamos nuestros procesos, implementamos nuevas formas de trabajo y de hacer negocios para alcanzar un crecimiento ágil y diferenciado.

Contamos con un laboratorio de investigación y desarrollo agrícola ubicado en Ecuador y el cual es liderado por especialistas que ejecutan nuestro Plan de investigación y desarrollo para atender las necesidades y oportunidades en los países donde Interoc opera.

Este esfuerzo de innovación consiste principalmente en combinar ingredientes activos, buscando sinergias que nos permiten brindar al mercado productos diferenciados para el control de las principales plagas y enfermedades que hoy afectan nuestros cultivos.

Nuestras nuevas formulaciones están orientadas hacia la reducción del uso de solventes y excipientes contaminantes y a la utilización de productos novedosos de origen natural, con mínimo impacto a la biota benéfica, a la salud de las personas y al medio ambiente.



Desarrollo de diversas iniciativas enfocadas en cultivos estratégicos de las principales zonas productoras de la región.





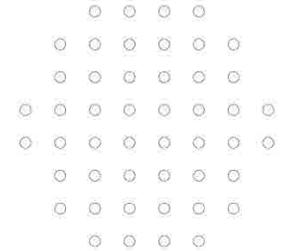
Desarrollo de Productos Biorracionales

El laboratorio InnBio en Perú se implementa para fomentar la investigación y desarrollo de productos biológicos y biorracionales.

En afinidad con un impacto mínimo al medio ambiente y al ser humano, contamos con iniciativas de investigación y desarrollo de productos para la protección de cultivos que sean de origen natural o sintetizados químicamente pero estructuralmente idénticos al compuesto natural.

Nuestra principal iniciativa es InnBio, laboratorio de investigación y desarrollo de biorracionales ubicado en Perú, con el fin de desarrollar herramientas efectivas para implementarse en diversos cultivos y sistema de producción.

InnBio y otras iniciativas nos permitirán ampliar nuestro portafolio de soluciones de bajo impacto ambiental que aporten al desarrollo sostenible de la agricultura en la región.



Investigación & Desarrollo de Semillas

Contamos con un programa de desarrollo e investigación de semillas, diseñado y ejecutado por ingenieros agrónomos especializados en arroz y maíz. Con la finalidad de fortalecer el programa, Interoc adquirió el banco de germoplasma de semillas de arroz de la empresa Cultivos y Semillas El Aceituno de Colombia, para así aumentar su participación en el segmento de cultivos de arroz de la región con semillas híbridas y variedades de mejor calidad. Esta compra brinda acceso a una colección de material genético que cuenta con semillas resistentes a enfermedades y a diversas condiciones ambientales. En detalle, el banco ha documentado 3,158 accesiones por material de transferencia, 38,591 accesiones por el programa de creación de variedades y 17,140 accesiones por el programa de híbridos.

Fruto del fitomejoramiento se presentaron 5 solicitudes de obtenciones vegetales para semillas de arroz, las cuales ya fueron admitidas a trámite, siguiendo el debido proceso en materia de propiedad intelectual.

Por otro lado, anualmente probamos la adaptabilidad y estabilidad, de más de 250 híbridos de maíz y más de 100 variedades y 30 híbridos de arroz, durante todo el ciclo del cultivo. Los híbridos preseleccionados son evaluados en distintas dosis de fertilización y densidad, con el fin de seleccionar híbridos de maíz o arroz ganadores, que aseguren al agricultor el rendimiento y comercialización de su cosecha.

Nuestro liderazgo en semillas híbridas de maíz nos motivó a establecer un programa de mejoramiento genético en arroz, con el fin de replicar el impacto social positivo en un cultivo de gran alcance.





Investigación en nuevos productos y soluciones

Gestionamos con disciplina, una serie de iniciativas estratégicas que buscan generar una innovación efectiva que nos asegure a largo plazo un crecimiento rentable y sostenido. Apoyados en estas iniciativas, continuamos expandiendo nuestro portafolio de productos, ofreciendo nuevas soluciones para atender las principales preocupaciones del productor agrícola.

En el 2021, introdujimos al mercado 23 nuevos productos en toda la región, y lanzamos el híbrido de maíz en Ecuador con la marca comercial Esplendor.

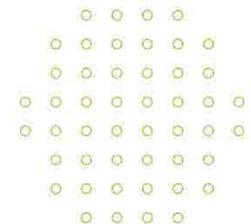
Al cierre del 2021, las ventas de los nuevos productos representaron 5.7% de las ventas totales del corporativo.

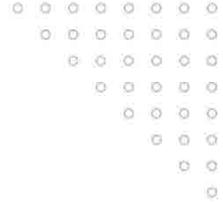


AGRICULTURA SOSTENIBLE

Contribuimos en la mejora de la gestión de los recursos y así garantizar la rentabilidad, la salud del medio ambiente y la equidad social y económica.

Productos de alta tecnología y asistencia técnica son nuestra contribución hacia la creación de un modelo de producción agrícola sostenible, herramienta clave contra el hambre y el cambio climático. Es nuestra prioridad, la apuesta por la agricultura sostenible, aquella que es respetuosa con el medio ambiente, rentable y social.





Nuestra contribución al aumento de la productividad agrícola

Desarrollamos y comercializamos productos que nos permiten contribuir con un mayor rendimiento de los cultivos:



Productos para la protección de cultivos que solucionen los principales problemas fitosanitarios

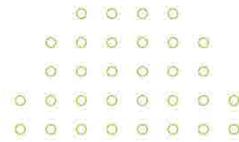


Semillas de alto rendimiento que incrementan las producciones por hectárea.



Asistencia técnica en el manejo integrado de los cultivos, de esta manera aseguramos el uso adecuado y oportuno de la tecnología

- Interoc impulsa la mejora en la productividad del cultivo de maíz, brindando al agricultor el paquete tecnológico de semillas y productos para el manejo fitosanitario, con asesoría técnica y financiera.
- En las zonas del país en donde la productividad del MAD es de 1 a 4Tn por Ha, se puede lograr superar las 10Tn por Ha con el uso de semillas híbridas y buenas prácticas de agricultura.
- Los ingresos del agricultor se multiplican por 2 a 3 veces, generando bienestar para el agricultor y la comunidad.
- Se incrementa la producción MAD nacional con la consiguiente reducción de importaciones y la salida de divisas.
- Se impacta en la reducción del costo de las empresas balanceadoras al disponer de alimento para sus animales en moneda nacional y asegurar la calidad del grano.



*MAD = maíz amarillo duro

Desarrollo de Negocios Inclusivos

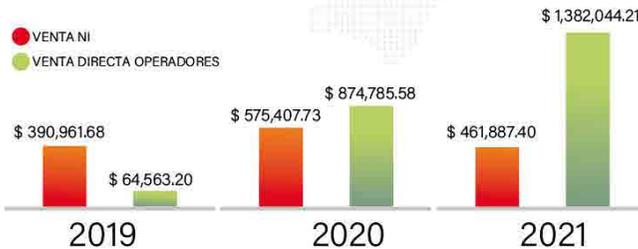
Gestión Responsables con Clientes

Negocios inclusivos es la desintermediación y venta directa a los pequeños agricultores quienes son financiados a su vez por instituciones financieras. Esta modalidad les permite acceder a menores precios por las semillas y los productos para la protección del cultivo, y a nuestra capacitación tecnológica para la implantación de buenas prácticas de agricultura que permita maximizar su inversión; así como, a tasas de interés menores que las que consiguen en el mercado informal.

Ecuador

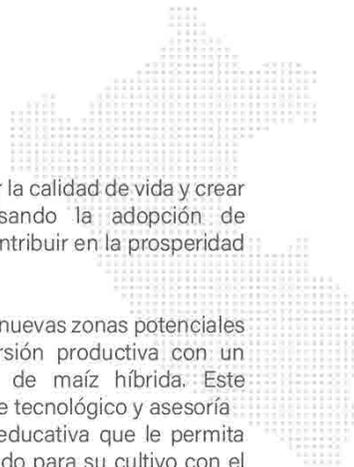


Nuestra experiencia en Interoc Ecuador ha sido exitosa. Los agricultores han acogido el Proyecto con entusiasmo, ya que les ha permitido mejorar sus ingresos al mejor costo, y acceder a capacitación sobre Buenas Prácticas de Agricultura e incluso sobre finanzas para pequeñas empresas.



- Crecimiento en ventas de un 304% desde 2019 al 2021





Perú

Firmes en nuestro propósito de mejorar la calidad de vida y crear un mundo mejor, seguimos impulsando la adopción de tecnología de alto rendimiento y así contribuir en la prosperidad de las comunidades.

El Plan Loreto forma parte de impulsar nuevas zonas potenciales de negocios a través de la reconversión productiva con un insumo estratégico; nuestra semilla de maíz híbrida. Este proyecto comprende brindar el paquete tecnológico y asesoría al agricultor mediante una evolución educativa que le permita conocer los insumos y manejo adecuado para su cultivo con el fin de obtener máximos rendimientos y por ende mayores ganancias.

El departamento de Loreto comprende un área de 48,000 has de maíz amarillo duro donde la mayoría siembra variedades y semillas recicladas obteniendo promedios de producción bajos. Se ha iniciado con la instalación de parcelas demostrativas para evidenciar los resultados de maíz Atlas 777 comparado con las semillas que actualmente usa el agricultor.

Registro y etiquetado de productos (plaguicidas)

La Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) del Ministerio de Salud Pública, el Ministerio del Ambiente y Agrocalidad son las entidades del gobierno de Ecuador que supervisan nuestros productos.

En Colombia, las entidades supervisoras son el Instituto Nacional de Salud (INS), Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) y el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA).

Las autoridades regulatorias en Perú son: Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), Dirección de Salud Ambiental (DIGESA), Dirección General de Asuntos Ambientales Agrarios (DGAAA).

Por el lado de Centroamérica, el Ministerio de agricultura de cada país es el ente supervisor y para Costa Rica la autoridad encargada es el Servicio Fitosanitario del Estado.

- República Dominicana: Ministerio de Agricultura de la República Dominicana.
- Honduras: Secretaría de Agricultura y Ganadería
- Guatemala: Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación
- Nicaragua: Ministerio Agropecuario de Nicaragua
- Costa Rica: Servicio Fitosanitario del Estado
- Panamá: Ministerio de Desarrollo Agropecuario

De manera general, las entidades respectivas del gobierno en cada país donde Interoc tiene presencia supervisan nuestros productos, en función a los siguientes tres aspectos:



Efectividad del uso del producto

Nivel toxicológico del impacto en el usuario y el consumidor

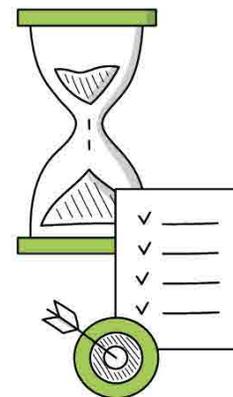


Nivel de riesgo ambiental

Incluimos la información requerida y se inicia el proceso de registro, el cual analiza los aspectos anteriormente mencionados y como resultado de este análisis, la entidad respectiva aprueba la etiqueta con la que el producto será comercializado y esta tendrá la siguiente información:



- Identificación y contenido del ingrediente activo y su formulación, para identificarlo y buscar mayor información.
- Uso agronómico del producto como cultivos, organismo a controlar o modo de acción del plaguicida, dosis, periodo de carencia y periodo de reingreso, época y frecuencia de aplicación, fitotoxicidad, recomendaciones de compatibilidad de mezclas físicas, otros.
- Datos del número de registro, titular de registro, lote, fecha de producción, fecha de vencimiento, contenido neto.
- Primeros auxilios.
- Clasificación toxicológica.
- Precauciones y advertencias de uso y aplicación.
- Medidas relativas para la disposición de los envases vacíos.
- Medidas relativas para la protección del ambiente.
- En caso de existir restricciones de venta del producto (si es con venta aplicada bajo receta, etc)
- Para mayor descripción de nuestros productos, su ficha técnica y hoja de seguridad, consultar nuestro sitio web: www.interoc.biz y a un representante técnico comercial.



Uso y gestión de productos controlados

Cumplimos con lo solicitado por las autoridades pertinentes en la comercialización de estos productos de nuestro portafolio:

PAÍS

ECUADOR



PRODUCTO

Counter (Terbufos 150 g/kg
GR) Nematicida categoría 1b
Altamente peligroso

CONSIDERACIONES

De uso exclusivo para
banano y palma

MEDIDAS IMPLEMENTADAS

Registro de Agrocalidad (entidad regulatoria).
Venta aplicada con medidas de estricta custodia:
Registro de empresas aplicadoras ante Agrocalidad y permisos de las autoridades de Salud y Ambiente.

Un representante técnico comercial de interoc visita las plantaciones de banano y palma para coordinar los requerimientos de venta aplicada, en base a umbrales críticos de poblaciones de nemátodos y de gusano barrenador respectivamente.

Tras la aprobación, se coordina la aplicación con una empresa registrada ante Agrocalidad y que es proveedora de servicios de Interoc. Gestores calificados aseguran la disposición final de las fundas vacías. Entregamos reportes semestrales sobre cantidad e importación comercialización bajo aplicación, stock de bodegas y respaldos de aplicaciones a Agrocalidad y el Ministerio del ambiente.



PAÍS

ECUADOR



PRODUCTO

Quemax (Paraquat)
Herbicida categoría II
Moderadamente peligroso

CONSIDERACIONES

Normativas que regulan los productos formulados con Paraquat (Resolución N° 34 emitida 5 de abril del 2018, resolución que reemplaza la Resolución 021 del 11 de febrero del 2014)

MEDIDAS IMPLEMENTADAS

Las empresas formuladoras deben agregar a la composición del producto un aditivo emético, un odorizante y un colorante como medida de seguridad sanitaria (se añade a la resolución 34 la especificación FAO para formulaciones líquidas con paraquat).

La comercialización será de uso restringido en locales de expendio de plaguicidas que estén debidamente registrados ante Agrocalidad; y su venta se realizará bajo la prescripción de un ingeniero agrónomo o agropecuario. Asimismo, la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario realizará controles post registro a los almacenes para corroborar la venta correcta del plaguicida (este requisito se mantiene de la resolución 021 en la resolución 34)

Las empresas titulares de registro entregarán de manera anual a la Agencia de Regulación y Control, Fito y Zoonosanitario datos sobre la cantidad de plaguicidas formulados, importados o exportados y las cantidades vendidas (este requisito se mantiene de la resolución 021 a la resolución 34, se cancela a entrega a Agrocalidad de las copias de las recetas de venta)



PAÍS

COLOMBIA



PRODUCTO

Ocaren (Fipronil 800 g/kg WG)
Golem (Fipronil 200 g/l +
Thiamethoxan 175 g/l SC)

CONSIDERACIONES

Ocaren es de uso exclusivo para
pasto y rosa.

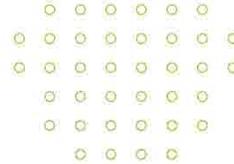
Golem es de uso exclusivo para
papa, pasto y maíz.



MEDIDAS IMPLEMENTADAS

El 2 de marzo del 2021, mediante la Resolución N° 092101 el instituto Colombiano Agropecuario suspende temporalmente durante un periodo de 6 meses los registros de agroquímicos que contengan Fipronil y cuenten con usos aprobados en los cultivos de aguacate, café, cítricos y pasifloras.

Como se puede observar los registros Ocaren y Golem no están recomendados para los cultivos mencionados en la resolución; por tal motivo, estos continúan vigentes y con autorización de uso en el territorio colombiano.



Aseguramiento de la Calidad

Contamos con una política corporativa de calidad, que expresa nuestro compromiso por asegurar los más altos estándares de calidad en nuestros productos y procesos.

Esta política estipula que todos los colaboradores de la corporación debemos responsabilizarnos por el cumplimiento de las normas más exigentes de calidad, para lo cual:



Trabajamos en equipo con nuestros proveedores, logrando una adecuada comunicación que genera relaciones de calidad y de satisfacción entre las partes



Creamos confianza en nuestros clientes al garantizarles que ofreceremos productos y servicios de calidad.



Cumplimos con las leyes y reglamentos de calidad relevantes en cada país donde operamos.



Contamos con un Laboratorio de Control de Calidad, ubicado en la planta Infinita en Guayaquil, en el que un equipo de profesionales y especialistas calificados y con experiencia en procesos de aseguramiento de la calidad, prestan servicios a todas las unidades de negocio a nivel regional.



Reconocimiento

El laboratorio mantiene la "Designación de Laboratorio Reconocido" por parte de Agrocalidad, el cual tiene vigencia hasta diciembre del 2022. Este status es como "Laboratorio reconocido para la emisión de resultados de análisis de plaguicidas de uso agrícola y afines para el proceso de registro de sus productos".



Atención de quejas y reclamos

Contamos con un proceso de atención de quejas y reclamos de productos que nos permite atender cualquier eventual insatisfacción por parte de nuestros clientes en relación a nuestros productos.

Haciendo uso de los canales implementados, durante el 2021 recibimos un total de 61 reclamos y gracias al área de Calidad se implementaron acciones correctivas y preventivas permitiendo atender el 100% de estas incidencias.





Relacionamiento con Clientes

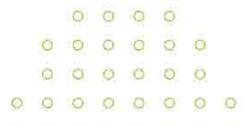
Acompañamos al productor en el campo

Nuestro propósito es ser socios estratégicos de nuestros clientes, brindándoles una oferta de productos y servicios diferenciados, que aporten valor para el sector agrícola del país.

Estamos enfocados en acompañar al productor en su labor diaria en el campo. Durante todo el año, llevamos a cabo una serie de charlas técnicas, días de campo, ensayos, eventos de activations de marca, participación en ferias y congresos, entre otros; con el objetivo de establecer y mantener un vínculo de confianza con el agricultor a través de la transferencia de tecnología y asistencia técnica.

Los apoyamos en mejorar su productividad, en hacer un uso adecuado de los insumos agrícolas, en realizar una siembra correcta y eficiente, en mejorar el manejo de los recursos naturales: como son agua y suelo, y en optimizar la efectividad de la mano de obra en el campo.

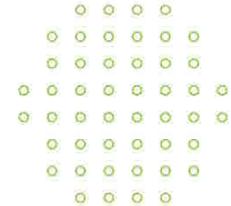
De la misma forma, trabajamos por conseguir lealtad de nuestros distribuidores con capacitaciones, seguimiento a acciones comerciales y eventos de tipo relacional y comercial. Además, participamos activamente con las cámaras de protección de cultivos y semillas con el fin de aportar como gremio al desarrollo sostenible del agro en la región.



Participación de Mercado

Durante el 2021, presentamos al mercado nuevos productos con valor agregado que nos permitieron conseguir un aumento en nuestra participación de mercado en protección de cultivos y semillas de alto rendimiento. A su vez, seguimos fortaleciendo nuestras marcas estratégicas extendiendo la comunicación hasta el usuario final.

El negocio de semillas de maíz logró acelerar su crecimiento con las marcas Emblema en Ecuador y Atlas 777 en Perú, logrando ser líderes en el segmento alto en ambos países. Interoc Ecuador consolida un 38% de participación en el mercado total de semillas de maíz amarillo duro (MAD), siendo de 59% en el segmento Alto. Interoc Perú lidera el mercado de MAD híbrido con un 30% de participación con una fuerte posición en la Selva (San Martín) y Norte del país (Chiclayo).

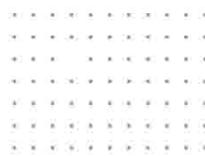


Perú



Ecuador





Comunicación externa

Desde el 2018 creamos canales y herramientas de comunicación digital, con el fin de tener espacios de conversación y activa participación con nuestros clientes. Lo que perseguimos es acompañar al agricultor y brindarle un canal más de atención, donde podamos sobretodo compartir con ellos tecnología y conocimiento técnico para apoyarlos en la protección de sus cultivos y en el aumento de su productividad. Además de las redes sociales como Facebook e Instagram, hemos iniciado el piloto en el canal de comunicación WhatsApp como una herramienta adicional que cada vez es más usada por nuestros clientes y genera una transferencia de información viral y rápida.



Proyecto InGenios

Nuestros esfuerzos se concentran en ofrecer una oferta de soluciones diferenciadas para los distintos segmentos del mercado, soportados en una cultura innovadora en procesos, nuevas formas de trabajo y de hacer negocios.

Seguimos comprometidos con la iniciativa que forma parte de nuestro Plan Estratégico Corporativo, cuyo objetivo principal es optimizar la productividad de nuestra fuerza comercial. Actualmente, nuestro equipo de ventas está enfocado en generar demanda, trabajando de manera estratégica a través de planes de negocios específicos para cada cliente.

Nuestro compromiso por integrar la última tecnología para la gestión de relacionamiento con clientes y procesos de ventas fue el propósito impulsor de la creación de InGenios, proyecto que genera una transformación en nuestra gestión comercial y en toda la compañía.

A través de InGenios implementamos un CRM de clase mundial de SAP para la gestión de clientes, llamado Hybrids - C4C.

Esta herramienta nos permite:



Conocer mejor a nuestro cliente



Gestionar la venta de manera más eficiente



Capitalizar esta información como conocimiento de la compañía



Tomar decisiones estratégicas basadas en la información de nuestros consumidores





Satisfacción al cliente

Conocer las percepciones de nuestros clientes sobre los productos y servicios que ofrecemos nos permite implementar planes para fortalecer nuestra relación comercial con cada uno de ellos.

A fin de obtener formalmente esta información, cada año los invitamos a participar de nuestra Encuesta de Satisfacción al Cliente. Para seleccionar a los participantes, usamos un método de muestreo aleatorio simple, que nos permite identificar el número de clientes a los que debemos encuestar para que la muestra sea representativa. Una vez obtenido el tamaño de la muestra en general, calculamos el número de clientes por zonas acorde a la distribución territorial de cada país que deberíamos incluir.

Resultados Encuesta de Satisfacción al Cliente

En su edición 2021, identificamos que el porcentaje de clientes que consideraron estar muy satisfechos en Intero **Ecuador** aumentó 11 puntos en relación al año anterior. Esto como consecuencia de las mejoras en la entrega de productos a los clientes.

	2019	2020	2021
Muy Satisfactorio	34 %	41%	52%
Satisfactorio	57%	56%	47%
Poco satisfactorio	9%	3%	1%
Nada satisfactorio	0%	0%	0%



En Intero **Colombia**, los resultados de muy satisfactorio aumentaron superando el 60% de satisfacción debido a una mayor celeridad en las atenciones en comparación de las restricciones en el 2020 por la pandemia

AÑO	2020	2021
Muy Satisfactorio	49%	65%
Satisfactorio	42%	32%
Poco satisfactorio	8%	2%
Nada satisfactorio	1%	0%



Nuestro compromiso es seguir trabajando en las oportunidades de mejora y ampliar las encuestas en los otros países de la región con el fin de ofrecer una mejor atención y servicio al agricultor

NUESTRA GENTE

Una fuerza laboral compuesta por varias generaciones con motivaciones distintas, nos impulsa a mantener una cultura de trabajo diversa e incluyente para todos, que promueva sobretodo la comunicación y el equilibrio entre la vida laboral y personal.

Conocer y responder a las expectativas y necesidades de nuestros colaboradores son aspectos claves para mantener a nuestros profesionales motivados y comprometidos con la estrategia del negocio. Además, nos permite desarrollar una cultura de innovación que estimule la eficiencia y productividad, fundamental para la sostenibilidad y rentabilidad del corporativo.

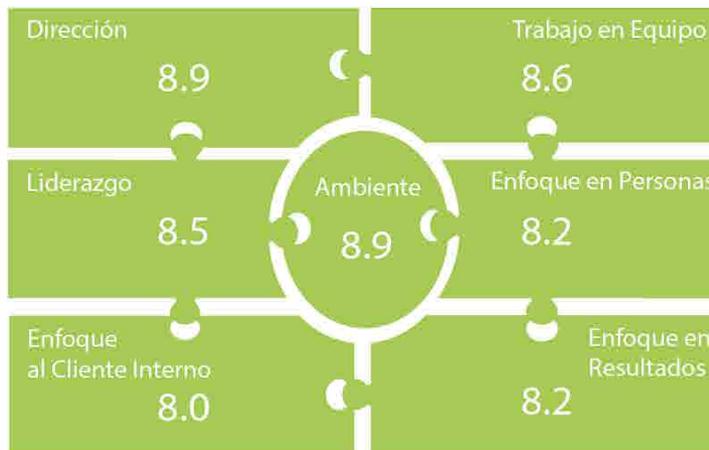


Clima Laboral

Cada dos años, medimos el ambiente organizacional a través de una evaluación ejecutada por una consultora externa.

Se evalúan 7 dimensiones: Dirección, Trabajo en equipo, Liderazgo, Enfoque en persona, Enfoque al cliente interno, Enfoque en resultados y Ambiente; que comprenden el entendimiento de hacia dónde va la empresa y las estrategias, acciones y liderazgo que acompañan al cumplimiento de objetivos en el ambiente de trabajo.

Los resultados del clima laboral fueron sobresalientes obteniendo los siguientes resultados como corporativo (todas las empresas en los diferentes países):



Legenda

- Distintivo >= 8.0
- Superior 7.0 - 7.9
- Común 5.0 - 6.9
- No Efectivo <= 4.9



Beneficios y Bienestar

Brindamos a nuestros colaboradores programas de beneficios integrales que contribuyen a mejorar su calidad de vida y responden a sus expectativas.

Beneficios	Número de Beneficiarios		
	2019	2020	2021
Media Jornada Libre	343	245	234
Día de Cumpleaños	112	91	103
Auxilio por nacimiento	45	33	24
Auxilio funerario	10	25	15
Otros	2	2	1

1 Campaña de comunicación y Charlas de prevención Covid 19

Debido a la emergencia sanitaria, todos los esfuerzos se direccionaron a la prevención y cuidado de Covid-19, brindado charlas informativas sobre el manejo de la pandemia y los cuidados a considerar en distintas situaciones sea laborales o en ambientes fuera de trabajo.

Debes al empleador tener al trabajo presencial?

1. Adoptar e implementar las medidas de prevención que se aplican.
2. Mantener y respetar los protocolos establecidos por medio de los indicadores de prevención.
3. Mantener siempre un tiempo determinado para la recepción y la liberación de los clientes, evitando de esta forma, tener tiempo de espera y de transcurrir el tiempo libre.
4. Prevenir a los empleados en emergencias y situaciones de riesgo.
5. Garantizar los recursos necesarios para la atención de las emergencias.



Cariliga

Debes al colaborador frente al trabajo presencial?

1. Mantener la calidad y cantidad de los servicios ofrecidos por el proveedor.
2. Mantener un ambiente y condiciones laborales saludables que permitan un mayor bienestar en el lugar de trabajo.
3. Mantener el contacto y la comunicación de cara y recibir al proveedor o colaborador, de conformidad con los protocolos de salud y seguridad establecidos para prevenir la contaminación de los servicios.



Cariliga

¿Cuándo NO pueden acudir al lugar de trabajo?

- Personas que presenten sintomatología (falta, fiebre, dificultad al respirar, etc.) que implique estar ausentes por el COVID-19, hasta obtener la confirmación de un caso positivo.
- Personas que han estado en contacto con un caso confirmado de COVID-19, incluso si presentan síntomas, por un periodo de al menos 14 días.
- Personas que se encuentren dentro de los grupos de alto riesgo, como personas que padecen a) 60 años, embarazadas o con patologías enfermedades cardiovasculares o pulmonares, diabetes, VIH/SIDA, etc.

Todos estos casos deben ser reportados de manera inmediata al médico ocupacional.

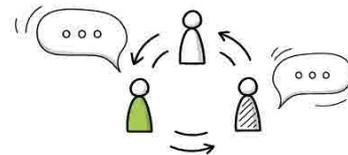


Cariliga

2 Actividades de bienestar

Dadas las medidas necesarias se fueron reactivando algunas actividades como caminatas, celebración de cumpleaños, etc.





Comunicación Interna

La comunicación es una herramienta eficaz que nos ayuda a desarrollar nuestra cultura corporativa y a fomentar un buen clima laboral. El correo electrónico y el portal son nuestros principales canales de comunicación interna con nuestros colaboradores. Es de vital importancia hacer sentir a todos los trabajadores parte de la organización, que perciban que son valorados y reconocidos por su gestión.

Te informamos

Estimados,

Con el fin de compartir información que pueda ser de su interés, en adjunto enviamos un flyer circulado por el Ministerio de Salud.

VACUNACIÓN CONTRA LA COVID-19 PERÚ

- Concepto de Vacunación
- Jornadas de 36 horas inintermitidas de vacunación
- Centros de Vacunación 10 y 11 de julio Lima y Callao

Saludos cordiales,
Área de Desarrollo Humano

MUY PRONTO!!

FestiSalud Interoc

FestiSalud es un programa de actividades que brindará servicios gratuitos de asesoría preventiva, mediante charlas interactivas para el cuidado de la salud integral de los colaboradores, las actividades se desarrollarán con un cronograma integrado por arribea especialidades de la salud.

No te quedes sin participar en los días del FestiSalud Interoc, tendremos:

- Psicología, Otorrinología, Oftalmología, Nutrición
- Grandes sorpresas y premios entre los participantes
- Podrás participar en todas las actividades que saen de tu interés.

CUPOS LIMITADOS

¡Muy pronto enviaremos un link donde podrás inscribirte!

¡Regresa Disfruta!

Con una nueva propuesta, ahora desde casa disfruta en familia una aventura culinaria saludable

Recetas

- ✓ Prácticas
- ✓ Económicas
- ✓ Saludables

- ✓ Creativas
- ✓ Deliciosas
- ✓ Caseras

Gestión de talento

Nuestra gente es la esencia y el corazón de nuestra corporación. Son quienes alcanzan los resultados y generan su sostenibilidad. Por ello, apostamos por una gestión efectiva, brindándoles herramientas que mejoren su productividad, y generen crecimiento y desarrollo profesional. Los principios claves que conforman la base de los procesos de gestión de talento son: alineación con la estrategia del negocio, responsabilidad gerencial, atracción y reclutamiento del talento correcto, fortalecimiento de una cultura de alto desempeño y el enfoque en el desarrollo de nuestro personal. En base a ello, se refuerza las inducciones y se realizan las promociones acordes a los objetivos y cumplimientos alcanzados.

Concepto	ECUADOR			PERÚ			CENTRO AMERICA			COLOMBIA		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
HC Total	359	359	421	102	109	115	17	20	19	81	87	96
Hombre	270	274	325	73	79	81	11	11	11	43	51	59
Mujeres	89	85	96	29	30	34	6	9	8	38	36	37
Rotación	27.40%	32.69%	43.31%	44.66%	24.17%	21.43%	5.00%	6.52%	9.52%	41.46%	20.00%	25.24%
Renuncias voluntarias	57	23	38	36.73%	20.05%	17.44%	1	24	3	24	9	13
Número de personas que tuvieron inducción	86	79	74				0	7	8	35	21	27
Promociones	11	11	25	6	9	6	0	8	1		2	3





Desarrollo y Aprendizaje

Plan de Desarrollo Individual (PDI)

Es una guía en donde se detalla el desarrollo y aprendizaje de nuevas destrezas, se revisan oportunidades y se trabajan competencias de cada colaborador como un proceso de mejora profesional.

Concepto	ECUADOR			PERÚ			CENTRO AMERICA			COLOMBIA		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Horas de capacitación por año			2210	4		108		150		197	131	336
No. de Personas capacitadas		248	209	52		56		150		80	87	90
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Planes de Desarrollo individual	36	126	65							84	118	90

Capacitaciones

Las capacitaciones incluyen temas técnicos, mandatorios y de liderazgo. Estas capacitaciones se han venido dando de manera virtual, presencial e híbridas con el fin de facilitar la incorporación de todos los involucrados y se pueda comunicar los temas definidos establecidos por cada administración en el país que se encuentren.

Muchas de las capacitaciones han incluido temas en relación a los cuidados respecto al Covid-19 y las actualizaciones conforme a las circunstancias ocurridas en cada país. Asimismo, se han mantenido las campañas de salud: oftalmología, odontología, nutrición, salud mental etc.





Programa de aprendizaje agrícola

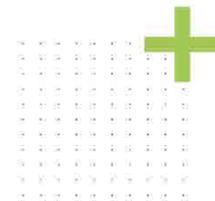
En Interoc apostamos por el crecimiento integral de nuestros colaboradores. Por ello, desde el 2018 asumimos el compromiso de brindarles herramientas que potencien sus competencias personales y profesionales para fortalecer el core del negocio y mantener la pasión por el servicio. Como resultado de esta propuesta, en el 2019 nació la Academia de Capacitación C+, espacio formativo creado para cultivar el conocimiento de cada colaborador con diferentes programas especializados, que recoge las últimas tendencias y metodologías para cada rubro del negocio. Esta Academia cuenta con el acompañamiento y respaldo de Spira, nuestro aliado estratégico experto en el desarrollo de personas, modelos de entrenamiento de equipos, seguimiento y consultoría corporativa.

1. Programa Comercial Agro C+

El propósito de este programa es desarrollar capacidades que garanticen el mejoramiento continuo de los participantes de la Unidad de Negocio Agrícola, creando hábitos productivos que permitan orientar las acciones y el desempeño colectivo para la consecución de los objetivos estratégicos de la compañía; así como afianzar el compromiso con los agricultores en brindar un asesoramiento y servicio de calidad para alcanzar altos niveles de satisfacción y lograr los resultados comerciales esperados.

Durante la primera temporada, se implementó el Protocolo de Servicio, el cual fue creado para brindar soluciones integrales a los agricultores para el campo; ya sea para la nutrición de un cultivo, el control de plagas y enfermedades, prestaciones de servicios profesionales, entre otros productos y servicios enfocados a la mejora continua de los sistemas productivos para obtener negocios sostenibles.

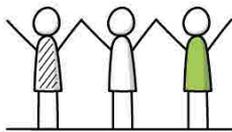




La construcción de la malla curricular se encuentra alineada a la estructura del Protocolo de Servicio, el cual está enfocado en dos componentes claves:



Enfoque Comercial



Enfoque Relacionamiento

De acuerdo con ello, se ejecutaron módulos formativos presenciales y virtuales para 60 participantes, donde se abarcaron los siguientes temas:



Protocolo de Servicio



Venta Consultiva



Servicio al Cliente



Negociación



Manejo de objeciones



Comunicación Asertiva

Los resultados obtenidos en la primera fase fueron los siguientes:

MEDICIÓN REGIONAL - PROGRAMA COMERCIAL AGRO C+

	PERÚ	ECUADOR	COLOMBIA	CENTRO AMERICA
Demografía	9 participantes	23 participantes	19 participantes	9 participantes
Asistencia	100%	94%	98%	100%
Satisfacción	96%	96%	96%	98%
Aprendizaje	95%	96%	95%	96%
Aplicación	96%	97%	93%	86%



Durante la segunda temporada, de acuerdo con la coyuntura sanitaria mundial generada por el Covid-19, nos alineamos a los nuevos desafíos, cambios y tendencias en los modelos de aprendizajes virtuales, para salvaguardar el entrenamiento de nuestros colaboradores. Por tal motivo, virtualizamos el Programa Comercial Agro C+, lo cual nos permitió incorporar al 100% de nuestros colaboradores de la Unidad de Negocio Agrícola a nivel regional.



En la segunda fase, los resultados obtenidos fueron los siguientes:
 MEDICIÓN REGIONAL – PROGRAMA COMERCIAL AGRO C+

	PERÚ	ECUADOR	COLOMBIA	CENTRO AMERICA
Demografía	34 participantes	50 participantes	49 participantes	10 participantes
Asistencia	96%	98%	99%	96%
Satisfacción	98%	98%	97%	100%
Aprendizaje	90%	97%	94%	93%
Aplicación	86%	97%	94%	94%



2. Programa Líderes C+

El 2020, debido a la coyuntura sanitaria mundial generada por la pandemia, realizamos la virtualización de nuestra Academia de Capacitación. Bajo ese contexto, lanzamos la primera temporada del Programa Líderes C+, el cual tuvo como propósito formar a nuestros líderes para desarrollar habilidades personales y de gestión, que incentiven a mejorar los resultados de sus equipos de trabajo, manteniendo la motivación y compromiso en la transformación de nuestra compañía.

Se ejecutaron tres módulos formativos virtuales para un total de 123 líderes a nivel regional, donde se abarcaron los siguientes temas:



El arte de liderar



Retroalimentación en la organización



Gestión de equipos

MEDICIÓN REGIONAL - PROGRAMA LÍDERES C+

	PERÚ	ECUADOR	COLOMBIA	CENTRO AMERICA
Demografía	31 participantes	68 participantes	16 participantes	8 participantes
Asistencia	94%	97%	99%	91%
Satisfacción	96%	97%	98%	97%
Aprendizaje	87%	90%	91%	90%
Aplicación	81%	88%	91%	91%



Para la nueva temporada del programa tendrá una metodología enfocada en desarrollar cuatro tipos de pensamientos: humanitario, innovador, tecnológico y futurista; los cuales permitirán tener como resultado a líderes capaces de preparar a sus equipos para enfrentar los cambios convencionales y convertirlos en estrategias competitivas

Gestión de desempeño

Nuestra corporación se enfoca en promover el fortalecimiento de habilidades, destrezas y competencias entre nuestros colaboradores, a través de herramientas como nuestro programa de Gestión del Desempeño.

Este programa nos permite asegurar la ejecución de la estrategia del negocio, consolidar una cultura de alto rendimiento, evaluar objetivamente las contribuciones de cada colaborador, estimular al personal a conseguir resultados eficaces, generar un canal de comunicación entre colaborador y jefe, y establecer un estilo de liderazgo participativo.

El ciclo completo de gestión del desempeño comprende los siguientes momentos y acciones:



Fijación de objetivos y metas



Revisión del desempeño



Encuesta de competencias



Evaluación de desempeño

Concepto	ECUADOR			PERÚ			CENTRO AMERICA			COLOMBIA		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
% Cumplimiento												
Fase												
Fijación Objetivos	100%	99%	98%	97%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Revisión	98%	99%	99%	91%	98%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Encuesta 360	94%	100%	99%	94%	100%	98%	74%	100%	90%	100%	100%	100%
Evaluaciones	87%	100%	97%	79%	94%	95%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Salud Ocupacional

Potenciar ambientes de trabajo saludables y la salud de nuestros colaboradores a través de acciones preventivas de exposición de riesgos, que incidan positivamente en la productividad y compromiso de nuestros empleados con la organización.

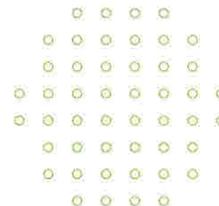
Enfoque en prevención y atención para la salud de nuestros colaboradores. Asimismo, monitorear y hacer el seguimiento en términos de salud, cumpliendo con los exámenes médicos normativos de manera periódica.

Indicador de Ausentismo	Índice	Descripción del indicador	2019			2020			2021		
			Horas de ausencia	Horas laboradas	Porcentaje	Horas de ausencia	Horas laboradas	Porcentaje	Horas de ausencia	Horas laboradas	Porcentaje
Ausentismo	Índice de ausentismo por enfermedad común	Número de horas de ausencia por enfermedad común durante el periodo/ Número de horas teóricamente trabajadas surante el periodo * K 100	5,488	553,336	1.00%	6,478	578,400	1.11%	4,444	771,200	0.6%
	Índice de ausentismo por enfermedad laboral	Número de horas de ausencia por enfermedad laboral durante el periodo/ Número de horas teóricamente trabajadas surante el periodo * K 100	0	578,400	0.00%	0	578,400	0.00%	0	771,200	0%

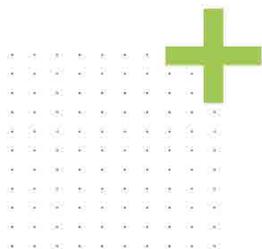
Morbilidad	Índice	Descripción del indicador	2019			2020			2021		
			Número de casos nuevos	Número de trabajadores y en el periodo	Porcentaje	Número de casos nuevos	Número de trabajadores y en el periodo	Porcentaje	Número de casos nuevos	Número de trabajadores y en el periodo	Porcentaje
Morbilidad	Morbilidad Común	(Episodios nuevos de enfermedad común / Número de trabajadores) * K 100	70	303	23.10%	78	338	23.07%	52	400	13.00%
	Morbilidad Laboral	(Episodios nuevos de enfermedad laboral / Número de trabajadores) * K 100	0	303	0.00%	0	338	0.00%	0	400	0.00%

Mediciones de riesgo psicosocial

Crear una cultura de seguridad en nuestra gente y en todos quienes nos visitan; ayudándolos a identificar los peligros y evaluar y mitigar los riesgos a los que están expuestos en sus diferentes actividades de acuerdo a sus funciones, de manera tal que cada persona asuma la responsabilidad de su seguridad como una prioridad.



	2019	2020	2021
Resultados encuesta psicosocial Ecuador	RIESGO IMPORTANTE	NO REALIZADO	SIN RIESGO
Resultados encuesta psicosocial Colombia	NO REALIZADO	SIN RIESGO	No realizado por "sin riesgo" del año anterior



Seguridad Industrial

Crear una cultura de seguridad en nuestra gente y en todos quienes nos visitan; ayudándolos a identificar los peligros y evaluar y mitigar los riesgos a los que están expuestos en sus diferentes actividades de acuerdo a sus funciones, de manera tal que cada persona asuma la responsabilidad de su seguridad como una prioridad.

	Tema material	Objetivo	Compromiso 2021	Acciones ejecutadas	Estado
01	Seguridad vial	Educar y generar conciencia en los colaboradores sobre las medidas de seguridad que deben cumplir en la gestión de su día a día para prevenir accidentes	Elaborar el Plan Estratégico de Seguridad vial de la Corporación.	Lanzamiento del programa de seguridad vial basado en 6 pilares	En proceso
02	Certificación ISO 45001	Certificación de ISO 45001: 2018	Elaborar políticas procedimientos acorde a la norma implementada	Ejecución de auditoria de certificación	Cumplido
03	Migración de MSDS a sistema Globalmente Armonizado	Migrar las Hojas de Datos de Seguridad alineado al sistema Globalmente Armonizado.	Iniciar el proceso de migración de todas las MSDS a FDS	Revisión de base de Hojas de Datos de Seguridad	En proceso, para el 2023

Asegurar la integridad de nuestros colaboradores en la operación es nuestro objetivo, considerando que son ellos el pilar fundamental de nuestra compañía trabajamos día a día para minimizar y controlar los peligros inherentes.

Como parte de nuestra Responsabilidad Social también es prioritario la seguridad de nuestros contratistas y visitantes, y trabajamos en esfuerzos conjuntos para ir más allá del cumplimiento legal.

A través de nuestro Sistema Integrado de Gestión implementamos medidas y programas de prevención, para desarrollar el comportamiento de nuestros colaboradores y de quienes nos visitan, así como también identificamos condiciones inseguras que puedan generar algún riesgo.

Mediante la creación de los indicadores de Seguridad Industrial nos orientamos principalmente a la medición de la efectividad y eficiencia de la gestión, estos indicadores además nos sirven como un componente de la mejora continua en nuestro Sistema Integrado de Gestión.

Monitoreo de Higiene Industrial

Durante el año 2021 a pesar del contexto internacional ocurrido por la pandemia SARS COVID las actividades laborales se mantuvieron, lo que nos conllevó basados en nuestro compromiso con los colaboradores, a realizar los monitoreos de Higiene Laboral. Estos se realizaron en todas las sucursales a nivel nacional, se evaluaron las condiciones de Higiene Laboral obteniendo resultados dentro de los límites permisibles.

Basados en nuestro compromiso con la prevención, INTEROC S.A promovió el teletrabajo a fin de disminuir el índice de contagio por Covid-19 y tomando en consideración nuestra responsabilidad hacia la seguridad, se realizó el 100% de evaluaciones ergonómicas al personal asignado a esta modalidad.

En Interoc Ecuador, se evaluaron 86 puestos de teletrabajo determinando que 9 de ellos se encontraron con riesgo importante, a los cuales se les proporcionó todas la herramientas, mobiliario y materiales de oficina necesarios para mejorar la ergonomía de estos colaboradores.



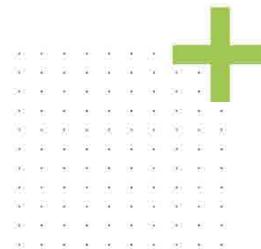
Sistema contra incendios

Contamos con sistemas contra incendios diseñados bajo normas internacionales NFPA (National Fire Protection Agency), en nuestra planta Infinita. Además, en todas nuestras sucursales contamos con extintores de diferente clasificación para poder dar una respuesta primaria a las eventualidades, contamos con brigadistas capacitados en todas las sucursales para dar una primera respuesta a las emergencias.

Planes de emergencia

Constantemente realizamos simulacros de prevención a nuestro personal para generar la respuesta adecuada a emergencias como: incendios, desastres naturales, fugas y derrames de productos químicos.

Brindamos capacitaciones continuas en nuestras sucursales sobre los planes de emergencia lo que les permite a los colaboradores poder actuar antes, durante y después de la eventualidad. Medimos los tiempos de evacuación y respuesta ante estas y elaboramos acciones que permitan mejorarlos en los tiempos adecuados



Capacitaciones y entrenamiento

Siendo prioritario la cultura de prevención y seguridad que queremos establecer en nuestra organización requiere de un esfuerzo continuo de capacitación y entrenamiento a nuestros colaboradores.

En el año 2021, se dictaron 3532 horas hombre de capacitación. Un 58% más con respecto al año 2020. Entre los temas impartidos tenemos:

- Requisitos legales para transportistas y contratistas Interoc S.A.
- Difusión del Reglamento de Seguridad y Salud
- Matrices de riesgo por puesto de trabajo
- Uso y mantenimiento de equipos de protección personal
- Primeros auxilios, prevención de incendios, evacuación (brigadas)
- Planes de emergencia
- Manejo de químicos
- Accidentes de trabajo
- Uso de extintores
- Seguridad Vial
- Requisitos de seguridad para contratistas en operaciones en bloques petroleros. (se adjunta evidencia de varios temas)



Inducción Personal Producción Agrícola
Capacitación al Comité y Sub-comité Paritario
Entrenamiento Brigadas

Capacitación sobre Accidentes de Trabajo
Prevención de Incendios
Capacitación Protección Respiratoria



Nuestra Gente

Capacitación en campo, bloques petroleros
Simulacro de derrame de productos químicos
Capacitación Preventiva Lesiones de Columna





Indicadores de seguridad Industrial en colaboradores

Indicadores generales	Año		
	2019	2020	2021
Tasa de frecuencia de accidentes	0.4	1.3	1.2
Tasa de días perdidos	1.3	1.1	1.8
Fallecimiento por accidente laboral	0	0	0

Resultados por región y sexo 2021

Indicadores generales	Región Costa		Región Sierra		Región Oriente	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Tasa de frecuencia de accidentes (TFA)	1	0	0	0	0.2	0
Tasa de días perdidos	1.2	0	0	0	0.6	0
Fallecimiento por accidente laboral	0	0	0	0	0	0

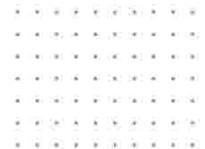
Indicadores de seguridad industrial y salud ocupacional en terceros

No se registraron accidentes con contratistas dentro de nuestras instalaciones, durante el 2021

GESTIÓN RESPONSABLE CON PROVEEDORES

Promovemos los principios de sostenibilidad entre nuestros proveedores.

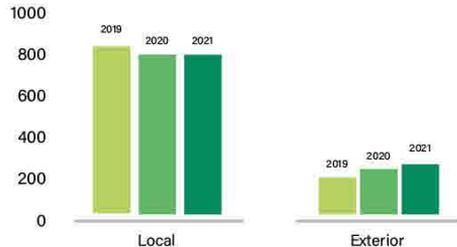
Implementamos estrategias que nos permitan incorporar variables económicas sociales y ambientales en la gestión de nuestra cadena de suministro.



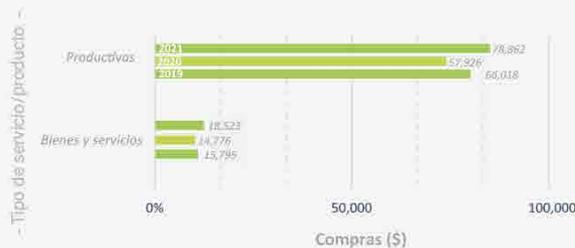
Nuestros Proveedores

Construimos relaciones a largo plazo con nuestros proveedores, a quienes consideramos socios estratégicos. Gracias a su trabajo, experiencia y especialización en los productos, servicios y procesos que nos ofrecen, somos capaces de alcanzar los objetivos estratégicos planteados y generar valor compartido para los grupos de interés. Nuestra cadena de suministro está compuesta por pequeñas, medianas y grandes empresas locales y extranjeras que nos ofrecen materias primas, productos y servicios.

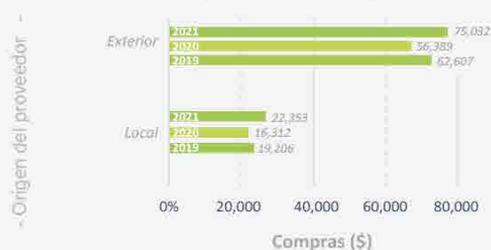
Procedencia de los proveedores



Compras por tipo de servicio / Producto



Compras por origen del proveedor



Procesos de contratación y evaluación de proveedores

Contamos con una política de selección y evaluación de proveedores que define los parámetros que todos nuestros colaboradores deben cumplir al momento de realizar un proceso de contratación de proveedores, así garantizamos la transparencia e igualdad de oportunidades para todos.





Riesgos e impactos identificados en la cadena de suministro

Estimulamos a nuestros contratistas a gestionar los riesgos asociados a su seguridad y salud en las labores que realizan para nosotros. Para apoyarlos, hemos establecido controles que contribuyen a minimizar los siguientes riesgos e impactos potenciales.

Asociados a seguridad y salud ocupacional



Accidentes en el lugar de trabajo



Inadecuada formación experiencia o información



Incumplimiento legal o normativo

Asociados a medio ambiente



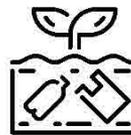
Afectación al medio ambiente



Cambio climático y calidad de aire



Generación de residuos peligrosos y no peligrosos



Disposición no adecuada de desechos



Incumplimiento legal o normativo de desechos

GESTIÓN RESPONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE



Gestionamos nuestros impactos ambientales a lo largo de nuestra cadena de valor, reduciendo nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales; en línea con nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión.

Gestión de desechos

Gestión de desechos no peligrosos y peligrosos

Contamos con un programa de administración de desechos peligrosos y no peligrosos en nuestras instalaciones de planta Infinita, bodega de Quito y planta de Buena Fe. Durante el 2019, en estos centros de trabajo se gestionó desechos a través de gestores autorizados por la autoridad ambiental.



Tipo desecho	Métodos de gestión	2019 (ton.)	2020 (ton.)	2021 (ton.)
Desechos peligrosos	Incineración	67,64	114,21	71,95
Desechos no peligrosos	Reciclaje	11,99	8,42	45,52



Asimismo, continuamos operando en función al compromiso que emprendimos en el año 2015 para reducir la cantidad de recursos utilizados en la elaboración de los productos para tratamientos de agua, al reutilizar sus envases. A través de gestores autorizados por la autoridad ambiental, se realiza el proceso de lavado y reconfiguración de cisternas y tanques plásticos.

Envases	Métodos de gestión	Reutilizados 2019	Reutilizados 2020	Reutilizados 2021
Cisternas plásticas	Reutilización	1773	1616	3055
Tanques plásticos	Reutilización	1926	1424	1995

Por otra parte, el resto de residuos generados por los productos que comercializamos (productos caducados, envases y fundas plásticas contaminados sin triple lavado), los manejamos a través de un procedimiento definido para desechos peligrosos

Tipo de desecho	Métodos de gestión	2019 (ton.)	2020 (ton.)	2021 (ton.)
Desechos peligrosos: fundas de counter	Incineración	5,23	15,59	23,72
Desechos especiales: (triple lavado)	Incineración	4,14	48,86	90,2



Nuestros compromisos para el próximo año:



Realizar actividades de reforestación.



Dar reutilización de los desechos no peligrosos.



Disminución de desechos peligrosos con alternativas de gestión y proceso.

Actividades Ambientales

En el 2019 se realizó en conjunto al proyecto SACHA "Conservación de fauna silvestre" el apadrinamiento del Oso Hormiguero para contribuir con alguna necesidad de dicha especie que se encuentra en peligro de extinción.



CERTIFICADO DE APADRINAMIENTO

Gracias por colaborar con la recuperación de su ahijado silvestre.

Este certificado acredita a la compañía

INTEROC S.A.

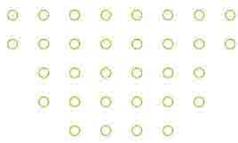
como Padrinos de

OSO HORMIGUERO



MIZ Dapco Ecológica
Presidente Fundación Proyecto Sacha

Proyecto
SACHA
Reserva de Biosfera



Planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR)

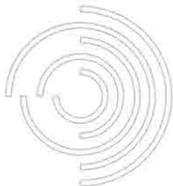
Interoc S.A. destinó para este proyecto una inversión considerable de \$146,720K. En el año 2019 empezamos con la ingeniería, en donde se pudo diseñar y plasmar mediante la ayuda de un consultor ambiental experto en tratamiento de aguas residual las etapas y fases a implementar. Posteriormente, en el año 2020, continuamos con la construcción, la misma que por motivos de fuerza mayor (pandemia) fue pausada. En mayo del 2021 luego de retomar la normalidad, decidimos realizar la puesta en marcha, teniendo así una planta estabilizada a finales del mismo mes.

El proceso de operación de la planta de tratamiento de aguas residuales consta de varias fases que son las siguientes:

1. Selección de Cisterna de Agua Residual

En este paso se selecciona una cisterna de agua residual que debe cumplir con los siguientes parámetros puesto por INTEROC para que ingresen al tratamiento.

- DQO, Sólidos Totales, pH, color, turbidez y tensoactivos

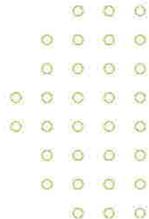




2. Tanque de homogenización

Se cargan las cisternas al tanque de homogenización, se conecta la bomba sumergible y en un período de media hora se ajusta los sólidos totales disueltos con el pH del agua residual homogenizada. Se toma una muestra para el cual debe cumplir los siguientes parámetros.

PARAMETRO	ACEPTADO	RECHAZADO
DQO mg/L	3000 < <12000	<3000 12000<
Solidos Totales mg ST/L	2500< <9000	<2500 9000<
pH	7< <10	<7 10<
Color (Absorbancia)	<0.5	0.5<
Turbidez FTU	<200	200<
Tensioactivos mg/L	<20	20<



3. Proceso Electroquímico

Este proceso es cuando con ayuda de corriente continua reacciona con los iones y moléculas del agua residual para oxidar compuestos complejos y facilitar el tratamiento de las aguas.

4. Sedimentación

En este proceso es para que las partículas más pesadas que se encuentran en el agua residual con acción de una bomba recoja todas las partículas en el fondo y también las sobrenadantes para enviarlas al tanque de lodos.

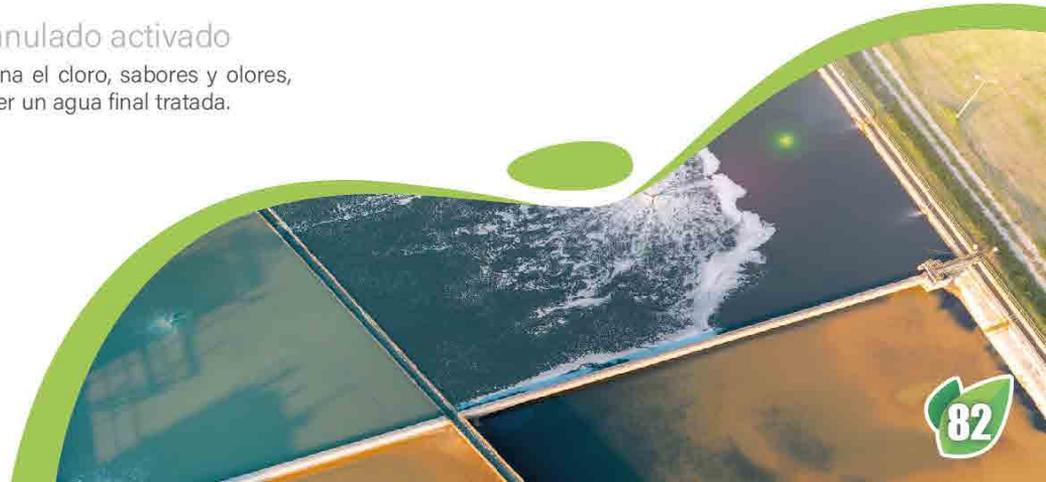
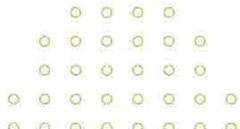
5. Oxidación avanzada

Se basan en procesos fisicoquímicos capaces de producir cambios profundos en la estructura química de los contaminantes, que involucran la generación y uso de especies poderosas transitorias, principalmente el radical hidroxilo ($\text{OH}\cdot$). Además, la generación de radicales se realiza a partir de oxígeno, agua oxigenada y catalizadores soportados, por lo que los subproductos de reacción son únicamente agua y dióxido de carbono.



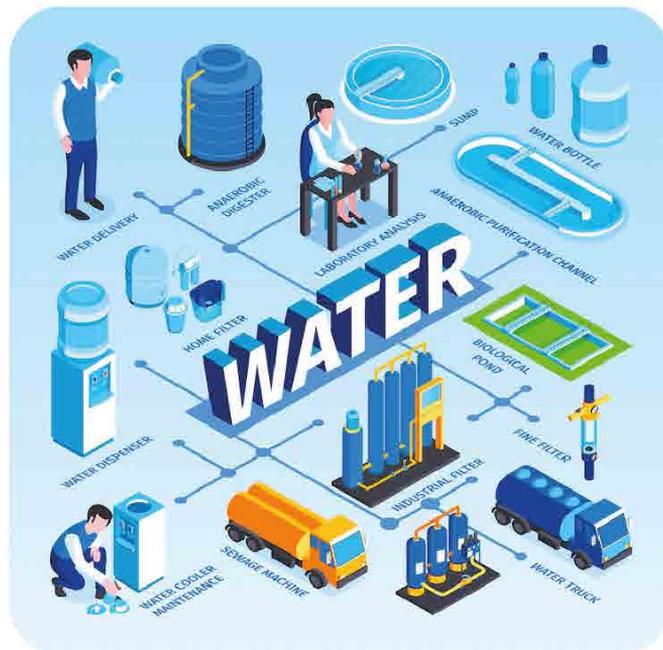
6. Purificación con carbón granulado activado

Se basa en que El Carbón Activado elimina el cloro, sabores y olores, demás químicos orgánicos para poder tener un agua final tratada.





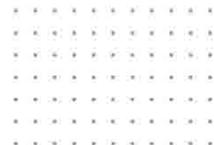
Desde el inicio de la operación se ha tratado un total de 130 m³, esta agua residual tratada ingresa al proceso de elaboración del producto (en sustitución del agua potable), teniendo resultados satisfactorios en la de utilización de la misma. De la misma forma hemos podido determinar que luego del tratamiento se genera 20 kg/m³ de lodos semanalmente, y de acuerdo al informe CRETIB realizado por un laboratorio acreditado por el SAE, no son peligrosos.



AÑO	CISTERNAS FINALES PTAR	REUTILIZADAS
2020	35	0
2021	87	10

GESTIÓN RESPONSABLE CON LA COMUNIDAD

Somos parte de la transición del agricultor hacia modelos de negocios sostenibles, fomentando la transferencia de conocimiento técnico y promoviendo el empoderamiento de las comunidades mediante el desarrollo de capacidades, habilidades y competencias relacionadas con agricultura sostenible.



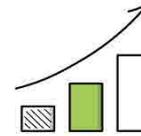
Contribuyendo en la prosperidad de las comunidades

Uno de los principales intereses de los agricultores es optimizar su productividad, por ello, nuestros esfuerzos hacia este grupo de interés enfocado en transferir tecnología que les permita incrementar su rendimiento y hacer rentable su labor agrícola.

Nuestro compromiso es generar impacto positivo a través de la sinergia con los actores en la generación de valor. Por ello, estamos advocating en capacitar a los productores en el manejo de su cultivo haciendo uso de insumos estratégicos para el desarrollo de una agricultura rentable y sostenible.



Interoc impulsa la mejora en la productividad del cultivo de maíz amarillo duro, brindando al agricultor el paquete tecnológico de semillas y productos para el manejo fitosanitario, con asesoría técnica y financiera.



Ecuador



El negocio de semillas de maíz amarillo duro logró acelerar su crecimiento con las marcas Emblema en Ecuador y Atlas en Perú, debido al mayor rendimiento que ofrecen estos híbridos y al paquete seed care que protege su potencial genético.

Es por ello, que contribuir al aumento de la productividad y la protección eficiente del cultivo impacta en mayores ingresos para el agricultor y por ende en la mejora de la calidad de vida de los maiceros

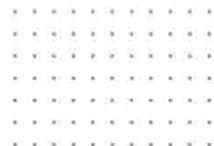
Los insumos estratégicos como las semillas híbridas de alto valor constituyen una herramienta con la cual Interoc se consolida en el sector generando un valor económico y a su vez contribuyendo con la sociedad.

Perú



ATLAS
777





ATLAS 777

El trío Perfecto de Interroc aumenta el rendimiento y la productividad del agricultor de maíz en Perú

Hoy ATLAS 777 es la semilla híbrida de maíz de mayor rendimiento del mercado peruano. A ella le hemos sumado CRUCIAL, que ofrece protección contra las plagas que afectan a la semilla (*agrotis sp* o "gusano cortador" y *elasmopalpus spo* "picador") permitiendo que más plantas vivas lleguen a la cosecha; y el tercer componente es +MAZ 777 que estimula a la planta y le da más energía en sus primeros días después de emerger.

El "Trío Perfecto": ATLAS 777 + CRUCIAL + MAZ 777, la fórmula que permite incrementar, de forma comprobada, el rendimiento del cultivo de maíz entre un 10 a 15% más. INTEROC liderando la revolución tecnológica en el cultivo del maíz en el Perú, para beneficio de los cientos de miles de familias que viven de la agricultura y del cultivo de maíz en particular.



ATLAS
777



CRUCIAL



Caso de éxito: aumento de producción en la Selva

San Martín: Productora de maíz aumenta producción de dos a siete toneladas por hectárea

Heredera de una tradición de agricultores, Matilde Tocto Chamba, conocida como la líder de la Asociación de Productores de Maíz del sector Capironal, en La Unión, ubicado en el distrito de Bajo Biavo, provincia de Bellavista, ha logrado incrementar seis veces más su producción, gracias al paquete tecnológico brindado por el Gobierno Regional de San Martín, mediante el Proyecto Maíz, que se promueve por intermedio de la Dirección Regional de Agricultura.

"Al principio yo tenía mis dudas si los conocimientos que había adquirido y la tecnología que nos proporcionó el proyecto realmente podían funcionar, pero se dieron las cosas y en la primera cosecha el rendimiento de dos toneladas lo subimos a siete, implementado el híbrido de maíz amarillo duro Atlas 777..."



COSECHANDO UN NUEVO MUNDO DE OPORTUNIDADES

